

PRIMERA SESIÓN

LOS PROPÓSITOS DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA

SEGUNDA SESIÓN

EDUCACION FINANCIERA Y EMPRENDIMIENTO – EN EL SENO DE LAS EMPRESAS Y PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS –

TERCERA SESIÓN

EL PAPEL DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN RELACIÓN CON LOS SERVICIOS DE INVERSIÓN

CUARTA SESIÓN

PSICOLOGÍA Y TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS

QUINTA SESIÓN

FORMACIÓN – TÉCNICA Y PEDAGÓGICA – DE FORMADORES Y SU CERTIFICACIÓN POR TERCEROS

SEXTA SESIÓN

LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y LA CONCESIÓN DE CRÉDITOS A LOS CONSUMIDORES Y LAS EMPRESAS

SÉPTIMA SESIÓN

EL ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN Y LA EDUCACIÓN FINANCIERA

OCTAVA SESIÓN

LA EBVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE EDUCACION FINANCIERA

NOVENA SESIÓN

EDUCACIÓN FINANCIERA PARA “MILLENNIALS”

DÉCIMA SESIÓN

LA EDUCACIÓN FINANCIERA ANTE EL RETO DE LA DIGITALIZACIÓN

UNDÉCIMA SESIÓN

EDUCACIÓN FINANCIERA, CONTRATACIÓN DE PRODUCTOS FINANCIEROS Y CAMBIO CLIMÁTICO

DUODÉCIMA SESIÓN

ASPECTOS TRIBUTARIOS RELACIONADOS CON LA EDUCACIÓN FINANCIERA – EDUCACIÓN FINANCIERA Y CULTURA DEL COMPLIANCE TRIBUTARIO -