

# ÍNDICE

## **CAPÍTULO I. EL DERECHO DE LA MODA COMO RAMA JURÍDICA DIFERENCIADA EN ESPAÑA**

- I. Introducción: origen y difusión del derecho de la moda
- II. ¿Qué es el Fashion Law o derecho de la moda?
- III. Aspectos constitucionales del sector de la moda como fundamento de especialidad jurídica

## **CAPÍTULO II. PROTECCIÓN JURÍDICA DEL DISEÑO DE MODA EN EL SISTEMA LEGAL ESPAÑOL**

- I. El diseño industrial en el sector de la moda y sus diferencias con la patente y el modelo de utilidad
- II. Propiedad intelectual y moda
- III. Importancia del signo distintivo en moda
- IV. Mecanismos de defensa frente a copias y falsificaciones

## **CAPÍTULO III. COMPETENCIA DESLEAL: DUMPING**

- I. Dumping en el sector textil
- II. Dumping social y ambiental

## **CAPÍTULO IV. ASPECTOS CONTRACTUALES Y LEGALES A TENER EN CUENTA SI ERES BLOGGER O INFLUENCER**

## **CAPÍTULO V. EL DERECHO DE LA MODA Y SU VISIÓN GENERAL DE DERECHO COMPARADO**

- I. Estados Unidos
- II. Colombia

## **CONCLUSIONES**

## **BIBLIOGRAFÍA**