

## PRIMERA SESIÓN

LOS PROPÓSITOS DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA

## SEGUNDA SESIÓN

EDUCACION FINANCIERA Y EMPRENDIMIENTO – EN EL SENO DE LAS EMPRESAS Y PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS –

## TERCERA SESIÓN

EL PAPEL DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN RELACIÓN CON LOS SERVICIOS DE INVERSIÓN

## CUARTA SESIÓN

PSICOLOGÍA Y TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS

## QUINTA SESIÓN

FORMACIÓN – TÉCNICA Y PEDAGÓGICA – DE FORMADORES Y SU CERTIFICACIÓN POR TERCEROS

## SEXTA SESIÓN

LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y LA CONCESIÓN DE CRÉDITOS A LOS CONSUMIDORES Y LAS EMPRESAS

## SÉPTIMA SESIÓN

EL ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN Y LA EDUCACIÓN FINANCIERA

## OCTAVA SESIÓN

LA EBVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE EDUCACION FINANCIERA

## NOVENA SESIÓN

EDUCACIÓN FINANCIERA PARA “MILLENNIALS”

## DÉCIMA SESIÓN

LA EDUCACIÓN FINANCIERA ANTE EL RETO DE LA DIGITALIZACIÓN

## UNDÉCIMA SESIÓN

EDUCACIÓN FINANCIERA, CONTRATACIÓN DE PRODUCTOS FINANCIEROS Y CAMBIO CLIMÁTICO

## DUODÉCIMA SESIÓN

ASPECTOS TRIBUTARIOS RELACIONADOS CON LA EDUCACIÓN FINANCIERA – EDUCACIÓN FINANCIERA Y CULTURA DEL COMPLIANCE TRIBUTARIO -