

ÍNDICE

Del consumidor vulnerable de la Ley 4/2022 y el Derecho europeo de consumo al "consumidor vulnerable digital" y su protección
Cristina Argelich Comelles

La dignificación de las personas en el Código Penal
Gonzalo Barrera Blanco

El interés superior del MENA en Europa: una cuestión a reforzar en la normativa internacional y comunitaria
Jaime Criado Enguix

La tecnología SMART aplicada a los servicios sanitarios. Una puerta abierta a la discriminación
Maur Diaz Jover

La condición actual de refugiado para los tribunales Contencioso-Administrativos.
María Luisa Domínguez Barragán

Libertad sexual y salud reproductiva en los supuestos de vulnerabilidad por discapacidad intelectual y/o trastornos psíquicos: un comentario a propósito de la Ley Orgánica 2/2020
Carlos Fuertes Iglesias

Los colectivos vulnerables en la corte de los Austrias.
Nerea Hernanz Montalvillo

La ceguera en la experiencia jurídica romana
Miguel Herrero Medina

Análisis comparado del interés superior de niños, niñas y adolescentes en el proceso penal de menores español, peruano y mejicano.
Sandra Jiménez Arroyo

La victimización por odio aminoritario en Bizkaia
Lucía López García, Ana Sáenz de Santamaría López de Silanes

La nueva herramienta contra la brecha salarial
Eva Molina Solé

Reflexión sobre la protección de los whistleblowers
Mihaela Alexandra Musat

Los grandes dependientes ante el expediente de provisión de medidas judiciales de apoyo a personas con discapacidad
Jessica Naranjo Rodríguez

La incidencia del consentimiento de la víctima en los delitos contra la libertad e indemnidad sexuales. El antes y el después de la Ley del "solo sí es sí".

Victoria Pardo Marquina

La protección temporal en España. Desplazamiento masivo de personas como consecuencia del conflicto en Ucrania

Lorena Parra Membrilla

La "excepción ibérica": energía y colectivos vulnerables. Una exégesis del Real Decreto-ley 10/2022

Álvaro Pérez Hinestrosa

Los procedimientos tributarios para luchar contra la delincuencia fiscal en el derecho comunitario

Eva María Sánchez Sánchez

Publicidad e influencers: un análisis del impacto en el consumidor (vulnerable)

Jimena Tamayo Velasco