

ÍNDICE

1 - ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE LA CONTRATACIÓN MERCANTIL INTERNACIONAL Y DE LOS PRINCIPALES RIESGOS ASOCIADOS A LAS PRINCIPALES MODALIDADES CONTRACTUALES INTERNACIONALES

- I. Planteamiento. La importancia del contrato internacional
- II. Concepto de contrato internacional
- III. Clases de contratos internacionales
 - III.1. Contrato de compraventa internacional de mercaderías
 - III.2. Contrato de agencia comercial internacional
 - III.3. Contrato de concesión o distribución comercial internacional
 - III.4. Contrato de joint venture internacional
 - III.5. Contrato de franquicia comercial internacional
 - III.6. Contrato internacional de transferencia de tecnología
 - III.7. Contrato internacional de I + D
- IV. Requisitos que deben darse para poder hablar de un contrato internacional
- V. Aspectos formales a tener en cuenta a la hora de suscribir un contrato internacional
- VI. Documentos preparatorios para la formalización de un contrato internacional
- VII. Negociación y contratación internacional
- VIII. Régimen jurídico básico de la contratación internacional en España
- IX. Clausulado general a tener en cuenta a la hora de redactar un contrato internacional
- X. Contratación internacional: resolución de controversias y determinación de la ley aplicable
- XI. Reflexiones finales
- XII. Bibliografía recomendada en materia de contratación internacional
- XIII. Enlaces web recomendados
- XIV. Test de autoevaluación

2 - ANÁLISIS Y REDACCIÓN DEL CLAUSULADO DE UN CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS

- I. Planteamiento: la compraventa internacional de mercaderías como prototipo de todo acto de comercio internacional
- II. Concepto de contrato de compraventa internacional de mercaderías
- III. Requisitos esenciales en todo contrato de compraventa internacional de mercaderías
- IV. Régimen jurídico de la compraventa internacional de mercaderías

- V. La Convención de Viena de 1980 sobre compraventa internacional de mercaderías
- VI. Riesgos derivados del incumplimiento de un contrato de compraventa internacional de mercaderías
 - VI.1. Incumplimiento del contrato
 - VI.2. Resolución en caso de incumplimiento del contrato
 - VI.3. Derechos y acciones en caso de incumplimiento del contrato
- VII. Reflexiones finales
- VIII. Bibliografía básica recomendada
- IX. Enlaces web recomendados
- X. Test de autoevaluación

3 - ANÁLISIS Y REDACCIÓN DEL CLAUSULADO DE UN CONTRATO DE AGENCIA COMERCIAL INTERNACIONAL

- I. Planteamiento: la intermediación en el comercio internacional y la función del agente comercial internacional
- II. Concepto de contrato de agencia comercial internacional
- III. Clases de agentes comerciales internacionales
- IV. Régimen jurídico aplicable al contrato de agencia comercial internacional en España
- V. Diferencias del contrato de agencia comercial internacional con otros contratos internacionales similares: comisión, representantes de comercio y concesión o distribución comercial
- VI. Rasgos característicos del contrato de agencia comercial internacional
- VII. Elementos del contrato de agencia comercial internacional
- VIII. Actuación del agente comercial internacional
- IX. Obligaciones de las partes
- X. Riesgos derivados de un contrato de agencia comercial internacional
 - X.1. Remuneración del agente comercial internacional
 - X.2. Prohibición de competencia
 - X.3. Formalización del contrato
 - X.4. Extinción del contrato de agencia comercial internacional: por tiempo determinado o por tiempo indefinido
 - X.5. Indemnizaciones a la extinción del contrato de agencia comercial internacional: indemnización por clientela e indemnización por daños y perjuicios
- XI. El contrato de agencia comercial internacional: jurisdicción competente y determinación de la ley aplicable
- XII. El contrato de agencia comercial internacional en otros países: UE (Alemania, Francia, Italia y Reino Unido) y fuera de la UE (Argentina, China, Brasil y EE.UU.)

- XIII. Bibliografía básica recomendada
- XIV. Enlaces web recomendados
- XV. Test de autoevaluación

4 - ANÁLISIS Y REDACCIÓN DEL CLAUSULADO DE UN CONTRATO DE CONCESIÓN O DISTRIBUCIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

- I. Introducción
- II. Concepto de contrato de concesión o distribución comercial internacional
- III. Requisitos y obligaciones de las partes en el contrato de concesión o distribución comercial internacional
- IV. Diferencias con otras figuras contractuales internacionales
- V. Normativa aplicable al contrato de concesión o distribución comercial internacional en la Unión Europea y en otros países
- VI. Riesgos derivados de un contrato de concesión o distribución comercial internacional
 - VI.1. Restricciones a la libre competencia
 - VI.2. Competencia desleal
 - VI.3. Extinción del contrato
- VII. Enlaces web recomendados
- VIII. Bibliografía básica recomendada
- IX. Test de autoevaluación

ANEXO - MODELOS DE CONTRATOS MERCANTILES INTERNACIONALES (COMPRAVENTA, AGENCIA COMERCIAL Y DISTRIBUCIÓN COMERCIAL)

- I - El contrato de compraventa internacional de mercaderías
 - Modelo de contrato de compraventa internacional de mercaderías
 - Modelo de condiciones generales de venta y garantía
- II - El contrato de agencia comercial internacional
 - Modelo de contrato de agencia comercial internacional
 - Modelo de contrato mercantil de prestación de servicios profesionales
- III - El contrato de concesión o distribución comercial internacional
 - Modelo de contrato de concesión o distribución comercial internacional