

ÍNDICE

PARTE I.- DERECHO MERCANTIL

Capítulo 1. Introducción

Capítulo 2. El empresario y la empresa

Capítulo 3. El Registro Mercantil

PARTE II.- DERECHO DE LAS ICC

Capítulo 4. Marco jurídico general del derecho a la cultura

Capítulo 5. La Administración pública del sector

Capítulo 6. Legislación especializada de las ICC

Capítulo 7. Referencias normativas internacionales de la ICC

PARTE III.- PROPIEDAD INTELECTUAL Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Capítulo 8. Derecho de la Competencia

Capítulo 9. Propiedad Intelectual

Capítulo 10. Protección procesal de los derechos de PI

PARTE IV.- FORMAS JURÍDICAS

Capítulo 11. Concepto y fundamentos

Capítulo 12. Tipos de formas jurídicas y el tercer sector cultural

ABREVIATURAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS