

# ÍNDICE

## **I - DEFINICIONES**

## **II - LA CONEXIÓN ENTRE LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO AGROALIMENTARIO Y LA REVITALIZACIÓN DE LOS TERRITORIOS RURALES CON DESAFÍOS DEMOGRÁFICOS**

## **III - LA IMPORTANCIA CAPITAL DEL SECTOR AGROALIMENTARIO EN LAS ECONOMÍAS Y COMUNIDADES RURALES**

3.1. Análisis de las previsiones contempladas en materia agroalimentaria en la celeberrima Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico

3.2. La transformación ambiental y digital del sector agroalimentario y su reflejo en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia «España puede»

3.3. Análisis de las previsiones contempladas en materia agroalimentaria en las Estrategias autonómicas de Reto Demográfico

## **IV - IMPACTOS Y EXTERNALIDADES POSITIVAS DERIVADAS DEL FOMENTO DEL COMERCIO DE PROXIMIDAD**

4.1. Sobre el medio ambiente y la huella ecológica

4.2. Sobre la renta de los agricultores y las economías locales

4.3. Sobre la política pública de reto demográfico y territorial

## **V - EL COMERCIO DE PROXIMIDAD EN LA HOJA DE RUTA EUROPEA**

5.1. El Paquete de Higiene

5.2. El giro «verde» de las políticas europeas

## **VI - EXAMEN DE LAS REFERENCIAS AL COMERCIO DE PROXIMIDAD CONTENIDAS EN LA LEGISLACIÓN NACIONAL**

6.1. Real Decreto 1086/2020, de 9 de diciembre, por el que se regulan y flexibilizan determinadas condiciones de aplicación de las disposiciones de la Unión Europea en materia de higiene de la producción y comercialización de los productos alimenticios

6.2. Real Decreto 1021/2022, de 13 de diciembre, por el que se regulan determinados requisitos en materia de higiene de la producción y comercialización de los productos alimenticios en establecimientos de comercio al por menor

6.3. Real Decreto 191/2011, de 18 de febrero, sobre Registro General Sanitario de Empresas Alimentarias y Alimentos

6.4. La cuestión competencial en materia de agricultura y comercio de proximidad y su estrecha relación con la disparidad normativa territorial

## **VII - ANÁLISIS EN PERSPECTIVA COMPARADA DE LA LEGISLACIÓN AUTONÓMICA DE COMERCIO DE PROXIMIDAD**

7.1. Andalucía

7.2. Aragón

7.3. Asturias

7.4. Castilla-La Mancha

7.5. Castilla y León

7.6. Cataluña

7.7. Comunidad Valenciana

7.8. Extremadura

7.9. Galicia

7.10. Islas Baleares

7.11. Murcia

7.12. Navarra

7.13. País Vasco

7.14. Propuestas de mejora en perspectiva comparada

## **VIII - PROPUESTAS DE FUTURO PARA LA DINAMIZACIÓN DE LAS ECONOMÍAS LOCALES**

### **IX - BIBLIOGRAFÍA**

A. Referencias doctrinales

B. Normativa

B.1. Referencias normativas europeas

B.2. Referencias normativas estatales

B.3. Referencias normativas autonómicas