

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

2. LA COMPRAVENTA DE EMPRESAS Y SU REPERCUSIÓN EN LA CONFIDENCIALIDAD

2.1. Concepto de empresa: de la abstracción y generalidad a la concreción en la compraventa

2.1.1. Sobre la no unicidad jurídico-económica del concepto de empresa

2.1.2. ¿qué entendemos por empresa cuando decimos que compramos una?

2.2. Influencia de las particularidades de la compraventa de empresas al suministro de información y su confidencialidad

2.2.1. Consideraciones introductorias

2.2.2. Modalidades

2.2.3. Elementos del contrato

2.2.4. Operación de compraventa de empresas

2.2.5. La naturaleza civil de la compraventa de empresas

2.3. La asimetría de la información

3. CONFIDENCIALIDAD EN EL MARCO DE LA COMPRAVENTA DE EMPRESAS

3.1. Un apunte previo

3.2. La buena fe durante las negociaciones previas

3.2.1. Contextualización

3.2.2. Posibles fundamentaciones

3.3. La información que se ha de suministrar y la confidencialidad que se ha de guardar: ¿deberes, obligaciones o cargas?

3.4. Deber de información

3.4.1. Regla general del ordenamiento jurídico español y nacimiento de un deber

3.4.2. Contenido y alcance del deber

3.5. Confidencialidad durante la fase de negociación

3.5.1. Justificación sobre su nacimiento

3.5.2. Ámbito objetivo del deber de confidencialidad

3.5.2.1. Notas previas sobre su objeto

3.5.2.2. Puntos de contacto entre la información confidencial y los secretos empresariales

3.5.2.3. Caracterización y concreción de la información confidencial

3.5.3. Duración del deber de confidencialidad

3.6. Responsabilidad y contractualización

3.6.1. Notas introductorias sobre la responsabilidad

3.6.2. La responsabilidad precontractual

3.6.2.1. Naturaleza jurídica y marco teórico

3.6.2.2. Ejercicio de la pretensión de responsabilidad precontractual como responsabilidad extracontractual

3.6.2.3. Remedios extracontractuales y la problemática de su aplicación

3.6.2.4. Recapitulación y contractualización del deber

4. CONSTRUCCIÓN DE UN ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

4.1. Concepto de acuerdo de confidencialidad

4.2. Delimitación e identificación de la información confidencial y excepciones

4.2.1. Delimitación e identificación de la información confidencial

4.2.2. El abuso en la determinación de la información confidencial

4.2.3. Excepciones a la confidencialidad y medidas de protección

4.3. Ámbito subjetivo

4.4. Duración

4.5. Posibles limitaciones al contenido del acuerdo

4.6. Remedios frente al incumplimiento

4.7. Propuesta de construcción

4.7.1. Cláusula delimitadora e identificadora de la información confidencial

4.7.2. Cláusula de circunstancias de acceso

4.7.3. Cláusula relativa al uso permitido de la información confidencial y excepciones al régimen

4.7.4. Cláusula sobre las medidas de protección que deberán aplicarse

4.7.5. Cláusula relativa al ámbito subjetivo

4.7.6. Cláusula relativa a la duración

4.7.7. Cláusula penal

4.8. Un último apunte: ¿cuándo vale la pena acudir a un acuerdo de confidencialidad?

RECAPITULACIÓN

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

REFERENCIAS JURISPRUDENCIALES