

ÍNDICE

1. LOS PRINCIPIOS EUROPEOS DE DERECHO CONTRACTUAL (PECL) EN LA JURISPRUDENCIA DEL TRIBUNAL SUPREMO

PABLO SALVADOR CODERCH

TOMÁS GABRIEL GARCÍA-MICÓ

LAURA HERRERÍAS CASTRO

- I. Introducción
- II. Los PECL en la jurisprudencia del Tribunal Supremo español como criterios de interpretación e integración de instituciones básicas del Derecho de obligaciones y contratos
- III. Los PECL como instrumento de delimitación y desarrollo de conceptos básicos del Derecho de obligaciones y contratos
 1. *Incumplimiento contractual*
 2. *Incumplimiento anticipado (anticipatory non-performance)*
 3. *Valoración del silencio como declaración de voluntad*
 4. *Presunción de solidaridad en las obligaciones mercantiles*
 5. *Buena fe*
 6. *Compensación judicial*
 7. *Interpretación de los contratos*
 8. *Indemnizabilidad del lucro cesante*
 9. *Diferencias entre dolo y error vicio*
 10. *Opción como declaración de voluntad recepticia*
 11. *La cuestión de la moderabilidad de la cláusula penal*
 12. *Indeterminación del objeto del contrato*
 13. *Verwirkung: protesta contra actos propios*
 14. *Cláusula rebus sic stantibus*
 15. *Imposibilidad sobrevenida*
 16. *Deber de mitigar los daños*
 17. *Control de condiciones generales de la contratación en contratos entre empresarios*
- IV. Conclusiones
- V. Anexo jurisprudencial
- VI. Bibliografía

2. TOMA DE DECISIONES EN CONTRATOS DE LARGA DURACIÓN EN RED (ACUERDOS DE ORGANIZACIÓN) – DERECHO DE LAS ORGANIZACIONES

STEFAN GRUNDMANN

- I. Introducción
- II. Fenotipos de los contratos de organización a largo plazo/en red
 1. *Relaciones y redes de larga duración: una variedad de acuerdos y características básicas*
 2. *Explicaciones de las ciencias sociales sobre el contrato de organización a largo plazo/en red*
- III. Teorías de la decisión relacionadas con los contratos de larga duración/en red
 1. *Introducción a las teorías de la decisión para el contrato organizativo - Una postura pluralista*
 2. *La toma de decisiones en condiciones de incertidumbre*
 3. *Cascadas informativas, ¿sabiduría del aprendizaje colectivo o apatía?*
 4. *El papel de la teoría de juegos, incluidos los juegos repetidos y la teoría de la aspiración mutua*
 5. *Un entorno de confianza mutua y reciprocidad generosa*
- IV. Implicaciones jurídicas de las teorías de la decisión para los contratos organizativos a largo plazo/en red
 1. *¿Distribución de los beneficios extraordinarios?*
 2. *¿Protección del valor común?*
 3. *La necesidad de deberes y reclamaciones directas: ¿información?*
 4. *Advertencias*
- V. Conclusiones
- VI. Bibliografía

3. THE LIMITS OF CONTRACT LAWS. THE CONTROL OF CONTRACTUAL POWER IN TRADE PRACTICES AND THE PRESERVATION OF FREEDOM OF CONTRACT WITHIN AGRIFOOD GLOBAL SUPPLY CHAINS

FABRIZIO CAFAGGI

PAOLA IAMICELI

- I. Chain contracting and unfair practices in the agri-food sector: contract laws and beyond
- II. Private regulation of contracts in global chains
 1. *The architecture of contracting and the role of unfair trade practices*
 2. *Regulating contracting in global chains: the limits of contract laws*
- III. The abuse of contractual power within global chains and the limits of contract laws
- IV. Regulating chain contracting with the rules on UTPs
 1. *The distinctive features of systemic unfair practices in global value chains*
 2. *UTPs, remedies and their relationship with contract terms*

- V. Conclusions
- VI. References

4. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PERSONALIZACIÓN. UNA APROXIMACIÓN AL FUTURO DEL DERECHO DE CONTRATOS

NICOLÁS BÁRCENA SUÁREZ

- I. Introducción
- II. Concepto de Inteligencia Artificial
- III. Regulación de la Inteligencia Artificial en la Unión Europea
- IV. Personalización o granularización. Viejos conceptos para los nuevos tiempos
- V. Procedimiento para la personalización de la ley
- VI. Personalización en la contratación privada
- VII. Beneficios de su aplicación
- VIII. Problemática que plantea la personalización
- IX. Conclusión
- X. Bibliografía

5. TRANSPARENCIA EN LA CONTRATACIÓN DE CONSUMO

ALICIA AGÜERO ORTIZ

- I. Introducción
- II. La contratación no negociada y la importancia de la información precontractual
 - 1. *Breve referencia a la regulación en Derecho español*
 - 2. *El control de las cláusulas accesorias no negociadas*
 - 3. *El control de las cláusulas esenciales no negociadas*
- III. El control de transparencia material
 - 1. *Naturaleza e incardinación del control de transparencia*
 - 2. *Carácter objetivo o subjetivo del control de transparencia*
 - 3. *Parámetros de transparencia*
 - 4. *Sanción derivada de la no superación del control de transparencia*
 - 5. *Alcance del control de abusividad de las cláusulas esenciales*
- IV. Positivización del control de transparencia
- V. Conclusiones
- VI. Bibliografía

6. CAN AFFIRMATIVE MANIFESTATION OF ASSENT ENSURE INFORMED CONSENT?

FLORENCIA MAROTTA-WURGLER

- I. Introduction
- II. Disclosure as a mechanism to prevent market failure
 1. *An Overview of Disclosure Regulation*
 2. *Has Disclosure Regulation Been Effective? Prior Evidence*
 3. *Other Mechanisms That Help Markets Function*
- III. Does disclosure matter? an empirical approach
 1. *Data and Sample Construction*
 2. *Company and Product Characteristics*
 3. *Contract Disclosure*
 4. *Shoppers and Shopping*
- IV. Are more accessible contracts more likely to be read?
 1. *The Relationship Between Contract Reading and Disclosure*
 2. *Can Consumers Become Informed Without Reading the Contract?*
- V. Do consumers care about what they read?
 1. *A Closer Look at Contract Content*
 2. *Purchase Behavior as a Function of Contract Bias*
- VI. Conclusion
- VII. References

7. CLÁUSULAS ABUSIVAS, NULIDAD PARCIAL DEL CONTRATO Y DERECHO DISPOSITIVO

CARLOS GÓMEZ LIGÜERRE

- I. De la integración a la exclusión
 1. *Una Directiva, una ley y una sentencia*
 2. *Evolución posterior de la jurisprudencia del Tribunal de Justicia*
 - 2.1. Regla general: la cláusula abusiva, en todo o en parte, ni se integra ni se modera
 - 2.2. La integración del contrato como último recurso y siempre en beneficio del consumidor
 3. *Un posible efecto perverso de la doctrina del Tribunal de Justicia*
 4. *¿Cambio de tendencia?*
- II. El problema de las consecuencias de la nulidad parcial
 1. *Los derechos nacionales de contratos en la Directiva 93/13*
 2. *La presunta ausencia de equilibrio de derechos y obligaciones del derecho dispositivo*
 3. *La nulidad parcial como sanción y la confusión entre integración y moderación judicial*

- III. Los peligros de la armonización negativa
 - 1. *El objetivo y función de una Directiva*
 - 2. *El caso de Alemania: el orden de los factores altera el resultado*
- IV. Por una tipología de las normas dispositivas
 - 1. *Algunas consideraciones previas*
 - 2. *Normas dispositivas generales y normas dispositivas individualizadas*
 - 3. *Normas dispositivas sancionadoras*
 - 4. *Normas dispositivas «adhesivas» y el sesgo del «status quo»*
- V. Bibliografía

8. NUEVOS PERFILES DEL CONSENTIMIENTO EN LA CONTRATACIÓN DIGITAL EN LA UNIÓN EUROPEA: ¿NAVEGAR ES CONTRATAR (SERVICIOS DIGITALES «GRATUITOS»)?

SERGIO CÁMARA LAPUENTE

- I. Planteamiento
- II. La aproximación incompleta de la normativa de la UE al fenómeno: retrospectiva
 - 1. *La «digitalización» de las normas de protección de los consumidores*
 - 2. *Información, transparencia y perfección del contrato: entre el Derecho europeo y el Derecho nacional*
 - 3. *Consentimiento doble: al contrato y al tratamiento de datos*
 - 4. *Algunas conclusiones, con recuento de las normas en que se sustentan*
- III. Un tratamiento prospectivo del consentimiento y el contrato online
 - 1. *Los rasgos del contrato en los textos del Derecho privado europeo*
 - 2. *Los supuestos limítrofes en la jurisprudencia del TJUE hasta la fecha*
 - 3. *¿Es el contrato de adhesión un auténtico contrato?*
 - 4. *El consentimiento (online) implícito al contrato y a las condiciones generales: consecuencias de la mera navegación o browsewrap*
 - 4.1. En el Derecho contractual europeo
 - 4.2. En el Derecho estadounidense
 - 4.3. En el Derecho europeo de protección de datos personales
 - 4.4. Síntesis y llamada a la acción legislativa
 - 4.5. El factor oculto: manipulación mediante patrones oscuros (*dark patterns*)
- IV. Reflexiones finales
- V. Bibliografía

9. DATOS PERSONALES COMO CONTRAPRESTACIÓN EN LA DIRECTIVA DE CONTENIDOS Y SERVICIOS DIGITALES

ROSA MILÀ RAFEL

- I. Introducción
 1. *Objeto del trabajo*
 2. *Mercado de contenidos y servicios digitales a cambio de datos personales*
 3. *Reconocimiento de la monetización de los datos personales de los consumidores en la Directiva de contenidos y servicios digitales*
 4. *Nivel de armonización y relaciones de la Directiva con el Derecho de los Estados miembros*
- II. El debate de los datos personales como contraprestación durante el proceso legislativo
 1. *Propuesta de directiva de contenidos digitales*
 2. *Dictamen del Supervisor europeo de protección de datos*
 3. *Argumentos a favor de incluir los datos personales como contraprestación en el ámbito de aplicación de la Directiva*
- III. Datos personales como contraprestación en la Directiva de contenidos y servicios digitales
 1. *Contratos incluidos*
 2. *Contratos excluidos*
 3. *Datos personales recogidos por el empresario de un consumidor pasivo*
 4. *¿Son los datos personales una verdadera contraprestación contractual?*
- IV. Interacción de la Directiva de contenidos y servicios digitales con el Reglamento general de protección de datos
 1. *Primacía del Reglamento general de protección de datos*
 2. *Fundamentos jurídicos para el tratamiento de los datos personales en el contrato de suministro de servicios y contenidos digitales*
 - 2.1. *Contrato [artículo 6.1.b) RGPD]*
 - 2.2. *Consentimiento [artículo 6.1.a) RGPD]*
 - 2.3. *Intereses legítimos [artículo 6.1.f) RGPD]*
 3. *Artículo 7.4 RGPD: evaluación del libre consentimiento del consumidor que facilita datos personales como contraprestación*
 4. *Artículo 7.3 RGPD: consecuencias contractuales de la retirada del consentimiento al tratamiento de los datos personales*
 5. *Consecuencias de la infracción del Reglamento general de protección de datos en la validez del contrato de contenidos y servicios digitales*
- V. Conclusiones
- VI. Bibliografía

10. LA CONTRATACIÓN DIGITAL CON CONSUMIDORES EN DOS ACTOS: LAS POLÍTICAS DE PRIVACIDAD EN LA ANTESALA DE LA CONTRATACIÓN DIGITAL

MIREIA ARTIGOT GOLOBARDES

- I. Introducción
- II. La configuración de la protección al consumidor como derecho fundamental en Europa
- III. Los dos actos de la contratación con consumidores en mercados digitales
- IV. Primer acto: La política de privacidad como elemento previo a la transacción
 1. *El concepto de datos personales*
 2. *Mecanismos de acceso y obtención de datos personales*
 3. *El tratamiento de los datos personales*
 4. *Los derechos de los sujetos relativos al acceso y tratamiento de los datos personales*
- V. El consentimiento como elemento fundamental de la regulación de protección de datos en la Unión Europea y sus limitaciones en la protección al consumidor
 1. *La naturaleza estática y dinámica del régimen de protección de datos en la Unión Europea y los límites del consentimiento*
 2. *La dicotomía entre consentimiento y control: asimetría contractual y limitaciones cognitivas de los interesados en el control y gestión de los datos personales*
- VI. Segundo acto: la regulación de la transacción digital subyacente, con especial atención a la reforma de 2019
- VII. Las políticas de privacidad en la contratación digital con consumidores: la personalización contractual
- VIII. Conclusión
- IX. Bibliografía

11. VIEJOS Y NUEVOS PROBLEMAS CONTRACTUALES EN LA DIRECTIVA 2019/771/UE

FERNANDO GÓMEZ POMAR

- I. Los motivos de la directiva 2019/771/UE sobre determinados aspectos de la compraventa de bienes
- II. La asimetría de información y otros problemas contractuales en la venta de bienes de consumo
- III. El régimen de conformidad con el contrato y la Directiva 2019/771
 1. *El papel de la conformidad con el contrato*
 2. *El juicio de conformidad, su fundamento y criterios*
 3. *El contenido de remedios de la garantía legal de conformidad*
- IV. Los problemas contractuales del entorno digital
 1. *La digitalización del objeto del contrato*

2. *Entorno digital y proceso contractual: nuevos factores que alteran los viejos problemas*
3. *El legislador contractual europeo ante las transformaciones que genera el entorno digital de contratación*

V. Conclusión

VI. Bibliografía

12. EL NUEVO ESCENARIO QUE PLANTEA LA CONTRATACIÓN EN LÍNEA A TRAVÉS DE PLATAFORMAS INTERMEDIARIAS EN EL DERECHO CONTRACTUAL EUROPEO

HERMINIA CAMPUZANO TOMÉ

- I. La economía de plataformas: concepto y diferencias con la economía colaborativa
- II. El nuevo escenario que plantea la economía de plataformas en el derecho contractual europeo: especial referencia a la protección de los consumidores
 1. *El estatus jurídico de las plataformas digitales: la «influencia decisiva» como criterio de distinción acogido por el TJUE*
 2. *Obligaciones y responsabilidad de las plataformas intermediarias frente al consumidor*
- III. La adaptación de la normativa europea al nuevo escenario contractual
 1. *La insuficiencia del actual acervo comunitario para proteger a los consumidores que contratan a través de plataformas intermediarias*
 2. *El camino hacia la construcción de un marco común europeo regulador de la contratación en línea*
- IV. Bibliografía

13. LA FINANCIACIÓN A TRAVÉS DE PLATAFORMAS INTERMEDIARIAS EN LÍNEA

MATILDE CUENA CASAS

- I. La digitalización de los servicios financieros
- II. Una necesaria referencia al *caótico régimen jurídico de la contratación a través de plataformas intermediarias en línea*
- III. Modalidades de financiación a través de plataformas intermediarias en línea: la financiación participativa
- IV. Características de la financiación a través de plataformas intermediarias. Diferencias con la financiación bancaria
- V. Líneas generales de la regulación de las plataformas de financiación participativa en la Ley 5/2015, de 27 de abril de fomento de la financiación empresarial
- VI. Aspectos contractuales de la financiación a través de plataformas intermediarias
 1. *Relación contractual entre el usuario y la plataforma*

2. *En particular, las obligaciones del operador de las PFP cuando el promotor de la financiación es un consumidor*
3. *La relación entre prestamista o inversor y prestatario o promotor de la financiación*
 - 3.1 El papel del operador de la PFP en el contrato celebrado entre el inversor y el promotor de la financiación
 - 3.2 Inversor empresario y promotor de la financiación consumidor (B2C)
 - 3.3 Inversor consumidor y promotor de la financiación empresario (C2B) ¿Relación de consumo?
 - 3.4 Inversor consumidor y promotor de la financiación consumidor (C2C)
- VII. En particular, el problema de la evaluación del riesgo de crédito por el proveedor de servicios de financiación participativa
- VIII. Bibliografía

14. CARACTERIZACIÓN CONTRACTUAL Y RÉGIMEN DE RESPONSABILIDAD APLICABLE A LOS E-MARKETPLACES

IGNACIO FERNÁNDEZ CHACÓN

- I. Desafíos regulatorios derivados de la adquisición de productos a través de *e-marketplaces*
 1. *Responsabilidad por la falta de conformidad*
 2. *Responsabilidad por los daños causados por productos defectuosos*
 3. *Problemas de encuadre de los e-marketplaces en el esquema de sujetos responsables*
- II. Confusión acerca de la identidad del vendedor
- III. Rol contractual asignado a las plataformas en la nueva Directiva 2019/770
- IV. Papel predominante desempeñado por los *e-marketplaces* e *incidencia en su caracterización contractual*
 1. *Condiciones del servicio prestado por Amazon*
 2. *Enfoque adoptado en la jurisprudencia norteamericana*
- V. Responsabilidad de los *e-marketplaces* en su condición de *prestadores de servicios de la sociedad de la información*
 1. *Papel activo de la plataforma y conocimiento de la ilicitud de la actividad desplegada por terceros*
 2. *Perspectivas de reforma*
- VI. Bibliografía

15. EL NUEVO DERECHO EUROPEO SOBRE CONTRATOS CON AUTORES Y ARTISTAS INTÉRPRETES Y EJECUTANTES

ANTONI RUBÍ PUIG

- I. Introducción
- II. Reglas contractuales en la DDAMUD
 1. *Panorama*
 2. *Proceso legislativo*
 3. *Características generales*
 - 3.1. Armonización mínima
 - 3.2. Ámbito objetivo
 - 3.3. Ámbito subjetivo
 - 3.4. Aplicación temporal
 - 3.5. Carácter imperativo
 4. *Análisis de las medidas*
 - 4.1. Principio de remuneración adecuada y proporcionada
 - A) General
 - B) Adecuación y proporcionalidad de la remuneración
 - C) Medidas de implementación
 - D) Límites
 - 4.2. Mecanismo de adaptación contractual: la cláusula *best-seller*
 - A) General
 - B) Remuneración desproporcionadamente baja
 - C) Solución
 - D) Exclusiones
 - 4.3. Derecho de revocación
 - A) General
 - B) Ausencia o insuficiencia de explotación
 - C) Mecanismos de implementación
 - D) Consecuencias de la revocación
 - E) Plazos de ejercicio
 - F) Exclusiones
 - 4.4. Deberes informativos y transparencia
 - A) General
 - B) Características
 - C) Contenido y forma
 - D) Sujetos obligados
 - E) Límites y exclusiones
 - F) Incumplimiento del deber
 - 4.5. Resolución alternativa de conflictos

- III. Competencia del legislador europeo sobre contratos relativos a derechos de propiedad intelectual
- IV. Armonización y fragmentación
- V. Eficiencia y justicia distributiva
- VI. Conclusiones
- VII. Bibliografía