

ÍNDICE

PARTE I. EL PAPEL CONSTITUCIONAL DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN

1. Los medios de información, generadores de opinión pública libre
 - 1.1. Concepto y evolución de la opinión pública en la democracia constitucional
 - 1.1.1. La opinión pública en el parlamentarismo clásico
 - 1.1.2. La opinión pública en la democracia de partidos
 - 1.1.3. La opinión pública en la democracia de audiencias
 - 1.2. Críticas al concepto teórico de opinión pública
 - 1.3. La opinión pública en la era digital: la “democracia post-mediática”
 - 1.4. Propuesta conceptual de opinión pública libre en el nuevo entorno digital
 - 1.5. La veracidad informativa como elemento esencial de la opinión pública libre digital
2. El derecho del público a ser informado. La información como bien común
 - 2.1. Breve historia del derecho a la información
 - 2.2. Principios y normas internacionales sobre el derecho de información
 - 2.3. La consagración del derecho del público a ser informado en la CE78
 - 2.4. El fundamento del derecho de información veraz en la CE78
 - 2.5. Titulares del derecho de información: emisores y receptores
 - 2.5.1. Los emisores: Los periodistas o profesionales de la información
 - 2.5.2. Los emisores: Las empresas de medios de comunicación
 - 2.5.3. Los receptores
 - 2.6. El objeto del derecho de información
 - 2.6.1. La separación entre información y opinión: el dualismo en la jurisprudencia del TC
 - 2.6.2. La veracidad informativa
 - 2.7. Límites externos del derecho de información
 - 2.7.1. Derecho al honor, la intimidad y la propia imagen
 - 2.7.2. Protección de la infancia
 - 2.8. Fortalezas y debilidades del régimen jurídico-constitucional del derecho del público a ser verazmente informado
3. Amenazas al derecho a la información veraz y a una opinión pública libre en el entorno digital
 - 3.1. Internet y la crisis del modelo de negocio de los medios de comunicación
 - 3.2. La captura y la corrupción institucional
 - 3.3. La desinformación y la posverdad
 - 3.4. La crisis de confianza en los medios de comunicación

3.5. Las nuevas amenazas digitales al derecho a recibir información veraz

PARTE II. NORMATIVA SOBRE TRANSPARENCIA Y GOBERNANZA

1. La transparencia como herramienta de buena gobernanza

1.1. Definición de transparencia

1.1.1. La evolución de la transparencia

1.1.2. Propuesta conceptual de transparencia y elementos

1.2. Fundamentos normativos de la transparencia

1.2.1. Transparencia y buen gobierno

1.2.2. Transparencia y rendición de cuentas

1.2.3. Transparencia, desarrollo económico y democracia

1.2.4. Transparencia y corrupción

1.3. Límites y eficacia de la transparencia

1.3.1. Evidencia negativa de la eficacia de la transparencia

1.3.2. Evidencia positiva de la eficacia de la transparencia

1.4. La eficacia contrastada de la transparencia como herramienta de buena gobernanza

2. Transparencia y gobernanza en el entorno público

2.1. El derecho de acceso a la información pública como derecho humano fundamental

2.2. Transparencia y gobernanza en la Unión Europea

2.2.1. La transparencia como principio legal en la UE

2.2.2. Transparencia como herramienta de gobernanza en la UE

2.2.3. La transparencia como norma legal: el derecho de acceso a la información en la UE

2.3. Transparencia y gobernanza en España

2.3.1. Transparencia y gobernanza como principios en la Constitución de 1978

2.3.2. La Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno

2.3.3. Otras disposiciones normativas que prevén obligaciones relativas a la transparencia y gobernanza en el ámbito público

2.3.4. IV Plan de Gobierno Abierto 2020-2024

2.4. La consolidación de la transparencia en el sector público

3. Transparencia y buen gobierno en el sector privado

3.1. Transparencia y gobernanza en el sector privado

3.1.1. La transparencia y gobernanza empresarial como PARTE de la disciplina de gobierno corporativo

- 3.1.2. Transparencia y gobernanza en el contexto internacional
- 3.1.3. Transparencia y gobernanza empresarial en el contexto europeo
- 3.1.4. Transparencia y gobernanza en el contexto español
- 3.2. Hacia una nueva transparencia y gobernanza en el sector empresarial

PARTE III. TRANSPARENCIA Y GOBERNANZA EN LOS MEDIOS

- 1. El buen gobierno de los medios: el gobierno corporativo e informativo
- 2. Normativa sobre transparencia en los medios de comunicación
 - 2.1. Normativa internacional
 - 2.1.1. Naciones Unidas
 - 2.1.2. Organismos internacionales asociados a la gobernanza de Internet
 - 2.2. Normativa europea sobre transparencia en los medios de comunicación
 - 2.2.1. Las Recomendaciones del Consejo de Europa
 - 2.2.2. La Directiva de Servicios Audiovisuales y de Medios
 - 2.2.3. Normativa presente y futura aplicable a los intermediarios tecnológicos y empresas de medios de comunicación
 - 2.3. Normativa española sobre transparencia en los medios de comunicación
 - 2.3.1. Ley General de Comunicación Audiovisual de 2010
 - 2.3.2. Autorregulación
 - 2.4. La promesa de la transparencia y buena gobernanza informativas
- 3. Sistemas emergentes de transparencia del sector de medios
- 4. El estado de la transparencia y la gobernanza en el mercado de medios de información
 - 4.1. Europa occidental
 - 4.2. España
 - 4.2.1. Transparencia en la propiedad
 - 4.2.2. La gobernanza de los medios españoles
 - 4.2.3. Principios y procesos para proteger la independencia editorial
 - 4.2.4. Transparencia en la publicidad institucional
 - 4.2.5. Principios y procesos editoriales de los medios españoles
 - 4.2.6. Independencia del regulador

PARTE IV. UN MODELO DE GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA

1. Fundamentos de una propuesta de transparencia y gobernanza informativas en España
 - 1.1. Fundamento Constitucional
 - 1.1.1. Dogmática interpretativa del artículo 20.1.d)
 - 1.1.2. Obligación positiva del Estado español a garantizar el derecho a recibir información veraz
 - 1.1.3. Alcance constitucional del deber de veracidad de los medios de comunicación
 - 1.2. La fundamentación de una buena gobernanza informativa para garantizar el propósito constitucional de comunicar información veraz
 - 1.3. Ausencia de un marco normativo que garantice la veracidad informativa
 - 1.4. Gobernanza global de Internet y gobernanza estatal de un periodismo democrático
2. Propuesta normativa de buena gobernanza informativa
 - 2.1. Objetivos estratégicos
 - 2.2. Proceso y participación
 - 2.3. Medidas e indicadores de carácter obligatorio establecidas a través de LO
 - 2.3.1. Establecer la obligación de transparencia en la propiedad a todas las empresas de medios de comunicación
 - 2.3.2. Establecer la obligación de transparencia sobre medidas e indicadores de buena gobernanza informativa
 - 2.3.3. Establecer la obligación de transparencia en relación con la publicidad institucional proveniente de todas las administraciones públicas
 - 2.4. Mecanismos de cumplimiento efectivos de los estándares voluntarios existentes de debida diligencia periodística
 - 2.5. La Propuesta de Ley Europea de Libertad de los Medios de Comunicación

PARTE V. CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA