

## ÍNDICE

### **PROPIEDAD INDUSTRIAL, INTELECTUAL, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PROTECCIÓN DE DATOS**

**CAPÍTULO 1. CONCEPTOS GENERALES Y NOCIONES BÁSICAS DEL DERECHO DE MARCAS (CRISTINA VELASCO VEGA Y FERNANDO ILARDIA LORENTZEN)**

**CAPÍTULO 2. PROCEDIMIENTO DE REGISTRO Y DEFENSA REGISTRAL DE LAS MARCA (CRISTINA VELASCO VEGA Y FERNANDO ILARDIA LORENTZEN)**

**CAPÍTULO 3. DISEÑOS Y MODA (PEDRO JAVIER SATURIO CARRASCO)**

**CAPÍTULO 4. LA MODA COMO INVENCIÓN PATENTABLE (FRANCISCO JAVIER SÁEZ GRANERO, MARINA REIG VINIEGRA Y NURIA LÁZARO VASCO)**

**CAPÍTULO 5. PROPIEDAD INTELECTUAL: MARCO TEÓRICO BÁSICO Y APLICACIÓN AL DERECHO DE LA MODA (MABEL KLIMT YUSTI)**

**CAPÍTULO 6. LA PROTECCIÓN DE LA MODA POR DERECHO DE AUTOR Y SU RELACIÓN CON OTRAS FIGURAS JURÍDICAS COLINDANTES (PATRICIA MARISCAL GARRIDO-FALLA)**

**CAPÍTULO 7. DERECHO DE IMAGEN (CRISTINA ESPÍN MARTÍ, JAVIER FERNÁNDEZ-LASQUETTY QUINTANA, CAROLINA GARCÍA DE LA RASILLA ARAMBARRI Y ALBA MARÍA LÓPEZ LÓPEZ)**

**CAPÍTULO 8. DATA FASHION: CUESTIONES DE PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS (RUTH BENITO MARTÍN)**

**CAPÍTULO 9. MARCAS, COMERCIO PARALELO, AGOTAMIENTO DE DERECHOS Y DISTRIBUCIÓN SELECTIVA (JAVIER FERNÁNDEZ-LASQUETTY QUINTANA Y FERNANDO DÍAZ MARTÍNEZ)**

**CAPÍTULO 10. PIRATERÍA (JUAN JOSÉ CASELLES FORNÉS Y M<sup>a</sup> DEL TRÁNSITO RUIZ GALLEGO)**

**CAPÍTULO 11. MODA 4.0 Y ACTIVOS INMATERIALES. WEBS, APPS Y RSS: PROTECCIÓN Y DEFENSA (JAVIER FERNÁNDEZ-LASQUETTY QUINTANA, MARTÍN BELLO CASTRO, CAROLINA GARCÍA DE LA RASILLA ARAMBARRI Y ALBA MARÍA LÓPEZ LÓPEZ)**

**CAPÍTULO 12. PROTECCIÓN DE LA IMAGEN COMERCIAL DE UNA MARCA DE MODA (JAVIER FERNÁNDEZ-LASQUETTY QUINTANA, ALBA MARÍA LÓPEZ LÓPEZ Y CRISTINA ESPÍN MARTÍ)**

**CAPÍTULO 13. LICENCIAMIENTO (JAVIER FERNÁNDEZ-LASQUETTY QUINTANA, MARTÍN BELLO CASTRO Y ALBA MARÍA LÓPEZ LÓPEZ)**

**CAPÍTULO 14. VALORACIÓN DE INTANGIBLES (JAVIER FERNÁNDEZ-LASQUETTY QUINTANA, MARTÍN BELLO CASTRO Y CRISTINA ESPÍN MARTÍN)**

**CAPÍTULO 15. EL SECRETO EMPRESARIAL (JAVIER FERNÁNDEZ-LASQUETTY QUINTANA Y CRISTINA ESPÍN MARTÍ)**

## **MERCANTIL Y REAL ESTATE**

**CAPÍTULO 1. BREVE ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES MODELOS DE NEGOCIO (LUCA PARDO Y CARMEN FERNÁNDEZ VADILLO)**

**CAPÍTULO 2. FASE DE DESARROLLO Y EXPANSIÓN DEL NEGOCIO DE LA MODA (PELAYO GARCÍA-BERNARDO ALBORNOZ, ÓSCAR MURILLO SANZ, LUCA PARDO, CARMEN FERNÁNDEZ VADILLO Y FRANCISCO FENOY GONZÁLEZ)**

**CAPÍTULO 3. EL CICLO DE VIDA DEL NEGOCIO. ACUERDOS ESPECÍFICOS UTILIZADOS EN EL SECTOR (LUCÍA GONZÁLEZ FERNÁNDEZ Y MARÍA JESÚS DEHESA PÉREZ)**

**CAPÍTULO 4. FORMAS DE COLABORACIÓN EMPRESARIAL (MARÍA ENCISO ALONSO-MUÑUMER Y ENRIQUE ORTEGA BURGOS)**

**CAPÍTULO 5. IMPACTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL SECTOR DE LA MODA (JOAQUÍN MUÑOZ RODRÍGUEZ Y PABLO USLÉ)**

**CAPÍTULO 6. PROBLEMÁTICAS JURÍDICAS DE INFLUENCERS Y MODELOS (JOAQUÍN MUÑOZ RODRÍGUEZ Y NIEVES GONZÁLEZ)**

**CAPÍTULO 7. ESTRATEGIAS COMERCIALES: MARKETING Y PUBLICIDAD (FRANCISCO JAVIER SILVÁN RODRÍGUEZ Y JOAQUÍN MUÑOZ RODRÍGUEZ)**

**CAPÍTULO 8. LA LEY DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA Y LOS CONTRATOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR DE LA MODA (PABLO ENRILE MORA-FIGUEROA)**

**CAPÍTULO 9. REAL ESTATE (JAIME HORNILLOS APARICIO Y JAIME DÍAZ DE BUSTAMANTE )**

**CAPÍTULO 10. FASHION RENTAL (MARÍA BARBED ISUSI, NIEVES GONZÁLEZ VALLÉS Y MARÍA PEÑA GARCÍA)**

## **LABORAL, NEGOCIACIÓN COLECTIVA Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS**

**CAPÍTULO 1. EL MARCO LABORAL DEL SECTOR DE LA MODA Y LA MODA DE LUJO (ALBERTO NOVOA MENDOZA Y ISABEL MELGAREJO ORTUÑO)**

**CAPÍTULO 2. LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA EN EL SECTOR DE LA MODA Y EL LUJO (ALBERTO NOVOA MENDOZA Y ISABEL MENA SORIANO)**

**CAPÍTULO 3. EL PODER DISCIPLINARIO DEL EMPRESARIO EN EL SECTOR DEL LUJO Y LA MODA (ENRIQUE CECA GOMEZ-AREVALILLO Y ISABEL ZEROLO CARUANA)**

**CAPÍTULO 4. TIEMPO DE TRABAJO Y DERECHOS DE CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL Y FAMILIAR (ALBERTO NOVOA MENDOZA Y CARMEN LÓPEZ LIZÁN)**

**CAPÍTULO 5. CONTRATACIÓN LABORAL Y MERCANTIL EN EL SECTOR DE LA MODA Y EL LUJO (JUAN ANTONIO LINARES POLAINO Y SANDRA MUÑOZ ROMERO)**

**CAPÍTULO 6. CÓDIGOS DE CONDUCTA Y NORMAS DE ESTILO Y ATUENDO EN EL SECTOR DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LUJO Y MODA (ALBERTO NOVOA MENDOZA Y ANTONIO SERVANDO CRUZ)**

**CAPÍTULO 7. LA EXTERNALIZACIÓN DE SERVICIOS EN LA INDUSTRIA DEL LUJO Y DE LA MODA (ENRIQUE CECA GÓMEZ-AREVALILLO Y JAVIER REYES ROBAYO)**

**CAPÍTULO 8. LA PROTECCIÓN DE LA SALUD DE LOS TRABAJADORES EN LAS INDUSTRIAS DE LA CONFECCIÓN (ENRIQUE CECA GÓMEZ-AREVALILLO Y SILVIA MARTÍN RUBIO)**

**CAPÍTULO 9. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL SECTOR DE LA MODA Y EL LUJO (ESTHER PÉREZ GARCÍA)**

## **ADMINISTRATIVO, MEDIO AMBIENTE Y REGULATORIO**

**CAPÍTULO 1. ASPECTOS REGULATORIOS DEL DERECHO DE LA MODA (I) (PEDRO RUBIO ESCOBAR Y LARA MATOS FRANCH)**

**CAPÍTULO 2. ASPECTOS REGULATORIOS DEL DERECHO DE LA MODA (II) (JORGE ÁLVAREZ GONZÁLEZ Y BEATRIZ FERNÁNDEZ GARCÍA)**

**CAPÍTULO 3. ASPECTOS REGULATORIOS DEL DERECHO DE LA MODA (III) (SILVIA SAN FELIPE MENÉNDEZ Y JULIA MÉNDEZ CIFUENTES)**

**CAPÍTULO 4. ASPECTOS REGULATORIOS DEL DERECHO DE LA MODA (IV): REGULACIÓN DE LOS COSMÉTICOS Y PERFUMES (BEATRIZ FERNÁNDEZ GARCÍA Y LARA MATOS FRANCH)**

**CAPÍTULO 5. MEDIOAMBIENTE Y DERECHO DE LA MODA (MARTÍN J. SILVÁN)**

## **FISCAL**

**CAPÍTULO 1. FISCALIDAD EN EL MUNDO DE LA MODA (MANUEL J. DÍAZ CORRAL Y ÚRSULA DEL MORAL FERNÁNDEZ)**