

ÍNDICE

CONFERENCIA

PRESENTACIÓN

LAS MÁXIMAS DE EXPERIENCIA EN LA JURISPRUDENCIA CIVIL

por Dr. Agustín Luna Serrano

1. Exordio
2. Introducción
3. Significación conceptual de las máximas de experiencia
4. La distinción entre la apreciación según máximas de experiencia y la que se basa en la presunción judicial

ESTUDIOS GENERALES

1

RESPONSABILITÀ CIVILE PER I DANNI ALL'AMBIENTE CON PARTICOLARE RIGUARDO AD UN RECENTE LIBRO DI LORENZETTI

Vito Rizzo

2

DERECHO PRIVADO Y AUTONOMÍA PRIVADA EN EL ORDENAMIENTO CUBANO: ENTRE LA CONSTITUCIÓN, EL CÓDIGO CIVIL Y LAS LEYES DE DESARROLLO (ESPECIAL REFERENCIA AL DERECHO PATRIMONIAL)

Leonardo B. Pérez Gallardo

1. El Código civil cubano en tiempos de Constitución
 1. 1. Libertad, igualdad, dignidad, libre desarrollo de la personalidad y autonomía privada
 1. 2. Prosperidad individual y colectiva
 1. 3. El reconocimiento de la propiedad privada, junto a otras formas de propiedad, bajo la preeminencia de la propiedad socialista de todo el pueblo
 1. 4. El mercado en función de los intereses de la sociedad. Los tipos contractuales que entran en escena
 1. 5. Los derechos de los consumidores
2. Arterias y venas del torrente jurídico: la necesaria coherencia del ordenamiento jurídico a la luz de las normas de desarrollo
3. Tras la Constitución de 2019: ¿Los días del vigente Código civil están contados?

3

EL TIEMPO COMO DURACIÓN. LOS CONTRATOS DE EJECUCIÓN CONTINUADA Y SU PROPENSIÓN AL RIESGO DE CAUSACIÓN DE DAÑOS

Arturo Caumont

4

LA DELIMITACIÓN DE COMPETENCIAS ENTRE EL ESTADO Y LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN MATERIA MERCANTIL (A PROPÓSITO DE LA STC 132/2019)

Rafael Rojo Álvarez-Manzaneda

1. Introducción
2. El Derecho mercantil y la distribución de competencias entre el Estado y las CCAA
 - 2. 1. La dicotomía de lo civil y mercantil en el reparto de competencias**
 - 2. 2. La incidencia en la “legislación mercantil” de otros títulos competenciales estatales y autonómicos**
 - 2. 3. Los principios de unidad económica y de mercado y la atribución competencial estatal sobre la materia mercantil**
3. El alcance de la competencia estatal sobre la “legislación mercantil”
 - 3. 1. El alcance funcional de la competencia estatal sobre la “legislación mercantil”**
 - 3. 2. La delimitación de la materia mercantil a efectos de reparto de competencias**

BIBLIOGRAFÍA

5

ESTADO ACTUAL DE LA CUESTIÓN DE LA CAUSA EN EL DERECHO PRIVADO EUROPEO, BRASILEÑO, ARGENTINO Y URUGUAYO

Marcelo Amorín

Mariana Ribeiro Santiago

1. Introducción
2. Negocio jurídico
 - 2. 1. Delimitación Conceptual**
 - 2. 2. Elementos del negocio jurídico**
3. La causa como elemento del contrato - dogmática y proyectos de uniformización en el derecho paneuropeo y países centrales del “Civil Law”
4. La causa en el Código Civil y Comercial de la Nación Argentina
5. La causa en el Código Civil de Uruguay
6. Análisis de la causa y la función del contrato en el Derecho brasileño

Bibliografía

6

HISTORIA DE LA LABOR EDUCATIVA DE ESPAÑA EN LAS AMÉRICAS: MANUEL BELGRANO, PADRE Y FUNDADOR DE LAS ESCUELAS DE COMERCIO

Manuel Infante Naranjo

1. Introducción a la historia de la educación española en América
2. Manuel Belgrano, influencias en su formación como estudiante de las Américas en la metrópolis hispánica
3. Ideario pedagógico: el consulado de Buenos Aires
4. La labor educativa de Belgrano como fundador de las escuelas en el Virreinato de la Plata
5. Conclusiones
6. Bibliografía

CONTRATOS Y DERECHO DEL CONSUMO

1

ENAJENANTE Y ADQUIRENTE EN LA SEGUNDA DÉCADA DEL SIGLO XXI ENTRE LAS RECIENTES INTERVENCIONES NORMATIVAS

Lorenzo Mezzasoma

1. Evolución del contrato de compraventa
2. La influencia de la Unión Europea en la evolución del contrato de compraventa en términos de protección al consumidor
3. Ordenamiento italiano
4. Conclusiones

2

CONTRATOS RELACIONALES, RELACIONES DE CONSUMO BANCARIAS Y PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR

Andrés Mariño López

1. Introducción
2. Relaciones de consumo financieras, relaciones de consumo bancarias y sistema normativo regulatorio
 - 2. 1. Las relaciones de consumo**
 - 2. 2. Las relaciones de consumo financieras y bancarias**
 - 2. 3. Cliente bancario y consumidor bancario**
 - 2. 4. Sistema normativo regulador de las relaciones de consumo financieras**
3. Los contratos relacionales y las operaciones económicas complejas y de larga duración
4. Los contratos relacionales en el ámbito de las relaciones de consumo bancarias

5. La posición del banco como proveedor de los productos y servicios de terceros que ofrece en el marco de los contratos relacionales bancarios con consumidores
6. El equilibrio de las posiciones de proveedor y consumidor bancario en las relaciones de consumo generadas por contratos relacionales mediante la obligación de informar a cargo del banco y el control del contenido del contrato de adhesión
7. La información a los consumidores bancarios
 - 7. 1. Reglas generales sobre la información que los proveedores de servicios financieros, y en particular las entidades bancarias, deben proporcionar a los consumidores**
 - 7. 2. Reglas especiales aplicables a la información que el proveedor debe suministrar al consumidor bancario respecto de situaciones creadas por contratos relacionales**
 - 7. 2. 1. Información sobre los principales riesgos de los productos o servicios financieros en una forma de comunicación efectiva distinta del contrato*
 - 7. 2. 2. Consentimiento por escrito y en documento separado del contrato bancario respecto de la adquisición de otros productos o servicios diferentes ofrecidos por el banco en oportunidad de ofrecer o prestar servicios financieros a consumidores*
 - 7. 2. 3. Información precisa sobre las sumas de dinero que el consumidor debe abonar a terceros distintos de la institución directamente relacionados con la contratación del producto o servicio respectivo*
 - 7. 2. 4. Información que el banco de brindar al consumidor en caso de ofrecer productos y servicios no financieros prestados por terceros proveedores*
 - 7. 2. 5. Los contenidos de la información que el banco debe suministrar al consumidor bancario vinculado mediante contratos relacionales*
8. Control del contenido de contratos de adhesión con consumidores bancarios
 - 8. 1. Reglas generales sobre cláusulas abusivas de contratos de adhesión en relaciones de consumo bancarias**
 - 8. 2. La regulación especial de cláusulas abusivas en los contratos de prestación de servicios financieros, en particular bancarios, con consumidores y su aplicación a las relaciones de consumo complejas y duraderas generadas por contratos relacionales**
 - 8. 2. 1. La admisibilidad de la modificación unilateral por el proveedor y el valor del silencio del consumidor como aceptación de dichas modificaciones*
 - 8. 2. 2. La modificación unilateral por el proveedor del contrato de prestación de servicios financieros y sus límites*
 - A) La modificación unilateral en los contratos de servicios bancarios con consumidores en general
 - B) Modificación unilateral de las cláusulas contractuales de los contratos de depósito
 - C) Modificación unilateral de los contratos de tarjetas de débito, instrumentos de dinero electrónico y tarjetas de crédito
 - 8. 3. El preaviso sobre la modificación unilateral del contrato por el banco y el derecho del consumidor de desistir unilateralmente del vínculo contractual**

8. 4. El derecho del consumidor bancario de desistir unilateralmente del contrato si éste es modificado en forma unilateral por el proveedor de servicios financieros

8. 5. Prohibición de condicionar la oferta de productos y servicios financieros a la contratación de otros productos o servicios no financieros

9. Conclusiones

Bibliografía

3

LAS NORMAS QUE CONTIENEN CONCEPTOS ELÁSTICOS EN LA LEGISLACIÓN DE CONSUMO

Dr. Agustín Luna Serrano

1. La compleja composición del sistema normativo
2. Prevención inicial y aceptación posterior de las normas que acogen conceptos elásticos
3. Los conceptos elásticos en la legislación de consumo
4. Las normas que incluyen conceptos elásticos como elementos de innovación o de conservación del sistema normativo
5. La aplicación judicial de las normas abiertas objeto de consideración

4

EL MODELO EUROPEO DE INSTITUCIONALIZACIÓN DEL ODR EN LA RESOLUCIÓN ALTERNATIVA DE LITIGIOS DE CONSUMO

Fernando Esteban de la Rosa

1. Introducción
2. Elementos principales del marco europeo de resolución alternativa y en línea de litigios de consumo
 - 2. 1. Las entidades certificadas de resolución alternativa de litigios de consumo**
 - 2. 2. La plataforma europea de resolución en línea de litigios de consumo**
3. Evaluación de los primeros pasos del funcionamiento de la plataforma europea de resolución en línea de litigios de consumo
4. El ODR en Europa: situación en el marco legal actual y perspectiva para su futuro desarrollo
5. La incorporación de la tecnología y la transformación de los sistemas ADR de los Estados miembros

6. Conclusiones

Bibliografía

5

NUEVOS RETOS PARA EL DERECHO PRIVADO: LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR (USUARIO) EN REDES SOCIALES

Dr. F. Javier Pérez-Serrabona González

1. La caracterización como “consumidor” al usuario de redes sociales
2. Normativa reguladora más allá de la protección de datos
 - 2. 1. El vínculo jurídico entre el consumidor y la red social: los “términos y condiciones de uso”**
 - 2. 1. 1. El (controvertido) consentimiento contractual*
 - 2. 2. Interpretación e integración de los contratos**
 - 2. 2. 1. Especialidades del ámbito mercantil*
 - 2. 2. 2. Las Condiciones Generales de la Contratación*
 - 2. 3. Entre la privacidad y el derecho de la competencia**
 - 2. 3. 1. Exclusión o afectación a la libre competencia en el mercado*
 - A. Nuevas propuestas de protección al consumidor
 - 2. 4. Desafíos de la justicia en las redes sociales (Whatsapp)**
 - 2. 4. 1. Especialidades y particularidades de los “emoticonos” y “emoji”*
 - 2. 4. Reflexiones finales**

6

DIFICULTADES PARA LA FINANCIACIÓN TRIBUTARIA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS PRESTADOS POR LAS JUNTAS ARBITRALES DE CONSUMO

María Jesús García-Torres Fernández

1. La financiación de los servicios públicos
2. El servicio público de resolución alternativa de litigios de consumo
 - 2. 1. Financiación vs control del exceso litigiosidad**
 - a) Las tasas judiciales como antecedente para una posible tasa sobre RAL*
 - b) Mecanismos para limitar la litigiosidad*
3. Financiación mediante prestaciones públicas de carácter patrimonial
 - 3. 1. Prestaciones patrimoniales públicas de carácter tributario**
 - 3. 2. Prestaciones patrimoniales públicas de carácter no tributario**
 - 3. 3. Precios públicos**
4. Dos ejemplos de imposición tributaria relacionados con la RAL
 - 4. 1. Cataluña: Tasa por la Prestación de Servicios y la Realización de Actividades Administrativas de Inspección de Consumo a las Empresas Prestadoras de Servicios Básicos.**
 - 4. 2. Andalucía: Tasa por la Prestación del Servicio Público de Tramitación de Hojas de Quejas y Reclamaciones**
5. CONSIDERACIONES FINALES

Bibliografía

7

CONSIDERACIONES SOBRE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR, A PROPÓSITO DEL BROTE DE LISTERIOSIS DE 2019

María del Carmen García Garnica

1. Introducción: los “riesgos en masa” del “consumo en masa”
2. La intoxicación alimentaria por listeriosis del verano de 2019
3. La protección de la seguridad y la salud del consumidor
 - 3. 1. La intoxicación por aceite desnaturalizado de colza**
 - 3. 2. El caso de la Encefalopatía Espongiforme Bovina**
 - 3. 3. Otros supuestos dañosos**
4. Consideraciones sobre la eficacia del sistema de seguridad alimentaria a propósito del brote de listeriosis de 2019
 - 4. 1. La prevención de riesgos para la salud de los consumidores**
 - 4. 2. La detección, contención y eliminación de la fuente de riesgo**
 - 4. 2. 1. La detección de la fuente del riesgo*
 - 4. 2. 2. La contención del riesgo. La labor de la Red de Alerta Alimentaria*
 - 4. 3. la reparación de los daños causados**
 - 4. 4. Consideraciones sobre la efectividad de la responsabilidad civil en casos de intoxicaciones masivas por productos defectuosos y su aseguramiento**
5. Referencia de estas consideraciones al caso de la listeriosis de 2019
6. Conclusiones

8

EL ERROR COMO VICIO INVALIDANTE EN LOS CONTRATOS CON GARANTÍA HIPOTECARIA DE LOS CONSUMIDORES

Dra. María José Cazorla González

1. La responsabilidad civil derivada de las relaciones entre la entidad bancaria y el consumidor
 - 1. 1. La incidencia de la crisis económica en la regulación del contrato de garantía hipotecaria**
 - 1. 2. Nuevas medidas de protección para los deudores hipotecarios en la crisis sanitaria del COVID-19**
2. La información como deber precontractual en las relaciones jurídicas del consumidor con las entidades financieras
 - 2. 1. Información precontractual y su regulación por la TRLGDCU**
 - 2. 2. La inducción al error a través de la promoción o publicidad en fase precontractual**
 - 2. 3. La integración de los contenidos publicitados en fase contractual**
3. El control de transparencia y el principio de reciprocidad aplicado a las cláusulas suelo
 - 3. 1. El control de transparencia en las cláusulas suelo**
 - 3. 2. La interpretación y aplicación del Principio de reciprocidad a las cláusulas suelo en el contrato de garantía hipotecaria**

3. 3. Breve análisis de la jurisprudencia derivada de la interpretación de la cláusula suelo en los contratos de garantía hipotecaria

4. Conclusiones

Bibliografía:

9

TUTELA JURÍDICA DE LOS CLIENTES DE SERVICIOS DE INVERSIÓN DESDE LA LEY 7/1998, DE 13 DE ABRIL, SOBRE CONDICIONES GENERALES DE LA CONTRATACIÓN Y DESDE EL REAL DECRETO LEGISLATIVO 1/2007, DE 16 DE NOVIEMBRE, POR EL QUE SE APRUEBA LA LEY GENERAL PARA LA DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

Carmen Rojo Álvarez-Manzaneda

1. Introducción
2. La Ley 7/1998, de 13 de abril, sobre condiciones generales de la contratación
3. El Real Decreto legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba la ley general para la defensa de los consumidores y usuarios

10

VÍAS DE PROTECCIÓN DE LOS CLIENTES FINANCIEROS EN EL AZAROSO CASO BANCO POPULAR

Segismundo Torrecillas López

1. De cómo se llegó a la venta del banco popular al banco de Santander. Sinopsis de lo acontecido
2. Marco normativo de protección del cliente-consumidor financiero
3. Fundamentos jurídicos
 - 3. 1. Anulabilidad del contrato por error en el consentimiento (vicio en el consentimiento)**
 - 3. 1. 1. Similitudes con otros productos financieros*
 - 3. 1. 2. Importancia del folleto informativo*
 - 3. 2. Indemnización de daños y perjuicios**
 - 3. 3. Acción de responsabilidad por falta de advertencia del riesgo de resolución o asignación de pérdidas por una autoridad administrativa (“*bail-in*”)**
 - 3. 4. De la concurrencia de causa torpe en la conducta de la entidad financiera. Hacia una extensión de la función preventiva de la responsabilidad civil**
 - 3. 5. Conflicto de interés en la comercialización de las acciones a inversores con presentación no veraz de sus cuentas**
 - 3. 6. Del otorgamiento de crédito a clientes minoristas para la adquisición de acciones**
4. Reclamaciones sobre las acciones del Popular: Quién puede reclamar y en qué consiste el proceso
5. Documentación necesaria para reclamar frente al Banco Popular

6. Conclusiones

7. Bibliografía

11

ABF Y CONSUMIDOR: BREVES NOCIONES ACERCA DE LAS RECIENTES TENDENCIAS EN MATERIA DE USURA BANCARIA Y CÁLCULO DE LA TAE

Giuliano Mattace

1. Introducción

2. Usura bancaria y costes accesorios

3. La usura contractual

4. Discrepancia entre la TAEG señalada en el contrato y la real

5. Conclusión

12

LAS CLÁUSULAS ABUSIVAS EN LOS CONTRATOS B2C: UN “ESCÁNDALO NO INTEGRABLE”

Pietro Piccioni

1. Abstract

2. La “invalidez parcial necesaria” y la integración del contrato

3. La orientación del Tribunal de Justicia de la Unión Europea

4. Los tres factores críticos

4. 1. Premisas cuestionables

4. 2. Función sancionadora

4. 3. Perfiles de irrazonabilidad de la motivación

5. Conclusiones

13

LA TRANSPOSICIÓN DE LA DIRECTIVA 2014/17/UE: ¿ITALIA, UN MODELO PARA ESPAÑA?

Irene Bruzón Cid

1. Introducción

2. Actuación de la **Mortgage Credit Directive**: Legislación italiana y española

2. 1. La obligación precontractual del análisis de solvencia

3. Régimen sancionador

4. Conclusiones

14

EL CONTRATO DE CONSUMO EN URUGUAY EN CONTEXTO. UNA MIRADA DESDE LA REALIDAD DE AMÉRICA LATINA Y ESTADOS UNIDOS

Marcela Tabakian

1. Introducción
2. Contexto histórico-legal del contrato americano
 - 2. 1. El contrato en Latinoamérica y Estados Unidos en el S. XIX**
 - 2. 2. Siglo XX y la socialización del contrato**
 - 2. 3. El contrato de consumo en Estados Unidos**
 - 2. 4. El contrato de consumo en Latinoamérica**
3. Conclusión

Bibliografía

15

LA ABUSIVIDAD DE LA CLÁUSULA CONTRACTUAL. ENTRE EL DESEQUILIBRIO ECONÓMICO Y REGULATORIO

Gabriele Toscano

1. Introducción
2. Esquema del concepto de consumidor y vejación de la cláusula en los contratos “**b2c**”
3. El desequilibrio significativo de los derechos y obligaciones derivados del contrato: “**desequilibrio económico**” y “**desequilibrio regulatorio**”
 - 3. 1. La cláusula penal**
 - 3. 2. La cláusula de los intereses de demora**
4. La transposición de los artículos 3 y 4 de la Directiva UE 93/13
 - 4. 1. Evolución del concepto de cláusula económica**
 - 4. 2. El caso de las hipotecas indexadas en moneda extranjera**
 - 4. 3. El concepto de “transparencia”**
5. Conclusiones
 - 5. 1. La inmunidad de la cláusula económica ¿cui prodest?**
 - 5. 2. El papel del juez en el babel de los derechos derivados nacionales**

Bibliografía general

DERECHO DE LA CONTRATACIÓN Y EMPRESA

1

LA DISTRIBUCIÓN DE SEGUROS

Luca Di Nella

1. La Directiva UE 2016/97 (IDD)
2. La transposición de la IDD: las novedades del Codice delle assicurazioni private y ámbito de aplicación de la normativa

3. El sistema de distribución: los distribuidores, los productos, las reglas de información, de comportamiento y de organización, el reparto de las competencias entre el IVASS y la CONSOB
4. Las reglas de organización: la POG
5. Sigue. La POG de los productores
6. Sigue. La POG de los distribuidores
7. Las normas generales de conducta
8. El órgano de registro de los intermediarios de seguros, el Árbitro de Seguros y el procedimiento sancionador
9. El problema de las sanciones civiles por violación de las normas de conducta

2

LOS PRÉSTAMOS PROFESIONALES INMOBILIARIOS

Klaus Jochen Albiez Dohrmann

1. Los préstamos profesionales inmobiliarios
2. La sustitución del régimen convencional de determinados préstamos profesionales inmobiliarios por un régimen de control más severo
3. Los préstamos profesionales en la Ley de Contratos de Crédito Inmobiliario
4. La doctrina registral sobre el préstamo profesional hipotecario
5. La intermediación de profesionales en préstamos inmobiliarios
6. Préstamos profesionales inmobiliarios de financiación participativa

Bibliografía

3

LOS SECRETOS EMPRESARIALES: ASPECTOS SUSTANTIVOS DE SU REGULACIÓN LEGAL (LEY 1/2019, DE 20 DE FEBRERO)

Javier Valenzuela Garach

1. Consideraciones preliminares
2. Normativa aplicable al secreto empresarial
3. Configuración legal del secreto empresarial
 - 3. 1. Concepto y requisitos del secreto empresarial**
 - 3. 2. Tipos de información sin consideración de secreto empresarial**
4. Tipos de conductas sobre los secretos empresariales
 - 4. 1. Conductas lícitas**
 - 4. 1. 1. De obtención de la información objeto de secreto empresarial*
 - 4. 1. 2. De obtención, utilización o revelación de un secreto empresarial*
 - 4. 2. Actos ilícitos por violación de secretos empresariales**
 - 4. 2. 1. Por la obtención de secretos empresariales sin consentimiento de su titular*

4. 2. 2. *Por la utilización o revelación de secretos empresariales sin consentimiento de su titular*

4. 2. 3. *Por la obtención, utilización o revelación de un secreto empresarial*

4. 2. 4. *En la utilización de un secreto empresarial sobre mercancías infractoras*

4. 3. Actos de competencia desleal

5. Titularidad del secreto empresarial

5. 1. Derechos del titular del secreto empresarial

5. 2. La cotitularidad del secreto empresarial

6. Acciones civiles para proteger los secretos empresariales

6. 1. Legitimación

6. 1. 1. *Legitimación activa*

6. 1. 2. *Legitimación pasiva*

6. 2. Tipos de acciones civiles

6. 3. Criterios para la determinación de las medidas derivadas de las acciones de protección del secreto empresarial

6. 4. La indemnización de daños y perjuicios: determinación de su cuantía

7. La transmisión de los secretos empresariales. Las licencias

7. 1. Concepto de licencia

7. 2. Naturaleza jurídica y diferencias con la cesión

7. 3. Beneficios derivados de la concesión de licencias

7. 4. Obligaciones y derechos de las partes en el contrato de licencia

7. 4. 1. *Derechos y obligaciones del licenciante*

7. 4. 2. *Derechos y obligaciones del licenciario*

7. 5. Clases de licencias

Bibliografía

4

CUESTIONES PENDIENTES DEL RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS AGENTES DE JUGADORES EN ESPAÑA

Luis Marín Hita

1. Introducción

2. Sobre la regulación de la actividad de los agentes

2. 1. Cuestión previa: ¿es necesaria su regulación?

2. 2. ¿Quién debe establecer la regulación?

2. 3. Aspectos que deben regularse

3. Incertidumbres y problemas de la situación actual

3. 1. El valor de la normativa federativa y su compatibilidad con el derecho interno

3. 2. Los límites legales a la intermediación en la contratación laboral

3. 3. Los problemas jurídicos de la desregulación actual

3. 3. 1. *Consideraciones generales: sobre la naturaleza jurídica del contrato agente/deportista*

3. 3. 2. *El régimen jurídico sustantivo del contrato agente/deportista*

a) Obligaciones de las partes

b) La remuneración del agente

c) La extinción del contrato

3. 3. 3. *Agentes y deportistas menores de edad*

4. Recapitulando

Bibliografía

5

LA GARANTÍA DE LOS INTERESES DE LOS DESTINATARIOS DE COMUNICACIONES COMERCIALES ELECTRÓNICAS ANTE LA ACTUAL REGULACIÓN COMUNITARIA

Trinidad Vázquez Ruano

1. La remisión de comunicaciones comerciales electrónicas y la protección de los datos personales

1. 1. El envío de comunicaciones comerciales electrónicas. Definición y principios normativos

1. 2. La remisión de comunicaciones comerciales por medios electrónicos que llegan a determinados sujetos

2. Requerimientos normativos en materia de protección de datos personales

2. 1. Ideas previas sobre las disposiciones normativas de aplicación

2. 2. La aprobación del Reglamento general de Protección de datos. Aspectos de interés respecto al tratamiento de la información personal

3. Perspectivas de futuro en cuanto a la difusión promocional por medios electrónicos

3. 1. Algunas notas generales

3. 2. Nuevas disposiciones normativas que van a influir en la difusión promocional electrónica

Bibliografía

6

TUTELA RESARCITORIA Y CONTRATOS FINANCIEROS COMPLEJOS

Ana M. ^a Pérez Vallejo

Introducción

1. Delimitaciones previas

2. SWAP de inflación a empresa (SL)

2. 1. SWAP producto financiero complejo

2. 2. Deberes de información y obligatoria evaluación de idoneidad

3. Consecuencias jurídico civiles del incumplimiento del deber de información

3. 1. Anotaciones previas sobre los posibles remedios

3. 2. Invalidez contractual

3. 2. 1. *Improcedencia de la nulidad radical o de pleno derecho*

3. 2. 2. *Anulabilidad por error vicio. Caducidad de la acción: el vacilante **dies a quo***

4. Tutela resarcitoria en el marco de una relación de asesoramiento

4. 1. Procedencia de la acción de daños y perjuicios

4. 2. Concurrencia de los requisitos

5. Conclusiones

6. Bibliografía

7

MANDATO INCIERTO ROMANO Y MANDATO SIN INSTRUCCIONES EN EL DERECHO PRIVADO EUROPEO

Manuel Camacho de los Ríos

1. ***Mandatum incertum*** romano

2. Código Civil y Código de Comercio Español

3. Algunas reflexiones en materia de derecho comparado

4. Consideraciones conclusivas

8

LA PROTECCIÓN Y DEFENSA DE LOS VIAJEROS EN EL TRANSPORTE FERROVIARIO

Dr. Gabriel Ballesta Luque

1. Introducción

2. Contrato de Transporte por Ferrocarril

3. Tutela del usuario de transporte: los derechos de los viajeros

3. 1. Derecho de información

3. 2. Derecho de acceso

3. 3. Derecho al transporte

3. 4. Derecho de asistencia

3. 5. Derecho a reclamar

3. 6. Derecho a obtener una compensación económica

4. Organismos y procedimientos de reclamación

5. Consideración final

RESEÑAS EN LÍNEA DE CONSUMIDORES Y FAKE REVIEWS. DEBERES Y RESPONSABILIDADES

Fco. Javier Maldonado Molina

1. La importancia de las reseñas en línea, y lo perjudicial de las reseñas falsas y engañosas
2. Tipos de reseñas ilícitas y de sitios de reseñas
3. Obligaciones y responsabilidades de los sitios de reseñas
 - 3. 1. Régimen contenido en la legislación sobre comercio electrónico**
 - 3. 2. Obligaciones a asumir voluntariamente por los sitios de reseñas**
 - 3. 3. Régimen general sobre competencia desleal**
 - 3. 3. 1. La diligencia profesional de los sitios de reseñas en sus relaciones con los consumidores, y su comportamiento leal con las empresas reseñadas*
 - 3. 3. 2. Otras posibles conductas desleales de los sitios de reseñas*
 - 3. 4. Régimen específico sobre el comportamiento de los sitios de reseñas**
 - 3. 4. 1. Régimen contenido en la legislación francesa*
 - 3. 4. 2. Régimen contenido en la Directiva (UE) 2019/2161*
4. La responsabilidad de otros sujetos en relación con las reseñas en línea

EL CONTRATO DE LEASING FINANCIERO EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO ITALIANO ENTRE LA NORMATIVA Y LAS SOLUCIONES JURISPRUDENCIALES

Cristiana Boiti

1. La evolución del contrato de leasing financiero: de la atipicidad al reconocimiento legislativo, pasando por la tipicidad jurisprudencial
2. La cuestión de la naturaleza jurídica y la calificación del contrato de leasing financiero
3. El incumplimiento del arrendatario y las soluciones jurisprudenciales antes de la Ley N.º 124 de 2017: la distinción entre leasing de disfrute y leasing traslativo
4. El incumplimiento del usuario en la Ley n.º 124 de 2017
5. Una breve reflexión conclusiva

EL SUICIDIO COMO RIESGO ASEGURABLE. –EVOLUCIÓN LEGISLATIVA, JURISPRUDENCIAL Y DOCTRINAL RESPECTO A LA ASEGURABILIDAD DEL SUICIDIO–

Carlos Esteban Jaramillo Mor

1. Introducción
2. Los primeros pasos direccionados hacia la cobertura del suicidio. La concepción dual del suicidio como voluntario e involuntario
 - 2. 1. Los albores de la visión dual del suicidio. Particular referencia al Derecho anglosajón**

2. 2. **El debate en torno a la voluntariedad y otros componentes concebidos como necesarios para la descalificación del suicidio como riesgo objeto de cobertura**
3. El surgimiento de un nuevo modelo de cobertura. El declive de la visión dual del suicidio y la apertura hacia su efectivo aseguramiento
 3. 1. **La motivación que daría lugar al replanteamiento de la inasegurabilidad del suicidio**
 3. 2. **El suicidio como un riesgo asegurado al amparo de mecanismos de delimitación temporal**
4. Un cambio de paradigma: el acogimiento del suicidio como riesgo asegurable
 4. 1. **Un nuevo debate en relación con el naciente modelo de cobertura del suicidio sujeto a periodos de carencia**
 4. 2. **El acogimiento legislativo de la asegurabilidad del suicidio delimitada temporalmente**
 4. 3. **Una relectura del modelo de cobertura del suicidio. El desvanecimiento de la relación antagónica entre la asegurabilidad del suicidio y el orden público**

12

EL CONTRATO DE SEGURO DE FIANZA O DE CAUCIÓN: PERFILES CRÍTICOS Y DESARROLLOS JURISPRUDENCIALES EN EL ORDENAMIENTO ITALIANO

Monica Pucci

1. Introducción
2. Las diferentes teorías sobre la naturaleza jurídica de la póliza de fianza
3. Calificación y estructura de la póliza según la jurisprudencia
4. El pronunciamiento de la Corte de Casación n. ° 2688 de 2019
5. Consideraciones conclusivas

13

LOS PLANES DE PENSIONES DEL SISTEMA DE EMPLEO

Alejandro Muros Polo

1. Introducción
2. Caracterización general
3. Elementos personales
4. Implantación y formalización jurídica del plan
5. Condiciones de acceso: principio de no discriminación. Diferenciación de aportaciones y creación de subplanes
6. Régimen financiero: aportaciones y prestaciones
7. Sistemas de control y de garantías
8. Conclusiones

RESPONSABILIDAD

1

CONFORMIDAD EN EL SUMINISTRO DE CONTENIDOS Y SERVICIOS DIGITALES Y RESPONSABILIDAD PROACTIVA EN PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Rosa M.ª García Pérez

1. Introducción
2. La conformidad con el contrato de los contenidos y servicios digitales
3. Responsabilidad proactiva del suministrador en el tratamiento de datos personales
4. La incidencia del Reglamento General de Protección de Datos en la conformidad de contenidos y servicios digitales
 - 4. 1. Su tratamiento en la Directiva (UE) 2019/770**
 - 4. 2. Enfoques alternativos en pro de una más amplia conexión entre los principios del tratamiento de datos personales y la conformidad con el contrato**
5. Bibliografía

2

EL CONTRATO DERIVADO DEL ALOJAMIENTO: RESPONSABILIDAD DEL HOTELERO

Dr. Ramón Herrera Campos

1. Problemática
2. El contrato de depósito
3. El depósito necesario
4. Responsabilidad del hotelero por los objetos introducidos por los viajeros

3

EL POLIMORFISMO JURÍDICO DE LAS EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO VERSUS TURISMO DEPORTIVO. RESPONSABILIDADES EN MATERIA DE ACCIDENTES EN EL EJERCICIO DE SUS ACTIVIDADES

Ignacio Jiménez Soto

1. A modo de introducción: el inevitable deslinde público-privado del turismo en materia conceptual y la ubicación del turismo activo
2. La competencia comunitaria sobre el sector turístico: de la preocupación por la protección de los usuarios y consumidores a la liberalización de los servicios en el mercado interior y su transposición
3. Las peculiaridades de las empresas de turismo activo
4. El porqué del carácter polimórfico de la empresas de turismo activo y la asunción del riesgo
 - 4. 1. La asunción del riesgo a la hora de determinar las responsabilidades**
 - 4. 2. La responsabilidad del organizador y responsable de la actividad deportiva**

4. 3. La responsabilidad del organizador benévolo, el consentimiento informado y otras cláusulas

5. Bibliografía

4

ENCUADRAMIENTO DOGMÁTICO DEL COMODATO EN LA JURISPRUDENCIA CLÁSICA, Y ALGUNOS APUNTES SOBRE SU RESPONSABILIDAD CONTRACTUAL

Javier Belda Mercado

5

LA RESPONSABILIDAD CIVIL DE LAS RESIDENCIAS DE MAYORES: NATURALEZA Y CARACTERES

Óscar Santaella Sáez

1. Introducción

2. El usuario de la residencia como víctima de daños: responsabilidad del centro residencial

3. Naturaleza pública o privada de la responsabilidad en la que pueden incurrir las residencias de mayores: Jurisdicción competente

4. Responsabilidad civil de las residencias: naturaleza, requisitos y caracteres

4. 1. Análisis inicial: responsabilidad contractual o extracontractual

4. 2. Legitimación para reclamar la responsabilidad civil de las residencias de ancianos

4. 3. Requisitos para la existencia de responsabilidad civil de la residencia de mayores

4. 3. 1. Acción u omisión antijurídica

4. 3. 2. El daño

4. 3. 3. El nexo causal

6

LAS ACCIONES DE RESPONSABILIDAD FRENTE AL ADMINISTRADOR SOCIAL

Danu Bobeica

1. Contextualización del régimen jurídico de responsabilidad del administrador social

2. Análisis de la posición jurídica de los administradores sociales

2. 1. Administrador social persona jurídica

2. 2. El administrador de hecho

2. 3. Carácter solidario de la responsabilidad de los administradores sociales

3. Acción social de responsabilidad

3. 1. Legitimación activa para el ejercicio de la acción social

3. 2. Presupuestos de la acción social de responsabilidad

4. Acción individual de responsabilidad

5. Conclusiones
6. Bibliografía

DERECHO CONCURSAL

1

DEL TÉRMINO “CONCURSO” EN LA LEY CONCURSAL DE 2003 AL TÉRMINO “CONCURSO DE ACREEDORES” EN EL TEXTO REFUNDIDO DE LA LEY CONCURSAL DE 2020. UNA REFLEXIÓN MENOR

Dr. José Luis Pérez-Serrabona González

1. Premisa. Algunas precisiones **terminológicas**
2. El **principio de unidad de denominación**: el “**concurso**” en la Ley Concursal
3. El término **concurso** en las reformas de la Ley Concursal
4. El **concurso de acreedores** en el Texto refundido de la Ley Concursal
5. **Reflexión** final

2

UN PROBLEMA NO RESUELTO EN MATERIA CONCURSAL. ELEMENTOS QUE INTEGRAN LA EMPRESA CUANDO SE VENDE EN BLOQUE

Enrique A. Falco Iriondo

1. Introducción
2. Conceptos diferentes al de empresa
3. Derecho comparado
4. Doctrina uruguaya
5. Empresa y afines
6. El principio de conservación de la empresa en el proceso concursal
7. La venta en bloque de la empresa en el marco de un proceso concursal en Uruguay
 - a) *Procedimiento*
 - d) *La responsabilidad del adquirente por las deudas del enajenante*
8. Comentarios sobre la venta de la empresa en el régimen concursal español
9. Conclusión
10. Posible solución

Bibliografía

3

SOBRE LA DILIGENCIA DEL ADMINISTRADOR CONCURSAL EN EL RDL 1/2020, DE 5 DE MAYO (TRLCON)

Gabriel A. García Escobar

1. Introducción
2. Modelo de administración concursal
3. El concepto de diligencia en el TRLCon
 - 3. 1. Diligencia como obligación autónoma**
 - 3. 1. 1. En general, el artículo 80 TRLCon*
 - 3. 1. 2. Elementos del mandato*
 - 3. 2. Diligencia como mecanismo “salvavidas” o de seguridad**
 - 3. 3. Diligencia como presupuesto de responsabilidad**
4. Especial referencia a la rendición de cuentas del administrador concursal
 - 4. 1. Deber de rendición de cuentas**
 - 4. 2. Objeto de la rendición de cuentas**
 - 4. 3. Control de la rendición de cuentas**
 - 4. 3. 1. Ausencia de oposición*
 - 4. 3. 2. Oposición: artículo 479 TRLCon*
 - 4. 4. Desaprobación de las cuentas**
 - 4. 5. Desvinculación de la acción de responsabilidad**
 - 4. 6. La diligencia en la rendición de cuentas**
5. Conclusiones
6. Bibliografía

4

EVOLUCIÓN NORMATIVA Y JURISPRUDENCIAL DE LAS CAUSAS DE CULPABILIDAD DEL CONCURSO DE ACREEDORES Y DE LA RESPONSABILIDAD CONCURSAL

Francisco de Paula Zurita López

1. Introducción
2. Calificación del concurso: fortuito o culpable
3. Causas de culpabilidad
 - 3. 1. La causa general: La generación o agravación de la insolvencia con dolo o culpa grave**
 - 3. 2. Presunciones iuris et de iure de concurso culpable reguladas en el apartado 2 del artículo 164 de la Ley Concursal**
 - 3. 3. Presunciones iuris tantum de culpabilidad del concurso. Su evolución normativa**
4. La responsabilidad concursal. Su evolución legislativa y jurisprudencial en cuanto a su naturaleza

EL PAPEL DEL ABOGADO EN EL CONCURSO DE PERSONAS FÍSICAS Y SEGUNDA OPORTUNIDAD

Luis Miguel Fernández Fernández

Abreviaturas

1. El principio de conservación de la empresa
2. Concurso de las personas físicas no empresarios
 - 2. 1. Concepto de empresario**
 - 2. 2. Competencia Objetiva**
 - 2. 3. Competencia Territorial**
 - 2. 4. Legitimación**
 - 2. 5. Especialidades de la tramitación coordinada**
3. La segunda oportunidad
 - 3. 1. Bondad de la institución**
 - 3. 2. Tiempo de la solicitud del BEPI**
 - 3. 3. Forma de la solicitud**
 - 3. 4. Requisitos del BEPI**
 - 3. 5. Procedimiento del BEPI**
 - 3. 6. Procedimiento de Aprobación del Plan de Pagos**
 - 3. 7. Cumplimiento Parcial del Plan de Pagos**
 - 3. 8. Revocación del BEPI**

DERECHO SOCIETARIO

AUMENTO DE CAPITAL EN SOCIEDADES ANÓNIMAS Y EN SOCIEDADES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA Y RÉGIMEN ECONÓMICO MATRIMONIAL DE GANANCIALES

Ignacio Gallego Domínguez

1. Introducción. El carácter ganancial o privativo de las acciones y participaciones de sociedades de capital
2. Sobre la ampliación de capital en una sociedad anónima o limitada
 - 2. 1. Concepto, finalidades, modalidades, contravalor del aumento de capital**
 - 2. 2. En particular el aumento de capital con emisión de nuevas acciones o creación de nuevas participaciones con cargo a aportaciones dinerarias: el derecho de suscripción o asunción preferente**
 - 2. 3. En especial el aumento de capital con emisión de nuevas acciones o creación de nuevas participaciones con cargo a beneficios o reservas: el derecho de asignación gratuita**
3. El carácter ganancial o privativo de las acciones o participaciones en caso de incremento de valor nominal de las mismas con motivo de una ampliación de capital

4. El carácter ganancial o privativo de las nuevas acciones y participaciones adquiridas originariamente al tiempo de una ampliación de capital

4. 1. Carácter ganancial o privativo de las nuevas acciones o participaciones adquiridas en los casos de aportaciones dinerarias

4. 1. 1. *Carácter ganancial o privativo de las nuevas acciones o participaciones adquiridas sobre la base del ejercicio del derecho de suscripción o asunción preferente*

- A. Sobre el carácter ganancial o privativo del derecho de suscripción o asunción preferente
- B. Casos en los que es el propio socio al que legalmente corresponde el derecho de suscripción o asunción preferente el que ejercita el mismo: el juego del art. 1352 del CC
- C. Transmisión del derecho de suscripción o asunción preferente. Suscripción o asunción realizadas por el adquirente del derecho preferente. No juega el art. 1352 del CC
- D. Acciones y participaciones suscritas o asumidas en virtud de un derecho de preferencia de segundo grado ("segunda vuelta"): el juego del art. 1352 del CC

4. 1. 2. *El carácter ganancial o privativo de las nuevas acciones o participaciones suscritas o asumidas sin ejercicio alguno de derecho de suscripción o asunción preferente, sea porque caducó, porque renunciaron a él los titulares, sea porque no llegó a existir por excluirlo la junta general*

4. 2. Carácter privativo o ganancial de las nuevas acciones o participaciones en las que los nuevos socios deben realizar aportaciones no dinerarias al capital

4. 3. Carácter de las nuevas acciones o participaciones liberadas cuyo contravalor consiste en reservas o beneficios de la sociedad

4. 3. 1. *Nuevas acciones o participaciones liberadas adquiridas por el socio a quien se atribuyó el derecho de asignación gratuita*

4. 3. 2. *Nuevas acciones o participaciones liberadas adquiridas por una persona que adquirió derivativamente el derecho de asignación gratuita*

4. 4. Adquisición de nuevas acciones o participaciones cuyo contravalor consiste en compensación de créditos

4. 5. Adquisición de nuevas acciones cuyo contravalor consiste en obligaciones convertibles en acciones

5. Bibliografía

6. Jurisprudencia y RR. de la DGRN

2

LA EXTENSIÓN DEL ACUERDO ARBITRAL EN LOS SUPUESTOS DE GRUPOS DE SOCIEDADES

María Luisa Palazón Garrido

1. Introducción

2. Planteamiento del problema

3. Las teorías que fundamentan la extensión subjetiva del acuerdo arbitral a las sociedades del mismo grupo

- 3. 1. La doctrina del grupo de sociedades**
- 3. 2. La doctrina del consentimiento implícito**
- 3. 3. Agency**
- 3. 4. La doctrina del levantamiento del velo**
- 3. 5. Estoppel**

Bibliografía

3

VÍAS PARA SOLVENTAR LOS IMPEDIMENTOS VINCULADOS A LA DECLARACIÓN DE NULIDAD DE LOS CONTRATOS DE SUSCRIPCIÓN O ADQUISICIÓN DE ACCIONES POR LAS FALSEDADES, ERRORES U OMISIONES CONTENIDAS EN EL FOLLETO INFORMATIVO DE LAS EMISIONES U O. P. VS.

Carmen Rojo Álvarez-Manzaneda

1. Introducción
2. El principio de responsabilidad derivado del folleto informativo desde la normativa del mercado de valores
3. Responsabilidades civiles del folleto informativo amparadas en la teoría general de las obligaciones y contratos
4. Vías para solventar los impedimentos vinculados a la declaración de nulidad de los contratos de suscripción o adquisición de acciones por las falsedades, errores u omisiones contenidas en el folleto informativo de las emisiones U O. P. Vs

4

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA PRÁCTICA SOCIETARIA

Alberto Luis Esteban Olarte

1. Introducción
2. La transformación digital en las sociedades mercantiles
3. La tecnología blockchain y el entorno societario
4. Juntas de socios por escrito y sin sesión
5. Conclusiones
6. Bibliografía

CONFERENCIA

1

LA REFORMULACIÓN DE LA TEORÍA GENERAL DEL CONTRATO

Eugenio Llamas Pombo