

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO PRELIMINAR. LA CADENA ALIMENTARIA Y EL CONTRATO ALIMENTARIO: CONCEPTO Y ELEMENTOS

1. Concepto de cadena alimentaria

1.1. Origen de la noción de cadena alimentaria: su vínculo con el Derecho agroalimentario

1.2. Consolidación del uso de la noción de cadena alimentaria

1.3. Concepto normativo de cadena alimentaria

2. Modelos de cadena alimentaria

2.1. Modelos de cadena alimentaria en función de las relaciones entre sus operadores

2.2. Modelo de cadena alimentaria impulsado por las Instituciones europeas

3. Delimitación del ámbito de estudio: el contrato alimentario

3.1. Contextualización del contrato alimentario

3.2. El contrato alimentario en la Ley de cadena alimentaria

3.3. Justificación de la pertinencia del ámbito de estudio

4. Elementos del contrato alimentario

4.1. Elementos personales

4.2. Elementos reales

CAPÍTULO PRIMERO. RELACIONES CONTRACTUALES DE LA CADENA ALIMENTARIA: ADAPTACIÓN DE LA TEORÍA DE LOS COSTES DE TRANSACCIÓN PARA SU ESTUDIO

1. Contextualización de la economía de los costes de transacción

1.1. Encuadre de la economía de los costes de transacción en el análisis económico del Derecho: un planteamiento moderno

1.2. El nacimiento de la economía de los costes de transacción: aspectos jurídicos

1.3. El centro de todo el análisis: los costes de transacción

1.4. Factores de los que dependen los costes de transacción: las dimensiones transaccionales

2. Mecanismos formales e informales de reducción de los costes de transacción

2.1. Concepto y pertinencia de su uso en la cadena alimentaria

2.2. Tipo de relación en la cadena alimentaria entre mecanismos formales e informales de reducción de los costes de transacción

3. Asimetrías informativas en los procesos de contratación como causantes de fallos en el mercado

3.1. La asimetría informativa del tipo riesgo moral y las medidas destinadas a paliar sus efectos en la cadena alimentaria

3.2. La asimetría informativa del tipo selección adversa y las medidas destinadas a paliar sus efectos en la cadena alimentaria

4. Comportamiento oportunista de los operadores económicos en la cadena alimentaria

4.1. Concepto de comportamiento oportunista

4.2. Delimitación del comportamiento oportunista frente a otros conceptos afines en el ámbito del Derecho de contratos

4.3. Pertinencia de la expresa consideración del comportamiento oportunista en el ámbito contractual y particularidades de su presencia en la cadena alimentaria

4.4. Relativización de la búsqueda del propio interés por el ser humano como característica del comportamiento oportunista

4.5. Formas de minimizar el impacto del oportunismo: vigilancia ex post del cumplimiento de los contratos en la cadena alimentaria

5. Racionalidad limitada, mecanismos del ordenamiento jurídico ante la realidad de esta condición humana

5.1. Concepto de racionalidad limitada

5.2. Consecuencias de la racionalidad limitada: contrato incompleto y reacción del ordenamiento jurídico al respecto

5.3. El papel de los mecanismos informales para completar el contrato cuya condición de incompleto deriva de la existencia de racionalidad limitada

5.4. Otros medios para completar el contrato cuya condición de incompleto deriva de la existencia de racionalidad limitada

6. Aplicación de la teoría de los costes de transacción a las relaciones contractuales en la cadena alimentaria. Recapitulación de los aspectos sobre los que incidir a fin de reducir los costes de transacción

6.1. Propuesta global de reducción de los costes de transacción en la cadena alimentaria

6.2. Medidas para reducir los costes de transacción producidos en la primera fase del proceso contractual

6.3. Medidas para reducir los costes de transacción producidos en la segunda fase del proceso contractual

6.4. Medidas para reducir los costes de transacción producidos en la tercera fase del proceso contractual

6.5. Pugna entre eficiencia y efectos distributivos: el papel de la autonomía contractual en la resolución de este dilema

CAPÍTULO SEGUNDO. APLICACIÓN DE LA TEORÍA DE LOS COSTES DE TRANSACCIÓN AL ESTUDIO DE LAS RELACIONES CONTRACTUALES DE LA CADENA ALIMENTARIA

1. Consideraciones preliminares

2. Medidas para reducir los costes de transacción producidos en la primera fase del proceso contractual de la cadena alimentaria

2.1. Planteamiento de la cuestión

2.2. El Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria

2.3. La obligación de contenido mínimo de los contratos alimentarios: una suerte de información precontractual con potencial para reducir los costes de transacción de la primera fase del proceso contractual

3. Medidas para reducir los costes de transacción producidos en la segunda fase del proceso contractual en la cadena alimentaria

3.1. Planteamiento de la cuestión

3.2. Fines de la Ley de cadena alimentaria

3.3. Contenido imperativo en la Ley de cadena alimentaria

4. Medidas para reducir los costes de transacción producidos en la tercera fase del proceso contractual en la cadena alimentaria

4.1. Planteamiento de la cuestión

4.2. Salvaguardias contractuales

4.3. Eficaz vigilancia del cumplimiento de las previsiones legales sobre contratación: régimen sancionador de la Ley de cadena alimentaria y la Agencia de Información y Control Alimentarios

4.4. Fortalecimiento de la posición competitiva de los productores primarios para amplificar el efecto positivo del capital reputacional

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXO: DOCUMENTOS MANEJADOS