

SUMARIO

PRÓLOGO	13
PRESENTACIÓN	15

PARTE I **Derecho Mercantil**

Capítulo 1. Introducción	21
1.1. Derecho en general.....	21
1.2. Concepto, antecedentes y elementos mercantiles.....	24
1.3. Características y fuentes.....	29
Capítulo 2. El empresario y la empresa	37
Capítulo 3. El Registro Mercantil	43

PARTE II **Derecho de las ICC**

Capítulo 4. Marco jurídico general del derecho a la cultura ..	49
4.1. Constitucional.....	49
4.2. Internacional.....	51
4.3. En el ámbito europeo.....	56
Capítulo 5. La Administración pública del sector	57

Capítulo 6. Legislación especializada de las ICC.....	63
6.1. Legislación competencial española en materia de cultura.....	65
6.2. El patrimonio cultural.....	67
6.3. Sector del libro.....	71
6.4. Bibliotecas.....	75
6.5. Museos.....	77
6.6. Archivos.....	78
6.7. Sector del cine y audiovisual.....	79
6.8. Sector de las artes escénicas, musicales y otras.....	83
6.9. Otros sectores.....	84
Capítulo 7. Referencias normativas internacionales de la ICC.....	87
7.1. La UNESCO.....	89
7.2. El Consejo de Europa.....	97
7.3. La UE.....	103

PARTE III
Propiedad Intelectual y defensa de la competencia

Capítulo 8. Derecho de la Competencia.....	113
Capítulo 9. Propiedad Intelectual.....	121
Capítulo 10. Protección procesal de los derechos de PI....	129
10.1. En ámbito procesal civil.....	133
10.2. En el ámbito procesal penal.....	138
10.3. En el ámbito contencioso-administrativo.....	144

PARTE IV
Formas jurídicas

Capítulo 11. Concepto y fundamentos.....	149
---	------------

Capítulo 12. Tipos de formas jurídicas y el tercer sector cultural.....	151
12.1. Tipos de formas jurídicas.....	151
12.2. El tercer sector.....	157
ABREVIATURAS.....	161
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	165
Webgráficas.....	170
Legislativas.....	171