

ÍNDICE

CAPÍTULO I. EL DERECHO DE LA MODA COMO RAMA JURÍDICA DIFERENCIADA EN ESPAÑA

- I. Introducción: origen y difusión del derecho de la moda
- II. ¿Qué es el Fashion Law o derecho de la moda?
- III. Aspectos constitucionales del sector de la moda como fundamento de especialidad jurídica

CAPÍTULO II. PROTECCIÓN JURÍDICA DEL DISEÑO DE MODA EN EL SISTEMA LEGAL ESPAÑOL

- I. El diseño industrial en el sector de la moda y sus diferencias con la patente y el modelo de utilidad
- II. Propiedad intelectual y moda
- III. Importancia del signo distintivo en moda
- IV. Mecanismos de defensa frente a copias y falsificaciones

CAPÍTULO III. COMPETENCIA DESLEAL: DUMPING

- I. Dumping en el sector textil
- II. Dumping social y ambiental

CAPÍTULO IV. ASPECTOS CONTRACTUALES Y LEGALES A TENER EN CUENTA SI ERES BLOGGER O INFLUENCER

CAPÍTULO V. EL DERECHO DE LA MODA Y SU VISIÓN GENERAL DE DERECHO COMPARADO

- I. Estados Unidos
- II. Colombia

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA