

CONTENIDO

CAPÍTULO I. UNA EVOLUCIÓN NECESARIA DE LA GESTIÓN DE LA COMPRA PÚBLICA EN SALUD (JOSÉ MARÍA GIMENO FELIU Y GERARDO GARCÍA-ÁLVAREZ)

CAPÍTULO II. PECULIARIDADES DEL MERCADO DEL MEDICAMENTO Y SUS CONSECUENCIAS PRACTICAS (JOSÉ MARÍA GIMENO FELIU Y GERARDO GARCÍA-ÁLVAREZ)

CAPÍTULO III. MECANISMOS ALTERNATIVOS A LA CONTRATACIÓN PÚBLICA PARA LA ADQUISICIÓN DE LOS MEDICAMENTOS Y CARÁCTER ACCESORIO DEL PRECIO EN LA LICITACIÓN DE CONTRATOS DE SUMINISTRO O DE SERVICIOS (JOSÉ MARÍA GIMENO FELIU Y GERARDO GARCÍA-ÁLVAREZ)

CAPÍTULO IV. CONFIDENCIALIDAD Y TRANSPARENCIA EN LA COMPRA PÚBLICA DE MEDICAMENTOS (JOSÉ MARÍA GIMENO FELIU Y GERARDO GARCÍA-ÁLVAREZ)

CAPÍTULO V. HACIA UN NUEVO MODELO DE ADQUISICIÓN DE SERVICIOS INNOVADORES EN EL ÁMBITO DE LA SALUD (JOSÉ MARÍA GIMENO FELIU Y GERARDO GARCÍA-ÁLVAREZ)

RECOPIACIÓN A MODO DE CONCLUSIONES