

# SUMARIO

## INTRODUCCIÓN

1. Vida, información y poder . . . . .	13
2. Los frentes invisibles . . . . .	16
3. Sobre esta obra . . . . .	21
4. Aspectos metodológicos. ¿Cómo analizar la Guerra de la Información? . . . . .	23
4.1. Descarga y análisis de datos en redes sociales . . . . .	24
4.2. Análisis de contenido . . . . .	25
4.3. Análisis de ciber amenazas . . . . .	26
4.4. Otras técnicas . . . . .	26

## GEOPOLÍTICA DE LA GUERRA DE LA INFORMACIÓN

### 1

#### IBEROAMÉRICA

1.1. La realidad política y social en Iberoamérica . . . . .	29
1.2. Principales actores de influencia . . . . .	31
1.2.1. Actores internos . . . . .	32
1.2.1.1. El triángulo socialista caribeño . . . . .	32
1.2.1.2. Colombia, México, Chile y el giro populista . . . . .	37
1.2.2. Actores externos . . . . .	39
1.2.2.1. Rusia y el <i>multipolarismo</i> antimperialista . . . . .	39
1.2.2.2. China y la nueva ruta de la seda . . . . .	41
1.2.2.3. EE. UU. y la pugna por mantener la hegemonía . . . . .	42
1.3. Impacto de la Guerra de la Información en la región . . . . .	44
1.3.1. Ecosistema digital . . . . .	44
1.3.1.1. Medios . . . . .	44
1.3.1.2. Redes sociales . . . . .	45

## SUMARIO

1.3.2. Rusia . . . . .	48
1.3.2.1. El ecosistema de (des)información antimperialista . . . . .	48
1.3.2.2. El aparato de propaganda ruso . . . . .	58
1.3.2.3. Los medios <i>proxy</i> y su inserción en el ecosistema . . . . .	64
1.3.2.4. La injerencia rusa en el estallido social . . . . .	74
1.3.2.4.1. Chile . . . . .	75
1.3.2.4.2. Colombia . . . . .	76
1.3.3. China. . . . .	80
1.3.4. Estados Unidos . . . . .	86
1.3.4.1. El rol estadounidense en el estallido social . . . . .	91
1.3.4.1.1. Cuba . . . . .	92
1.3.4.1.2. Bolivia. . . . .	94

## 2

### EUROPA OCCIDENTAL

2.1. La realidad política de la Europa Occidental . . . . .	97
2.2. Principales actores de influencia . . . . .	99
2.2.1. Actores internos . . . . .	99
2.2.1.1. La Unión Europea . . . . .	99
2.2.2. Actores externos . . . . .	101
2.2.2.1. Estados Unidos . . . . .	101
2.2.2.2. Rusia . . . . .	103
2.2.2.3. China . . . . .	105
2.3. Impacto de la Guerra de la Información en la región . . . . .	107
2.3.1. Ecosistema digital . . . . .	107
2.3.1.1. Medios . . . . .	107
2.3.1.2. Redes sociales . . . . .	109
2.3.1.3. Ciber Operaciones Ofensivas . . . . .	111
2.3.2. Evaluación del impacto y la intensidad de las acciones . . . . .	111
2.3.2.1. Rusia . . . . .	111
2.3.2.1.1. La relación entre los <i>proxies</i> rusos y los extremismos locales. . . . .	111
2.3.2.1.2. La propaganda de guerra en las redes sociales . . . . .	113
2.3.2.1.3. Injerencia en el contexto del «#BREXIT» . . . . .	118
2.3.2.1.4. Amplificación de los episodios de agitación social . . . . .	121
2.3.2.1.5. La voladura del Nord Stream II . . . . .	131
2.3.2.1.6. <i>Hacktivismo</i> , <i>ransomware</i> y los grupos APT . . . . .	135
2.3.2.2. China . . . . .	137
2.3.2.2.1. La lucha por la supremacía en el espacio digital. . . . .	137
2.3.2.2.2. El impacto de los medios e instituciones oficiales . . . . .	139
2.3.2.2.3. De la diplomacia cultural a la conexión con los <i>proxies</i> desinformativos . . . . .	142

## SUMARIO

2.3.2.3. Los EE. UU. . . . .	145
2.3.2.3.1. La hegemonía medios oficiales del espacio anglosajón . . . . .	145
2.3.2.3.2. La censura como arma en la Guerra de la Información . . . . .	147
2.3.2.3.3. <i>Think tanks</i> , verificadores y la lucha contra la desinformación. . . . .	148
2.3.2.3.4. La arquitectura de (ciber)seguridad europea. . . . .	151

### 3

#### EUROPA DEL ESTE Y ESPACIO POSTSOVIÉTICO

3.1. La realidad política del espacio exsoviético. . . . .	153
3.2. Principales actores de influencia . . . . .	157
3.2.1. Actores internos . . . . .	157
3.2.1.1. El grupo de Visegrado. . . . .	157
3.2.1.2. Los Bálticos. . . . .	158
3.2.1.3. Kazajstán. . . . .	159
3.2.1.4. Ucrania . . . . .	159
3.2.2. Actores externos . . . . .	159
3.2.2.1. Estados Unidos . . . . .	159
3.2.2.2. Rusia. . . . .	162
3.2.2.3. China. . . . .	164
3.3. Impacto de la Guerra de la Información en la región . . . . .	165
3.3.1. Ecosistema digital . . . . .	165
3.3.1.1. Medios. . . . .	165
3.3.1.2. Redes sociales . . . . .	167
3.3.1.3. Ciber Operaciones Ofensivas. . . . .	169
3.3.2. Evaluación del impacto y la intensidad de las acciones. . . . .	169
3.3.2.1. Rusia . . . . .	169
3.3.2.1.1. La respuesta rusa tras el Euro Maidán . . . . .	169
3.3.2.1.2. El control de la opinión pública en Rusia. . . . .	179
3.3.2.1.3. La fábrica de <i>trols</i> , los oligarcas y las operaciones psicológicas en el espacio postsoviético . . . . .	187
3.3.2.1.4. La Ciber Guerra rusa en el espacio postsoviético . . . . .	192
3.3.2.2. China. . . . .	196
3.3.2.2.1. Las Ciber Operaciones chinas y el espionaje . . . . .	196
3.3.2.3. Los EE. UU. . . . .	197
3.3.2.3.1. El ciberactivismo «#NAFO» en la Guerra de Ucrania . . . . .	197
3.3.2.3.2. Bellingcat y el OSINT al servicio de la Guerra de la Información . . . . .	203
3.3.2.3.3. El apoyo a los movimientos democráticos en Bielorrusia, Ucrania y Rusia . . . . .	206
3.3.2.3.4. El regreso de Anonymous . . . . .	213
3.3.2.3.5. La vuelta al Gran Juego en el espacio digital . . . . .	217

## SUMARIO

### 4

#### NORTEAMÉRICA

4.1. La realidad política norteamericana . . . . .	223
4.2. Principales actores de influencia . . . . .	225
4.2.1. Actores internos . . . . .	226
4.2.1.1. Los EE. UU. . . . .	226
4.2.1.2. Canadá . . . . .	229
4.2.1.3. Los Centros de pensamiento y el sistema de partidos . . . . .	230
4.2.2. Actores externos . . . . .	231
4.2.2.1. Rusia . . . . .	231
4.2.2.2. China . . . . .	234
4.3. Impacto de la Guerra de la Información en la región . . . . .	237
4.3.1. Ecosistema digital . . . . .	237
4.3.1.1. Medios . . . . .	237
4.3.1.2. Redes sociales . . . . .	239
4.3.1.3. Ciber Operaciones Ofensivas . . . . .	240
4.3.2. Evaluación del impacto y la intensidad de las acciones . . . . .	242
4.3.2.1. Rusia . . . . .	242
4.3.2.1.1. El ecosistema (des)informativo ruso en inglés . . . . .	242
4.3.2.1.2. El impacto de los <i>proxies</i> desinformativos en el espacio de medios regional . . . . .	245
4.3.2.1.3. Penetración de la narrativa prorrusa en el sistema político estadounidense . . . . .	248
4.3.2.1.4. La injerencia en los procesos políticos y de agitación social. . . . .	253
4.3.2.1.5. Las operaciones de «hack and leak» y su impacto en la propaganda . . . . .	262
4.3.2.1.6. Acciones de Ciber Guerra . . . . .	267
4.3.2.2. China . . . . .	270
4.3.2.2.1. El aparato de espionaje industrial en acción . . . . .	270
4.3.2.2.2. El impacto del <i>soft power</i> chino. . . . .	271
4.3.2.2.3. La influencia a través de la diáspora china . . . . .	275
4.3.2.2.4. La influencia en los procesos políticos . . . . .	277
4.3.2.3. Los EE. UU. . . . .	278
4.3.2.3.1. El ecosistema local de medios. . . . .	278
4.3.2.3.2. El rol del complejo militar industrial. . . . .	281
4.3.2.3.3. La arquitectura legal . . . . .	283
4.3.2.3.4. Los mecanismos de control de la información en las RR. SS. . . . .	285

### 5

#### INDO-PACÍFICO

5.1. La realidad política y la correlación de fuerzas en el Indo pacífico . . . . .	291
5.2. Principales actores de influencia . . . . .	292

## SUMARIO

5.2.1. Actores internos . . . . .	292
5.2.1.1. La República Popular China . . . . .	292
5.2.1.2. La Isla de Taiwán. . . . .	294
5.2.2. Actores externos . . . . .	295
5.2.2.1. Rusia . . . . .	295
5.2.2.2. Los Estados Unidos . . . . .	296
5.3. Impacto de la Guerra de la Información en la región . . . . .	297
5.3.1. Ecosistema digital . . . . .	297
5.3.1.1. Medios . . . . .	297
5.3.1.2. Redes sociales . . . . .	298
5.3.1.3. Ciber Operaciones Ofensivas . . . . .	300
5.3.2. Evaluación del impacto y la intensidad de las acciones. . . . .	301
5.3.2.1. Rusia . . . . .	301
5.3.2.1.1. Los <i>proxies</i> desinformativos rusos al servicio del orden multipolar. . . . .	301
5.3.2.1.2. Los grupos de cibercrimen rusos y su relación con China . . .	303
5.3.2.2. China. . . . .	304
5.3.2.2.1. La Guerra de la Información por Taiwán . . . . .	304
5.3.2.2.2. El poder militar como medida de Guerra Psicológica . . . . .	307
5.3.2.2.3. Acciones de influencia en el sudeste asiático. . . . .	308
5.3.2.2.4. El Gran Cortafuegos contra la influencia estadounidense . . .	317
5.3.2.2.5. El conflicto con la etnia Uigur en Xinjiang. . . . .	318
5.3.2.3. Los EE. UU. . . . .	320
5.3.2.3.1. El rol de los medios oficiales . . . . .	320
5.3.2.3.2. Los <i>influencers</i> contra el PCCh . . . . .	322
5.3.2.3.3. El apoyo al activismo liberal en la región, desde «#HongKong» al «#MilkTeaAlliance» . . . . .	323
5.3.2.3.4. Derechos humanos y periodismo ciudadano como medidas de presión . . . . .	331

## CONCLUSIONES

1. La Guerra de la Información como elemento inevitable y permanente en las relaciones internacionales. . . . .	335
2. Las Grandes Potencias en la Guerra de la Información . . . . .	336
3. Los frentes invisibles en los conflictos geopolíticos actuales . . . . .	337
4. Hacia un futuro dominado por la tecnología . . . . .	340

## BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía . . . . .	343
------------------------	-----