

ÍNDICE

CAPÍTULO I. EL AUTOMÓVIL Y SUS PATENTES

1. Patentes, teoría general
2. Qué se entiende por patente. Aproximación al automóvil
3. Patentes en el mundo del automóvil
 - 3.1. Motor de cuatro tiempos
 - 3.2. Patente Selden
 - 3.3. Invención del automóvil
 - 3.4. Algunas patentes recientes en el mundo del automóvil

CAPÍTULO II. INICIOS Y DESARROLLO AUTOMOVILÍSTICO

1. Los inicios
 - 1.1. Fundación de las sociedades de capital y registro de las mismas
2. La publicidad
 - 2.1. La importancia jurídica de la información precontractual
 - 2.2. La publicidad en el automóvil
 - 2.3. La competición como mejor publicidad
3. Signos distintivos y diseño
 - 3.1. Normativa actual en materia de marcas
 - 3.2. Denominación en las marcas automovilísticas y modelos
 - 3.3. Logotipos
 - 3.4. Influencia de la normativa en el diseño automovilístico
4. Procedimiento concursal

CAPÍTULO III. PRESENTE Y FUTURO DEL AUTOMÓVIL. MERCADO, ELEMENTOS Y FUENTES DE ENERGÍA

1. El concepto económico de competencia
2. Derecho de libre competencia
3. Análisis del mercado automovilístico
 - 3.1. Algunos problemas legales recientes asociados a las compañías automovilísticas
 - 3.2. Evolución: elementos básicos replanteados con el vehículo eléctrico
 - 3.3. Perspectivas respecto al automóvil del futuro
4. Fuentes de energía
 - 4.1. Artículos normativos sobre medio ambiente y competencia en la materia
 - 4.2. Las normas europeas
 - 4.3. Automóvil eléctrico

BIBLIOGRAFÍA