

SUMARIO

ABREVIATURAS	15
PRÓLOGO	17
INTRODUCCIÓN	21

I

DEFINICIONES

PÁG. 25

II

LA CONEXIÓN ENTRE LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO AGROALIMENTARIO Y LA REVITALIZACIÓN DE LOS TERRITORIOS RURALES CON DESAFÍOS DEMOGRÁFICOS

PÁG. 33

III

LA IMPORTANCIA CAPITAL DEL SECTOR AGROALIMENTARIO EN LAS ECONOMÍAS Y COMUNIDADES RURALES

PÁG. 41

3.1. Análisis de las previsiones contempladas en materia agroalimentaria en la celeberrima Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico.....	43
3.2. La transformación ambiental y digital del sector agroalimentario y su reflejo en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia «España puede»	49
3.2.1. Primer periodo de programación de inversiones	49
3.2.2. Segunda fase del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia «España puede»	59

SUMARIO

3.2.2.1. PERTE Agroalimentario: una firme apuesta por la innovación y la digitalización de todo el sector	63
3.3. Análisis de las previsiones contempladas en materia agroalimentaria en las Estrategias autonómicas de Reto Demográfico	66
3.3.1. Andalucía	67
3.3.2. Aragón	67
3.3.3. Asturias	68
3.3.4. Cantabria	69
3.3.5. Castilla-La Mancha	70
3.3.6. Castilla y León	70
3.3.7. Comunidad Valenciana	71
3.3.8. Extremadura	72
3.3.9. La Rioja	73
3.3.10. Madrid	73
3.3.11. Navarra	73
3.3.12. País Vasco	74

IV

IMPACTOS Y EXTERNALIDADES POSITIVAS DERIVADAS DEL FOMENTO DEL COMERCIO DE PROXIMIDAD

PÁG. 75

4.1. Sobre el medio ambiente y la huella ecológica	75
4.2. Sobre la renta de los agricultores y las economías locales	76
4.3. Sobre la política pública de reto demográfico y territorial	77

V

EL COMERCIO DE PROXIMIDAD EN LA HOJA DE RUTA EUROPEA

PÁG. 79

5.1. El Paquete de Higiene	80
5.1.1. Marco general	80
5.1.2. Adaptaciones: los productos tradicionales	85
5.1.2.1. ¿Qué es un método tradicional?	86
5.1.2.2. ¿Cómo se demuestra el método tradicional?	86
5.1.2.3. Excepciones que pueden concederse	87
5.2. El giro «verde» de las políticas europeas	88
5.2.1. La Estrategia de la granja a la mesa	89
5.2.2. La Estrategia sobre Biodiversidad para 2030	90
5.2.3. La Política Agraria Común	90

VI

EXAMEN DE LAS REFERENCIAS AL COMERCIO DE PROXIMIDAD CONTENIDAS EN LA LEGISLACIÓN NACIONAL

PÁG. 95

6.1. Real Decreto 1086/2020, de 9 de diciembre, por el que se regulan y flexibilizan determinadas condiciones de aplicación de las disposiciones de la Unión Europea en materia de higiene de la producción y comercialización de los productos alimenticios	96
6.1.1. Excepciones y adaptaciones para flexibilizar los requisitos de los reglamentos de higiene para determinados tipos de establecimientos y productos	97
6.1.1.1. Aplicables a los productos tradicionales	97
6.1.1.2. De aplicación a los pequeños mataderos	100
6.1.2. Exclusiones: consumo doméstico privado y suministro directo	102
6.1.2.1. Carne	102
6.1.2.2. Pesca y acuicultura	104
6.1.2.3. Productos primarios.	104
6.2. Real Decreto 1021/2022, de 13 de diciembre, por el que se regulan determinados requisitos en materia de higiene de la producción y comercialización de los productos alimenticios en establecimientos de comercio al por menor	107
6.3. Real Decreto 191/2011, de 18 de febrero, sobre Registro General Sanitario de Empresas Alimentarias y Alimentos	109
6.4. La cuestión competencial en materia de agricultura y comercio de proximidad y su estrecha relación con la disparidad normativa territorial . . .	110

VII

ANÁLISIS EN PERSPECTIVA COMPARADA DE LA LEGISLACIÓN AUTONÓMICA DE COMERCIO DE PROXIMIDAD

PÁG. 113

7.1. Andalucía	115
7.1.1. Modalidades de venta	115
7.1.2. Tipología y cantidad de productos	115
7.1.3. Requisitos administrativos y sanitarios.	116
7.2. Aragón	118
7.2.1. Modalidades de venta.	118
7.2.2. Tipología de productos.	119
7.2.3. Cantidad de productos	119
7.2.4. Requisitos administrativos y sanitarios	120
7.2.5. Medidas de fomento.	122
7.3. Asturias	122
7.3.1. Modalidades de venta.	122

SUMARIO

7.3.2. Tipología y cantidad de productos	122
7.3.3. Requisitos administrativos y sanitarios	123
7.3.4. Medidas de fomento.	123
7.4. Castilla-La Mancha	124
7.4.1. Modalidades de venta	124
7.4.2. Tipología de productos	124
7.4.3. Cantidad de productos	124
7.4.4. Requisitos administrativos y sanitarios	125
7.4.5. Medidas de fomento.	127
7.5. Castilla y León	127
7.5.1. Modalidades de venta	128
7.5.2. Tipología de productos	128
7.5.3. Cantidad de productos	129
7.5.4. Requisitos administrativos y sanitarios	130
7.6. Cataluña	131
7.6.1. Modalidades de venta	131
7.6.2. Tipología y cantidad de productos	132
7.6.3. Requisitos administrativos y sanitarios	134
7.7. Comunidad Valenciana	135
7.7.1. Modalidades de venta	135
7.7.2. Tipología de productos	135
7.7.3. Cantidades.	136
7.7.4. Requisitos administrativos y sanitarios.	136
7.7.5. Medidas de fomento	138
7.8. Extremadura	138
7.8.1. Modalidades de venta	138
7.8.2. Tipología y cantidad de productos	138
7.8.3. Requisitos administrativos y sanitarios	139
7.8.4. Medidas de fomento.	140
7.9. Galicia	140
7.9.1. Modalidades de venta	140
7.9.2. Tipología de productos	140
7.9.3. Cantidad de productos	141
7.9.4. Requisitos administrativos y sanitarios	141
7.10. Islas Baleares	141
7.10.1. Modalidades de venta	142
7.10.2. Tipología y cantidad de productos	142
7.10.3. Requisitos administrativos y sanitarios.	142
7.10.4. Medida de fomento.	143
7.11. Murcia	144
7.11.1. Modalidades de venta	144
7.11.2. Tipología de productos	144

SUMARIO

7.11.3. Cantidades de producto	145
7.11.4. Requisitos administrativos y sanitarios	145
7.11.5. Medidas de fomento	146
7.12. Navarra	146
7.12.1. Modalidades de venta	146
7.12.2. Tipología y cantidad de productos	147
7.12.3. Requisitos administrativos y sanitarios	147
7.12.4. Medidas de fomento	148
7.13. País Vasco	149
7.13.1. Modalidades de venta	149
7.13.2. Tipología y cantidad de productos	149
7.13.3. Requisitos administrativos y sanitarios	150
7.14. Propuestas de mejora en perspectiva comparada	150
7.14.1. Modalidades de venta	150
7.14.2. Tipología y cantidad de productos	151
7.14.3. Requisitos administrativos	151
7.14.4. Métodos de fomento	152
7.14.4.1. Etiquetado	152
7.14.4.2. Campañas de sensibilización	154
7.14.4.3. Prioridad en subvenciones en concurrencia competitiva	154

VIII

PROPUESTAS DE FUTURO PARA LA DINAMIZACIÓN DE LAS ECONOMÍAS LOCALES

PÁG. 155

IX

BIBLIOGRAFÍA

PÁG. 157

A. Referencias doctrinales	157
B. Normativa	165
B.1. Referencias normativas europeas	165
B.2. Referencias normativas estatales	165
B.3. Referencias normativas autonómicas	166