

ÍNDICE

PARTE PRIMERA

BASES CONCEPTUALES

CAPÍTULO I

EL MARCO NORMATIVO Y LA EVOLUCIÓN EN LA INTERVENCIÓN PÚBLICA EN MATERIA DE MEDICAMENTOS

1. El medicamento: concepto y tipología
 2. Régimen jurídico del medicamento
- Reflexiones finales

CAPÍTULO II

LOS SUJETOS EN LA COMPRA DEL MEDICAMENTO

1. Planteamiento
 2. Aprovisionamiento de medicamentos en las oficinas de farmacia: libertad de contratación con las peculiaridades de su naturaleza como entidades privadas de interés público
 3. Aprovisionamiento de medicamentos en las farmacias hospitalarias
- Reflexiones finales

CAPÍTULO III

COMPRA PÚBLICA TRADICIONAL DE MEDICAMENTOS: EL CONTRATO DE SUMINISTRO Y LAS TÉCNICAS DE LA RACIONALIZACIÓN

1. Concepto de contrato de suministro y su adecuación en la compra pública de medicamentos
 2. Las técnicas de racionalización de la contratación. En especial, el acuerdo marco
- Reflexiones finales

PARTE SEGUNDA

ASPECTOS CONFLICTIVOS EN LA CONTRATACIÓN COMPETITIVA DE MEDICAMENTOS

CAPÍTULO IV

El objeto del contrato

1. Introducción
 2. La división en lotes
 3. La delimitación del objeto del contrato en caso de medicamentos insustituibles
 4. Otras cuestiones relativas al objeto contractual
- Reflexiones finales

CAPÍTULO V

LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

1. La importancia de la separación de los criterios cuya valoración depende de un juicio de valor y los que son evaluables de forma automática
2. El precio como criterio de adjudicación único en la contratación de medicamentos: la necesidad de cohesionar la legislación de contratos con la específica de precio y financiación de medicamentos y productos sanitarios
3. Criterios de adjudicación directamente relacionados con la contratación de medicamentos
4. En particular, la bonificación de medicamentos como criterio de adjudicación

Reflexiones finales

CAPÍTULO VI

LA MECÁNICA DEL PRECIO EN LA CONTRATACIÓN DE MEDICAMENTOS

1. Introducción
2. Los descuentos legalmente establecidos y el precio de licitación
3. Vinculación del objeto contractual con el precio de licitación. ¿Adquisición encubierta?
4. Licitación de medicamentos por un importe inferior al precio industrial autorizado
5. Fijación del precio de la licitación a razón de la cantidad de principio activo existente
6. Alteraciones en el precio del medicamento adjudicado
7. La fijación del precio de licitación en la contratación de vacunas

Reflexiones finales

PARTE TERCERA

LA PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y NUEVOS RETOS

CAPÍTULO VII

CONTRATACIÓN DE MEDICAMENTOS PROTEGIDOS POR LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y LA CREACIÓN DE BARRERAS ARTIFICIALES A LA COMPETENCIA A TRAVÉS DE PACTOS COLUSORIOS

1. Planteamiento
2. Las tensiones de un sistema de patentes farmacéuticas sobre la sostenibilidad de los sistemas sanitarios: el difícil equilibrio entre innovación y precio
3. La utilización de procedimientos de contratación para la adquisición de medicamentos sujetos a patentes
4. La promoción de la oferta a partir de la aplicación del Derecho de la competencia

Reflexiones finales

CAPITULO VIII

NUEVAS CUESTIONES LIGADAS AL COVID-19: TRATAMIENTOS EMERGENTES Y COMPRA PÚBLICA EN SITUACIONES DE PANDEMIA

1. El mundo en tiempos de pandemia: soluciones globales y entornos colaborativos
 2. Medicamentos y COVID-19: medidas restrictivas para garantizar el suministro
 3. Procedimientos de contratación en tiempos de pandemia
 4. El desafío de desarrollar y contratar públicamente la vacuna contra el COVID-19
- Reflexiones finales

CAPÍTULO IX

LA ADQUISICIÓN DE MEDICAMENTOS ANTE LOS NUEVOS DESAFÍOS

1. Medicamentos CAR-T: ¿nuevas terapias, viejas fórmulas de contratación?
 2. La irrupción de los medicamentos biosimilares
 3. Establecimiento de techos de gasto. El caso de los medicamentos para la hepatitis
 4. Colaboración industria y Administración sanitaria. Acuerdos de riesgo compartido
 5. Y para concluir: ¿Hacia una nueva modalidad de compra de medicamentos?
- Reflexiones finales

LECCIONES APRENDIDAS Y RECOMENDACIONES PARA LA CONTRATACIÓN PÚBLICA DE MEDICAMENTOS EN UN MERCADO REGULADO

- I. Régimen del medicamento
- II. El medicamento como objeto contractual
- III. La subasta de medicamentos
- IV. Aprovisionamiento de medicamentos en oficinas de farmacia: acuerdos de rebaja del precio del medicamento⁴⁴⁸
- V. Aprovisionamiento de medicamentos en las farmacias hospitalarias
- VI. El acuerdo marco como técnica de racionalización en el suministro de medicamentos
- VII. División en lotes y profesionalización de la contratación
- VIII. Adquisición de medicamentos y discrecionalidad del órgano de contratación
- IX. Contratación de medicamentos insustituibles
- X. Los criterios de adjudicación en la contratación de medicamentos
- XI. La contratación de vacunas
- XII. La fijación del precio de los medicamentos
- XIII. Las singularidades en el precio de adjudicación: discrecionalidad de la Administración, revisión de precios y adquisiciones encubiertas
- XIV. Patentes farmacéuticas y pactos colusorios
- XV. Medicamentos biosimilares: un estímulo para la competencia
- XVI. Medicamentos y pandemia
- XVII. Adquisición de medicamentos ante los nuevos desafíos
- XVIII. Alternativas para la contratación de medicamentos

ANEXO

RECOPIACIÓN DE OTROS RECURSOS UTILIZADOS

- A) Informes y dictámenes
- B) Legislación
- C) Jurisprudencia
- D) Resoluciones de los Tribunales Administrativos de Recursos Contractuales
- E) Varios recursos

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS