

ÍNDICE

1. ¿POR QUÉ FINTECH?

- 1.1. Objetivos
- 1.2. Introducción
- 1.3. Antecedentes de la Revolución Fintech
- 1.4. ¿Estaban satisfechos los usuarios de servicios bancarios?
- 1.5. ¿Qué espera el cliente de una entidad financiera?
- 1.6. ¿Qué modelos de negocio siguen las Fintech?
- 1.7. Resumen

2. LAS FINTECH COMO CREADOR DE VALOR

- 2.1. Objetivos
- 2.2. Introducción
- 2.3. ¿Cómo nos permiten las Fintech ahorrar tiempo?
- 2.4. ¿Cómo ahorran costes las Fintech?
- 2.5. La experiencia de usuario en las Fintech
- 2.6. Rompiendo barreras de entrada
- 2.7. Resumen

3. CAMBIOS TECNOLÓGICOS SOBRE LOS QUE SE APOYAN LAS FINTECH

- 3.1. Objetivos
- 3.2. Introducción
- 3.3. Tecnologías base para las Fintech
- 3.4. Big data
- 3.5. IA
- 3.6. Blockchain
- 3.7. Resumen

4. VERTICALES EN FINTECH

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Introducción
- 4.3. Vertical de inversión
- 4.4. Vertical de divisas y criptodivisas

- 4.5. Vertical de pagos
- 4.6. Vertical de préstamos y financiación
- 4.7. Vertical de seguros (Insurtech)
- 4.8. Resumen

5. LAS FINTECH COMO STARTUPS

- 5.1. Objetivos
- 5.2. Introducción
- 5.3. Pioneros y seguidores
- 5.4. Confianza
- 5.5. Características diferenciales de las Fintech
- 5.6. Las Fintech y la regulación
- 5.7. Crecimiento exponencial
- 5.8. ¿Cómo captan clientes las Fintech?
- 5.9. Resumen

6. FASES DE LAS FINTECH COMO STARTUPS

- 6.1. Objetivos
- 6.2. Introducción
- 6.3. Seed - MVP
- 6.4. Early - Product Market Fit
- 6.5. Crecimiento
- 6.6. Expansión
- 6.7. Exit
- 6.8. Resumen

7. LAS FINTECH EN SUS ORÍGENES

- 7.1. Objetivos
- 7.2. Introducción
- 7.3. Startup vs DAO
- 7.4. Incubadoras
- 7.5. Spin-Offs
- 7.6. Resumen

8. FINANCIACIÓN COLECTIVA EN LAS FINTECH

8.1. Objetivos

8.2. Introducción

8.3. El concepto del Crowdfunding

8.4. ICO

8.5. STO

8.6. UTO

8.7. Resumen

9. STATU QUO DEL FINTECH

9.1. Objetivos

9.2. Introducción

9.3. Debilidades

9.4. Amenazas

9.5. Fortalezas

9.6. Oportunidades

9.7. Resumen

BIBLIOGRAFÍA

AVISO LEGAL

SOBRE EL PROF. DR. RAÚL GÓMEZ MARTÍNEZ