

SUMARIO

1. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Planteamiento	13
1.1.1. La modernización de la Administración pública	13
1.2.2. El papel de la transparencia y el acceso a la información pública	16
1.2. «Excursus» evolutivo	19
1.2.1. La finalidad de la política de transparencia europea	19
1.2.2. El régimen de acceso a los documentos de las instituciones da UE	29
1.2.3. Principios derivados de la jurisprudencia europea	35
2. EL CONTENIDO DE LA TRANSPARENCIA	45
2.1. El contenido de la transparencia: publicidad activa y transparencia pasiva	45
2.1.1. La publicidad activa	46
2.1.2. La transparencia pasiva	51
2.1.3. La motivación de la solicitud de acceso	56
2.1.4. Transparencia en las corporaciones locales	60
2.2. El derecho de acceso a la información	63
2.2.1. Derecho de acceso como derecho fundamental	63
2.2.2. La diferenciación de los derechos de acceso y reutilización de la información pública	74
2.2.3. La conexión entre transparencia, acceso a la información y reutilización	83
2.2.3.1. El acceso a la información como el eje «queremos saber»	85
2.2.3.2. La participación como el eje «queremos tomar parte»	88
2.2.3.3. Colaboración como eje «queremos contribuir a la mejora de los servicios públicos»	89
2.2.3.4. Evaluación: como eje «queremos conocer el impacto real de las actuaciones públicas»	90
2.2.3.5. Control externo: como un eje «Queremos instituciones públicas con capacidad de reacción efectiva ante las anomalías o las quejas externas»	91
2.2.4. Los criterios interpretativos del CTBG	94
3. CONCLUSIONES	129
4. BIBLIOGRAFÍA	133