

SUMARIO

PRESENTACIÓN	11
INTRODUCCIÓN	13

CAPÍTULO I

EL AUTOMÓVIL Y SUS PATENTES

1. Patentes, teoría general	31
2. Qué se entiende por patente. Aproximación al automóvil	43
3. Patentes en el mundo del automóvil	45
3.1. Motor de cuatro tiempos	46
3.2. Patente Selden	53
3.3. Invención del automóvil	66
3.4. Algunas patentes recientes en el mundo del automóvil	70
3.4.1. Innovaciones de la firma Tesla	73
3.4.2. Nuevas tecnologías en los techos	75
3.4.3. Modos direccionales no convencionales	79
3.4.4. Otras patentes y proyección futura	83

CAPÍTULO II

INICIOS Y DESARROLLO AUTOMOVILÍSTICO

1. Los inicios	89
1.1. Fundación de las sociedades de capital y registro de las mismas	91
2. La publicidad	105
2.1. La importancia jurídica de la información precontractual	106
2.1.1. Supuestos específicos de publicidad ilícita	111
2.2. La publicidad en el automóvil	115
2.3. La competición como mejor publicidad	130
3. Signos distintivos y diseño	145
3.1. Normativa actual en materia de marcas	149
3.2. Denominación en las marcas automovilísticas y modelos	153
3.3. Logotipos	180
3.3.1. Logotipos en las compañías automovilísticas	184
3.3.2. La controversia entre DS y Polestar	194

SUMARIO

3.4. Influencia de la normativa en el diseño automovilístico	199
3.4.1. Automóviles influenciados por la normativa en su diseño	206
3.4.2. La problemática con el diseño de los automóviles de las firmas chinas	220
4. Procedimiento concursal	234
4.1. Compañías automovilísticas desaparecidas	247

CAPÍTULO III

PRESENTE Y FUTURO DEL AUTOMÓVIL. MERCADO, ELEMENTOS Y FUENTES DE ENERGÍA

1. El concepto económico de competencia	259
2. Derecho de libre competencia	262
3. Análisis del mercado automovilístico	263
3.1. Algunos problemas legales recientes asociados a las compañías automovilísticas	267
3.1.1. Controversias jurídicas en el mundo automovilístico	267
3.1.2. Análisis de casos específicos	271
3.1.2.1. Las falsas emisiones del Grupo Volkswagen	271
3.1.2.2. Prohibición de venta del vehículo durante un período temporal determinado	274
3.1.2.3. Falseamiento de ventas y/o reservas de un modelo	277
3.1.2.4. Sistemas de conducción autónoma	279
3.1.2.5. Disponibilidad de funciones del vehículo mediante sistema de suscripción.	282
3.2. Evolución: elementos básicos replanteados con el vehículo eléctrico.	285
3.2.1. Neumáticos	285
3.2.1.1. Neumáticos especiales	306
3.2.1.2. Elementos sustitutivos del neumático en caso de avería del mismo	308
3.2.1.3. Los neumáticos del futuro	315
3.2.2. Pantallas multifunción	319
3.2.3. Retrovisores	325
3.3. Perspectivas respecto al automóvil del futuro	332
4. Fuentes de energía	339
4.1. Artículos normativos sobre medio ambiente y competencia en la materia	340
4.2. Las normas europeas	344
4.3. Automóvil eléctrico	371
BIBLIOGRAFÍA	391