

SUMARIO

ABREVIATURAS Y SIGLAS	13
-----------------------------	----

CAPÍTULO 1 **CUESTIONES GENERALES DEL DERECHO** **DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

I. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL	17
1. Noción de Derecho del comercio internacional	17
2. Fundamentos de tipo económico	18
A) Breve perspectiva histórica: origen de intercambios internacionales ...	18
B) Operaciones de importación y de exportación	18
C) Aranceles y barreras no arancelarias	19
3. Instituciones de comercio internacional de carácter universal	20
A) Cuestiones previas	20
B) El Acuerdo general sobre aranceles aduaneros y comercio	20
C) La Organización Mundial del Comercio	21
a) Origen y objetivos	21
b) Principios	21
D) La Organización para la cooperación económica y el desarrollo	22
4. Instituciones de comercio internacional de carácter regional	22
A) Mercado Común del Sur	22
B) La Unión Europea	23
C) La Asociación Europea de Libre Comercio	23
5. Instituciones de derecho del comercio internacional dedicadas a la codificación del derecho del comercio internacional	24
A) La Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional	25
a) Origen	25
b) Mandato	26
c) Composición	27

SUMARIO

B) La Cámara de Comercio Internacional de París	27
a) Inicios	27
b) Funciones	28
C) El Instituto Internacional para la Unificación del Derecho Privado	30
II. FUENTES DEL DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL	33
1. La <i>lex mercatoria</i> : las prácticas y usos comerciales.	33
2. Los Convenios Internacionales.	35
3. Acción del <i>soft law</i>	36

CAPÍTULO 2

CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

I. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS	37
1. Pluralidad de vías de solución de controversias.	37
A) Vía extrajudicial	37
a) Mediación internacional	37
b) Arbitraje Internacional	38
B) Resolución judicial de controversias	40
a) Reglamento 1215/2012 del Parlamento Europeo y del Consejo de 12 de diciembre de 2012.	40
b) Ámbito de aplicación y relaciones con otras fuentes	41
c) Foros exclusivos y sumisión expresa	42
d) Determinación de la competencia a falta de acuerdo	43
e) Contratos internacionales de consumo.	43
II. DETERMINACIÓN DEL DERECHO APLICABLE	45
1. Regulación directa. Derecho material	45
A) Normas materiales especiales	45
B) Normas imperativas	46
C) <i>Lex mercatoria</i>	46
2. Regulación indirecta	47
A) La técnica conflictual	47
B) EL Reglamento 593/2008 de 17 de junio sobre ley aplicable a las obligaciones contractuales	47
a) Autonomía de la voluntad.	49
b) Derecho aplicable a falta de elección	49
c) Acción de las normas imperativas	49
d) Contratos internacionales de consumo	51

CAPÍTULO 3

SOCIEDADES MERCANTILES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

I. NACIONALIDAD DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES.	53
--	----

SUMARIO

1. Derecho rector de la sociedad	54
2. Cuestiones excluidas de la <i>lex societatis</i>	54
II. <i>JOIN VENTURE</i>	54
1. Definición de <i>joint venture</i>	54
2. Características de las <i>joint venture</i>	56
3. Clases de <i>joint venture</i>	56
3. Ejemplos de <i>join venture</i>	57
4. Ventajas del <i>join venture</i>	58
5. Inconvenientes del <i>join venture</i>	59
III. FORMAS SOCIETARIAS EN EL DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA	59
1. Agrupación Europea de Interés Económico	60
A) Finalidad	60
B) Formación	60
C) Derechos de voto y órganos	61
2. Sociedad Anónima Europea	62
3. Sociedad cooperativa Europea	64

CAPÍTULO 4

COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS

I. LA CONVENCIÓN DE VIENA DE 1980	67
1.Ámbito de aplicación del Convenio de Viena de 1980 y contenido	67
A) Regulación uniforme	68
B) Remisión de las normas conflictuales	69
2. Aplicación como <i>lex mercatoria</i>	70
A) Usos y costumbres	71
B) Articulación con el derecho material	71
3.Obligaciones de las partes y acciones en caso de incumplimiento	74
4. Referencia a los Incoterms	77
A) Definición y origen de los Incoterms	77
B) Incoterms 2020	78

CAPÍTULO 5

REGULACIÓN DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL

I. TRANSPORTE INTERNACIONAL MARÍTIMO	85
1. Contrato de fletamento	85
2. Contrato de transporte de mercancías en régimen de conocimiento de embarque	87
A) Características del contrato de transporte de mercancías en régimen de conocimiento de embarque	87
B) Obligaciones del porteador	88

SUMARIO

3. Extensión de la responsabilidad	89
4. Plazo para el ejercicio de la acción de responsabilidad	89
II. TRANSPORTE POR CARRETERA INTERNACIONAL	90
1. Fuentes de regulación.	90
A) Ámbito de aplicación y contenido del Convenio CMR.	90
B) Responsabilidad del transportista	91
C) El periodo de responsabilidad	92
D) Causas de exoneración de la responsabilidad	93
E) Plazo de prescripción	95
2. Carta de porte y otros documentos para el transporte	95

CAPÍTULO 6

INSTRUMENTOS INTERNACIONALES DE PAGO

I. CONSIDERACIONES PREVIAS.	99
1. Factores a tener en cuenta para la elección del medio de pago internacional	100
2. Principales medios de pago en el Comercio internacional	100
A) Clasificación según su estructura	100
II. EL CHEQUE	101
1. Funcionamiento del cheque bancario a nivel internacional.	102
2. Ventajas e inconvenientes del cheque bancario como medio de pago internacional	102
A) Ventajas	102
B) Inconvenientes	103
3. Riesgos de cobro/pago en el cheque bancario internacional	103
III. EL CRÉDITO DOCUMENTARIO	103
1. Procedimiento y partes que intervienen en un crédito documentario.	104
2. Irrevocabilidad	105
3. Principales fechas que figuran en los créditos documentarios	105
4. Reservas en los documentos	106
A) Reservas más habituales	107
5. Confirmación y sus efectos	108
6. Clasificación de los créditos documentarios	110
A) Créditos documentarios pagaderos a plazo	110
B) Créditos transferibles	111
C) Créditos utilizables por negociación.	113
D) Crédito documentario <i>revolving</i> (rotativo)	113
IV. TRANSFERENCIA BANCARIA	114
1. Fases transferencia	115
2. Transferencias posteriores a la recepción de la mercancía	115
3. Diferencias entre transferencias internacionales y europeas	115

SUMARIO

V. ORDENES DE PAGO	117
1. Proceso y ventajas de una orden de pago	117
2. Participantes, obligaciones y gastos	117
3. Tipos de orden de pago	118

CAPÍTULO 7

CONTRATOS DE COLABORACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO

I. EL CONTRATO DE AGENCIA INTERNACIONAL	119
1. Principales características del contrato de agencia	120
2. Competencia judicial internacional para la resolución de litigios derivados del contrato de agencia: sistema de foros previsto en el Reglamento 1215/2012	120
3. Ley aplicable al contrato de agencia internacional	121
4. Ley aplicable en defecto de elección	122
5. Diferencias entre el contrato de agencia y el de distribución	123
II. COMERCIO ELECTRÓNICO	123
1. Cuestiones previas	123
2. El elemento extranjero en la contratación electrónica	125
3. Regulación en el Derecho Convencional, uniforme y transnacional	127
A) Convención de Viena	127
B) Principios europeos de Derecho de los contratos y Marco común de referencia	128
C) Ley Modelo de Comercio electrónico.	131
D) Principios Unidroit	132
4. Deberes de información en la Directiva 2000/31/CE y en la Ley 34/2002 de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico	134
A) Requisitos de información previos y posteriores	134
a) Deberes de información previos	134
b) Información posterior: acuse de recibo	136
5. Condiciones generales de la contratación en el comercio internacional	138
6. Contratación electrónica de consumo	140
A) Desistimiento en la contratación electrónica de consumo. regulación comunitaria del desistimiento: Directiva 2011/83/UE	141
B) Peculiaridades de la revocación de la aceptación: similitud con el desistimiento	144

CAPÍTULO 8

DERECHO CONCURSAL EN DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL

I. INTRODUCCIÓN	147
---------------------------	-----

SUMARIO

II. COMPETENCIA JUDICIAL EN MATERIA CONCURSAL	148
III. LEY APLICABLE AL PROCEDIMIENTO CONCURSAL INTERNACIONAL	150
IV. EFICACIA DE LOS CONCURSOS DECLARADOS EN EL EXTRANJERO	153
BIBLIOGRAFÍA	155