

ÍNDICE

PONENCIAS

PONENCIA 1 - ONE BLUE VOICE. DECLARACIÓN UNIVERSAL DE DERECHOS DE LOS OCÉANOS

Ocean Rights Communications

The Mindelo Declaration

PONENCIA 2 - INTEGRATED REGIONAL STRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF THE SUSTAINABLE BLUE ECONOMY IN THE MEDITERRANEAN SEA

Élodie Nunes

1. Introduction
2. Contextualizing the Sustainable Blue Economy
 - 2.1 European level
 - 2.2 Mediterranean level
3. Conceptualizing the integrated approach to socio-economic development
 - 3.1 The role of Regional strategies
 - 3.2 The integrated approach for a Sustainable Blue Economy
4. Financing the Sustainable Blue Economy
5. The integrated maritime strategies of Spanish Mediterranean Regions
 - 5.1 Junta de Andalucía
 - 5.2 Govern de les Illes Balears
 - 5.3 Generalitat de Catalunya
 - 5.4 Comunidad Autónoma de la Región de Murcia
 - 5.5 Comunitat Valenciana: on the path towards an Integrated Maritime Strategy?
6. Conclusion
7. Bibliography and webography

PONENCIA 3 - LA ECONOMÍA AZUL VALENCIANA, SUS PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS Y POSIBILIDADES SECTORIALES

José Miguel Giner Pérez

1. Definición de la economía azul: un enfoque económico
 - 1.1 Definición de la economía azul según la Unión Europea

- 1.2 Adaptación de la definición de la economía azul de la UE en el marco de la Comunitat Valenciana
2. La economía azul en la Comunitat Valenciana: un enfoque multidimensional
 - 2.1 El litoral valenciano: el capital natural
 - 2.2 La infraestructura de la economía azul (puertos públicos-marinas privadas)
 - 2.3 La dimensión de la economía azul de la Comunitat Valenciana
 - 2.4 Los sectores tradicionales y emergentes: una aproximación cuantitativa-cualitativa
 - 2.5 La formación y la investigación en el ámbito de la economía azul
 - 2.6 La economía azul según los agentes territoriales: un análisis cuantitativo-cualitativo
3. La economía azul en la Comunitat Valenciana desde un enfoque territorial: municipios azules
 - 3.1 La necesidad de un enfoque territorial de análisis
 - 3.2 Una primera sistematización del análisis territorial de la economía azul: municipios azules
4. La necesidad de una estrategia de la economía azul en la Comunitat Valenciana
5. Bibliografía

PONENCIA 4 - LA ORGANIZACIÓN Y MECANISMOS ESTRATÉGICOS ÚTILES PARA NUESTRA ECONOMÍA AZUL

Fernando de Rojas Martínez-Parets

1. Sin perder la perspectiva de que el mar es el planeta
2. La economía azul es un sector imprescindible para la escala mundial
3. La ordenación de los mares y océanos, económica y ambientalmente, está en los instrumentos internacionales estratégicos
 - 3.1 En la agenda de la ONU
 - 3.2 En la agenda e instrumentos europeos de ordenación
 - 3.3 En los retos y programas del Estado español
4. El momento preciso de la economía azul valenciana
 - 4.1 Estado de la economía azul valenciana
 - 4.2 Una visión estratégica con diversas consideraciones
5. Algunos puntos de la economía azul valenciana
 - 5.1 Energías azules
 - 5.2 Acuicultura
 - 5.3 Biotecnología marina
6. Sin dilación: hacia una estrategia azul valenciana

- 6.1 Entre alternativas del tejido productivo
- 6.2 Una cuestión de participación y coordinación administrativa
- 6.3 Algunos elementos clave a considerar en la confección de una estrategia valenciana de economía azul y en su organización o funcionamiento

7. Bibliografía

PONENCIA 5 - UN VIAJE POR LA ECONOMÍA AZUL DE LA REGIÓN BALEAR. LA MIRADA DEL CLÚSTER MARÍTIMO Y LOGÍSTICO ISLAS BALEARES

Iolanda Piedra Mañes

- 1. Ponencia
- 2. Breves conclusiones
- 3. Bibliografía

PONENCIA 6 - CLIMATE CHANGE, INSURANCE, AND THE BLUE ECONOMY

Deborah Halberstadt

- 1. California Department of Insurance
 - 1.1 Climate Insurance Working Group
 - 1.2 Statewide Policy and Legislation
 - 1.3 Sustainable Insurance Roadmap
- 2. The Blue Economy
- 3. Creative insurance approaches
 - 3.1 Parametric Insurance
 - 3.2 Nature Based Solutions
 - 3.3 Example: Mesoamerican Coral Reef
 - 3.4 Example: RISCO
 - 3.5 Example: Fisheries Insurance
- 4. Capital stacks
- 5. Conclusion

COMUNICACIONES

COMUNICACIÓN 1 - LA PLANIFICACIÓN INTEGRADA COSTERA Y MARINA

Francisca Giménez Casalduero

COMUNICACIÓN 2 - NUEVAS PERSPECTIVAS EN LA REGULACIÓN DE LA NAVEGACIÓN DEPORTIVA Y DE RECREO EN SEDE ADMINISTRATIVA

Belén Andrés Segovia

1. Introducción
2. Marco competencial
3. Definición y sentido de la navegación deportiva de recreo
4. Planteamiento de la cuestión entre la parte general y la especial
5. Retos de la navegación deportiva y de recreo en el anteproyecto de Ley de Modificación del Texto Refundido de la Ley de Puertos del Estado y de la Marina Mercante, y de la Ley de Navegación Marítima
 - 5.1 Transformación tecnológica
 - 5.2 Transformación jurídica
 - 5.3 Transformación económica
6. Conclusiones
7. Bibliografía

COMUNICACIÓN 3 - DEPORTES Y ACTIVIDADES NÁUTICAS DE RECREO. EVALUACIÓN DE UN SECTOR ECONÓMICO EN AUGE

Carmen Sarah Einsle, Fábio Minatto y Anthony Macedo

1. Introducción
2. Resultados
3. Discusión y Conclusiones
4. Bibliografía

COMUNICACIÓN 4 - SARDINA IBÉRICA: ESPAÑA Y PORTUGAL COMPARTIENDO EL MISMO RECURSO

Jéssica Mello Tahim

1. Introducción
2. La actividad pesquera marina en España y Portugal
3. Breve análisis de la pesquería de sardina en la península ibérica
4. Plan Plurianual para 2021-2026
5. ¿Cómo cada uno maneja su cuota?
6. Conclusiones
7. Bibliografía

COMUNICACIÓN 5 - CONTAMINACIÓN EN EL MAR MEDITERRÁNEO Y MEDIDAS DE CONTENCIÓN DE LAS BASURAS MARINAS DE PLÁSTICO EN ESPAÑA

Thais Muliterno y Juliana Chediek

1. Introducción
2. Marea alta de plásticos en el Mediterráneo: una amenaza para la biodiversidad marina
3. Esfuerzos internacionales para proteger la biodiversidad mediterránea
4. Normativa española para reducir los residuos plásticos y promover el desarrollo sostenible de los océanos
5. Reflexiones finales
6. Bibliografía