

ÍNDICE

SECCIÓN I

EL CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL

CAPÍTULO 1 - PANORAMA ECONÓMICO EMPRESARIAL ESPAÑOL

Juan Luis Santos Bartolomé

- I. INTRODUCCIÓN
- II. LA DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS
- III. EL TAMAÑO DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS
- IV. LA DINÁMICA DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS
- V. PRINCIPALES CONCLUSIONES
- VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CAPÍTULO 2 - PANORAMA DEL EMPRENDIMIENTO EN ESPAÑA

María-Carmen García Centeno, Mercedes Barrachina Fernández y Alberto Blázquez Pérez

- I. PANORAMA DEL EMPRENDIMIENTO EN ESPAÑA
 1. Tasa del emprendimiento en España
 2. Emprendimiento por necesidad o por oportunidad
 3. Perfil del emprendedor en España
 4. Empresas referentes en España
 5. Ley de Startups e impacto esperado en el emprendimiento
 6. Ventajas de España como ecosistema emprendedor
- II. CONCLUSIONES
- III. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SECCIÓN II

EL FOMENTO DE LA CREACIÓN Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

CAPÍTULO 3 - LA FLEXIBILIDAD Y AGILIZACIÓN EN LA CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

Ana Belén Campuzano

- I. CONSIDERACIÓN GENERAL
- II. LA CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA DE UN EURO DE CAPITAL

1. La flexibilización de la cifra de capital en las sociedades de responsabilidad limitada
2. Del régimen de formación sucesiva a la sociedad de responsabilidad limitada con un euro de capital

III. LA CONSTITUCIÓN ELECTRÓNICA DE SOCIEDADES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

1. La digitalización del Derecho de sociedades
2. La constitución en línea de sociedades de responsabilidad limitada

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CAPÍTULO 4 - LA GARANTÍA DE LA UNIDAD DE MERCADO. EL ALCANCE DE LA REFORMA OPERADA POR LA LEY 18/2022, DE 28 DE SEPTIEMBRE, DE CREACIÓN Y CRECIMIENTO DE EMPRESAS

Alberto Palomar Olmeda y Ramón Terol Gómez

I. CONSIDERACIONES DE CARÁCTER GENERAL

II. LA REFORMA DEL ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA LEY DE GARANTÍA DE LA UNIDAD DE MERCADO

III. SOBRE LOS PRINCIPIOS DE GARANTÍA DE LA LIBERTAD DE ESTABLECIMIENTO Y DE CIRCULACIÓN

1. Aspectos generales
2. Sobre el principio de cooperación y confianza mutua
3. Sobre el principio de necesidad y proporcionalidad de las actuaciones de las autoridades competentes y su instrumentación
4. Actuaciones que limitan la libertad de establecimiento y la libertad de circulación

IV. NOVEDADES EN EL ÁMBITO DE LAS ORGANIZACIONES ADMINISTRATIVAS Y PARA LA COOPERACIÓN ENTRE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

1. Aspectos generales
2. La Conferencia Sectorial para la Mejora Regulatoria y el Clima de Negocios
3. La Secretaría para la Unidad de Mercado
4. El Observatorio de Buenas Prácticas Regulatorias
5. Precisiones sobre la cooperación en el marco de las conferencias sectoriales e intercambio de información
6. Especial referencia a la cooperación en la producción normativa y su evaluación periódica

V. PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO ESPECÍFICO: LA RECLAMACIÓN EN DEFENSA DE LA LIBERTAD DE ESTABLECIMIENTO Y DE CIRCULACIÓN POR LAS AUTORIDADES COMPETENTES

1. Aspectos significativos de la regulación
 - 1.1. Objeto del procedimiento

- 1.2. Legitimación
 - 1.3. Plazo para la interposición de la reclamación ante la secretaria de la Unidad de Mercado
 - 1.4. Naturaleza jurídica
 - 1.5. Resolución
 - 1.6. Reglas generales de tramitación
 - 1.7. La segunda reclamación
 - 1.8. Trámites adicionales
 - 1.9. Notificación
 - 1.10. La tramitación separada del resto de libertades
 - 1.11. Agotamiento de la vía administrativa
2. Legitimación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia y la impugnación en el ámbito contencioso-administrativo
 - 2.1. Impugnación como consecuencia de la desestimación
 - 2.2. Acción popular y derecho de petición
 - 2.3. Determinaciones específicas sobre el plazo de interposición
 - 2.4. Nueva formulación del procedimiento especial de garantía de la unidad de mercado previsto en la Ley de la jurisdicción contencioso-administrativa
 - 2.5. La suspensión de la eficacia de las actuaciones impugnadas
- VI. OTROS MECANISMOS DE ACTUACIÓN DE LOS PODERES PÚBLICOS
1. Determinaciones generales
 2. La facultad de informe de la Secretaria para la Unidad de Mercado
 3. Evaluación normativa de la unidad de mercado
- VII. UNA BREVE VALORACIÓN DE CONJUNTO

CAPÍTULO 5 - LA LUCHA CONTRA LA MOROSIDAD COMERCIAL: LA FACTURA ELECTRÓNICA

Juan José Benayas Del Álamo

- I. INTRODUCCIÓN
- II. ANTECEDENTES
- III. PRINCIPALES MEDIDAS
 1. Medidas de orden civil
 2. Obligaciones mercantiles
 3. Medidas en la Ley Crea y Crece
 - 3.1. Más información en las cuentas anuales
 - 3.2. Medidas en materia de contratación pública

- 3.3. Medidas en materia de subvenciones
- 3.4. Medidas en materia de competencia desleal
- 3.5. Medidas en materia de facturación electrónica

IV. FACTURACIÓN ELECTRÓNICA

- 1. Antecedentes
 - 1.1. Normativa europea inicial
 - 1.2. Ley 53/2002
 - 1.3. Ley 11/2007
 - 1.4. Ley 30/2007
 - 1.5. Real Decreto 1007/2023
- 2. Facturación electrónica en la Ley Crea y Crece
- 3. Suministro Inmediato de Información (SII)
 - 3.1. Regulación normativa
 - 3.2. Características

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SECCIÓN III

LA FINANCIACIÓN ALTERNATIVA Y LA INVERSIÓN

CAPÍTULO 6 - FISCALIDAD DE LAS EMPRESAS DE NUEVA CREACIÓN O STARTUPS

Isabel Lima Pinilla

- I. INTRODUCCIÓN
- II. PROMULGACIÓN DE LA LEY DE STARTUPS ENMARCADA EN EL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA
- III. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL DE EMPRESA EMERGENTE O STARTUPS QUE SE ENCUENTRAN DENTRO DEL ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA LEY
- IV. CERTIFICACIÓN DEL CARÁCTER INNOVADOR DEL PRODUCTO O MODELO DE NEGOCIO Y DE LA ESCALABILIDAD DEL MODELO DE NEGOCIO Y ACREDITACIÓN DE LA CONDICIÓN DE EMPRESA EMERGENTE
 - 1. Certificación de emprendimiento innovador y de escalabilidad del modelo de negocio
 - 2. Acreditación de la condición de empresa emergente
- V. TRATAMIENTO FISCAL DE LAS EMPRESAS EMERGENTES POR LA LEY DE STARTUPS
 - 1. Un menor tipo de gravamen en el Impuesto sobre Sociedades y en el Impuesto sobre la Renta de No Residentes
 - 2. La posibilidad de aplazamiento del pago de la cuota tributaria

3. No obligatoriedad de realización de pagos fraccionados
4. Beneficios fiscales para retención de talento
 - 4.1. Regla especial exención retribución en especie consistente en la entrega de acciones o participaciones o concesión del derecho de compra de acciones o participaciones por parte del empleador a los trabajadores
 - 4.2. Regla especial de imputación temporal de la parte de esta retribución en especie que excede del importe exento y su valoración
 - 4.3. Régimen especial para trabajadores desplazados a territorio español
 - 4.4. Ampliación de la aplicación de exenciones del artículo 7 y del artículo 42.3 de la Ley del Impuesto sobre la renta de las personas físicas a sujetos pasivos del Impuesto sobre la renta de no residentes

VI. CONCLUSIONES

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CAPÍTULO 7 - LAS PLATAFORMAS DE FINANCIACIÓN PARTICIPATIVA: ESPECIAL REFERENCIA AL CROWDFUNDING

Cecilio Molina Hernández

I. CONSIDERACIONES GENERALES: EL CRECIMIENTO DE EMPRESAS A TRAVÉS DEL CROWDFUNDING

II. EL MARCO NORMATIVO DE LAS PLATAFORMAS DE FINANCIACIÓN PARTICIPATIVA

1. El Reglamento (UE) 2020/1503 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 7 de octubre de 2020, relativo a los proveedores europeos de servicios de financiación participativa para empresas, y por el que se modifican el Reglamento (UE) 2017/1129 y la Directiva (UE) 2019/1937
2. La Ley 5/2015, de 27 de abril, de fomento de la financiación empresarial

III. LAS PLATAFORMAS DE FINANCIACIÓN PARTICIPATIVA

1. La autorización de las plataformas de financiación participativa por la Comisión Nacional del Mercado de Valores
2. El registro de las plataformas de financiación participativa
3. Las fichas de datos
 - 3.1. La ficha de datos fundamentales de la plataforma de financiación participativa
 - 3.2. La ficha de datos fundamentales de la inversión

IV. LAS AUTORIDADES NACIONALES COMPETENTES: LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES Y OTRAS AUTORIDADES NACIONALES COMPETENTES

V. EL SISTEMA DE INFRACCIONES Y SANCIONES DE LAS PLATAFORMAS DE FINANCIACIÓN PARTICIPATIVA

1. Las infracciones
 - 1.1. La prestación de servicios de financiación participativa
 - 1.2. La gestión eficaz y prudente

- 1.3. La diligencia debida
 - 1.4. La gestión individualizada de carteras de préstamos
 - 1.5. La tramitación de reclamaciones
 - 1.6. El conflicto de interés
 - 1.7. La prestación de servicios de custodia de activos de clientes y de servicios de pago
 - 1.8. Los requisitos prudenciales
 - 1.9. La autorización
 - 1.10. La supervisión
 - 1.11. La información
 - 1.12. La prestación transfronteriza de servicios de financiación participativa
 - 1.13. La prueba inicial de conocimientos y simulación de la capacidad de soportar pérdidas
2. El régimen sancionador

VI. LAS PLATAFORMAS DE FINANCIACIÓN PARTICIPATIVA NO ARMONIZADAS POR EL DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA

VII. LA AGRUPACIÓN DE INVERSORES

VIII. PRINCIPALES CONCLUSIONES

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CAPÍTULO 8 - INSTITUCIONES DE INVERSIÓN COLECTIVA (UNDERTAKINGS FOR COLLECTIVE INVESTMENT IN TRANSFERABLE SECURITIES). UNA VISIÓN DESDE EL MERCADO

Enrique Sanjuán y Muñoz

I. CONCEPTO, EVOLUCIÓN Y PROYECCIÓN FUTURA

II. FORMA Y DESARROLLO DE LAS INSTITUCIONES DE INVERSIÓN COLECTIVA Y SUS SOCIEDADES GESTORAS

1. Instituciones de tipo abierto
2. Sociedades y Fondos de inversión
3. Instituciones de Inversión Colectivas con y sin carácter financiero

III. GESTIÓN DE LAS INSTITUCIONES DE INVERSIÓN COLECTIVA

1. Régimen general de gestión
2. Funciones complementarias y adicionales
3. Sociedades gestoras autorizadas o con necesaria autorización
4. Depositarios

IV. RÉGIMEN DE INVERSIONES

1. Principios generales para la inversión

2. Productos de inversión en supuestos de Instituciones de Inversión Colectiva financieros
3. Instituciones de Inversión Colectiva de inversión libre (Hedge Funds)
4. Inversión de Instituciones de Inversión Colectiva inmobiliaria
5. Categorías de la inversión

V. PRECOMERCIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES

1. Concepto de precomercialización
2. Condiciones de precomercialización
3. Comercialización
 - 3.1. Comercialización interna y transfronteriza
 - 3.2. Folleto informativo (Key Investor Information Document o KIID)
4. Protección del minorista

VI. COMISIONES

VII. LA REFORMA DE LA LEY 18/2022 PARA LA CREACIÓN Y EL CRECIMIENTO DE EMPRESAS

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CAPÍTULO 9 - CAPITAL RIESGO Y ENTIDADES DE TIPO CERRADO

Javier Iturrioz Del Campo, Cristina Isabel Dopacio y Ricardo Palomo Zurdo

- I. EL CAPITAL RIESGO: INTRODUCCIÓN Y OBJETO
- II. REFERENCIA A LA EVOLUCIÓN DEL CAPITAL RIESGO
- III. LA VINCULACIÓN FINANCIERA EN LAS OPERACIONES DE CAPITAL RIESGO
- IV. DIMENSIÓN ECONÓMICA DE LAS OPERACIONES DE CAPITAL RIESGO
- V. LA NORMATIVA DEL CAPITAL RIESGO: EVOLUCIÓN Y SITUACIÓN ACTUAL
- VI. LA NOVEDAD REGULATORIA DEL CAPITAL RIESGO: LA LEY 18/2022 Y LA LEY 6/2023
- VII. CONCLUSIONES
- VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CAPÍTULO 10 - FISCALIDAD DEL INVERSOR EN EMPRESAS DE NUEVA CREACIÓN O EMERGENTES

Carmen Calderón Patier

- I. INTRODUCCIÓN
- II. FISCALIDAD INVERSOR PERSONA FÍSICA
 1. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF)
 - 1.1. Fiscalidad de la inversión

- 1.2. Fiscalidad de la desinversión
 - 1.3. Impuesto de salida o Exit Tax
 - 1.4. Régimen fiscal de impatriados
 2. Impuesto sobre el Patrimonio (IP)
 - 2.1. Mínimos exentos
 - 2.2. Valoración
 3. Impuesto Temporal de Solidaridad de las Grandes Fortunas
- III. FISCALIDAD DEL INVERSOR PERSONA JURÍDICA
1. Base Imponible
 2. Tipo impositivo
 3. Deducciones en cuota
- IV. CONCLUSIONES
- V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS