

ÍNDICE

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 2

MARCOS NORMATIVO Y CONCEPTUAL. LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELLECTUAL Y SU RELACIÓN CON EL VALOR CULTURAL DE LA OBRA FLAMENCA

2.1. Marco normativo

2.1.1. Diferenciación entre derechos de autor y derechos conexos

2.1.2. La originalidad como requisito de protección por derechos de autor

2.2. Revisión de la literatura de economía de la cultura y las artes escénicas

2.3. Un modelo teórico para la comprensión del valor cultural de la obra flamenca

2.3.1. Una primera aproximación al valor aportado por el intérprete

2.3.2. Características que capturan el valor cultural agregado por el intérprete a la obra flamenca

CAPÍTULO 3

ASPECTOS METODOLÓGICOS

3.1. Entrevistas en profundidad a expertos de la industria musical española

3.1.1. Proceso de creación de la obra flamenca

3.1.2. Diferenciación entre agentes creativos y rutinarios

3.1.3. Apreciaciones de los entrevistados

3.2. Doble sistema de encuestas: espectadores y expertos

3.2.1. Presentación de los datos obtenidos

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS EMPÍRICOS

4.1. Introducción

4.2. Imputación de valores perdidos

4.3. Análisis de correlaciones

4.4. Análisis Factorial Exploratorio

4.5. Aplicación de tres técnicas econométricas: Regresión Lineal, Logit Ordenado y Regresión Robusta

4.6. Modelos de Ecuaciones Estructurales

CAPÍTULO 5

PRESENTACIÓN DE UN CASO Y POSIBLES SOLUCIONES

5.1. El caso de Camarón de la Isla

5.1.1. Impacto de Camarón de la Isla en YouTube

5.2. Hacia soluciones sostenibles

5.2.1. Extensión de los derechos de autor a los intérpretes

5.2.2. Poder de negociación de los intérpretes

CAPÍTULO 6

CONCLUSIONES

6.1. Aportaciones académicas

6.2. Implicaciones para la gestión

6.3. Líneas para trabajo futuro

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ANEXO I: Composición del panel de expertos entrevistados

ANEXO II: Guion utilizado para la realización de entrevistas

PARTE I: Aporte creativo en el contexto de la obra musical

PARTE II: Derechos de Autor

PARTE III: Futuros estudios

ANEXO III: Instrumento de encuesta utilizado

Originalidad subjetiva y copyright. El caso del flamenco en España

2.1 Valoración de la obra

2.2 Valoración del intérprete

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ficha técnica de la investigación

Tabla 2: Ficha técnica de la encuesta

Tabla 3: Descriptivos estadísticos de las características socio-demográficas de los participantes

Tabla 4: Estadísticos descriptivos

Tabla 5: Total de valores perdidos imputados

Tabla 6: Estadísticos descriptivos sin valores perdidos

Tabla 7: Correlaciones entre las variables valoradas por los espectadores

Tabla 8: Correlaciones entre las variables valoradas por los expertos

Tabla 9: Resultados de los Análisis Factoriales Exploratorios

Tabla 10: Resultados tres técnicas econométricas

Tabla 11: Fiabilidad y validez de los constructos que componen el valor de la obra flamenca

Tabla 12: Ajuste de los modelos

Tabla 13: Resultados de los modelos de ecuaciones estructurales

Tabla 14: Número de visitas en YouTube de las obras interpretadas por Camarón vs. otros intérpretes

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: La obra musical flamenca como bien cultural

Figura 2: Etapas en la creación de la obra musical

Figura 3: Proceso de creación de la obra flamenca

Figura 4: Procesos de creación y divulgación de la obra flamenca

Figura 5: Valor percibido de los agentes intervinientes

Figura 6: Valoración de las variables que conforman la obra musical flamenca

Figura 7: Nivel de acuerdo / desacuerdo sobre las afirmaciones acerca del intérprete (espectadores)

Figura 8: Nivel de acuerdo / desacuerdo sobre las afirmaciones acerca del intérprete (expertos)

Figura 9: Características de los agentes creativos del flamenco

Figura 10: Elementos distinguibles de la obra flamenca

Figura 11: Modelo de Ecuaciones Estructurales para los espectadores

Figura 12: Modelo de Ecuaciones Estructurales para los expertos