

# SUMARIO

<b>PRESENTACIÓN</b> .....	17
---------------------------	----

## **BLOQUE 1. DERECHOS FUNDAMENTALES Y DATOS PERSONALES**

### **LA REGULACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS ANTE UN ENTORNO DIGITAL**

*Belén Andrés Segovia*

0. Introducción .....	23
1. La digitalización humanística .....	24
2. Divergentes sistemas para regular la digitalización humanística. ....	26
2.1. España: Carta de Derechos Digitales. ....	27
2.2. Portugal: Carta Portuguesa de Direitos Humanos na Era Digital .....	28
2.3. Balance de regulación de la digitalización humanística ante el entorno digital en España y Portugal .....	28
3. La Carta de Derechos Digitales: riesgos y cuestiones por resolver. ....	29
3.1. Principios de la Carta de Derechos Digitales. ....	30
3.2. Desafíos de la Carta de Derechos Digitales .....	31
3.2.1. Derecho a la igualdad en el entorno digital .....	32
3.2.2. Derecho al desarrollo tecnológico y un entorno digital sostenible . . .	35
3.2.3. Inteligencia artificial en el entorno digital .....	35
3.2.4. Derechos digitales en el ámbito de las neurotecnologías .....	38
3.2.5. Otros derechos afectados .....	39
4. Conclusiones. ....	41

### **LA INACCESIBILIDAD DIGITAL COMO SUPUESTO DE DISCRIMINACIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD**

*Celia Prados García*

0. Introducción .....	45
1. La accesibilidad en la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad .....	48
2. Adaptación del ordenamiento jurídico español en materia de accesibilidad. . . .	52
3. La Ley Europea de Accesibilidad .....	57
4. La inaccesibilidad digital examinada desde la discriminación. ....	62
5. Conclusiones. ....	64

**LA DISCRIMINACIÓN ALGORÍTMICA EN EL TRABAJO EN PLATAFORMAS DIGITALES: UN ESTUDIO JURÍDICO-PROCESAL SOBRE EL IMPACTO DE LOS ALGORITMOS DE CLASIFICACIÓN LABORAL**

*Lidia Gil Otero*

0. Introducción: el necesario análisis jurídico de los algoritmos . . . . .	65
1. La respuesta jurídica ante los distintos tipos de discriminación en los algoritmos de clasificación. . . . .	69
1.1. La clasificación algorítmica a partir de los datos internos . . . . .	70
1.1.1. El tipo y la causa de la discriminación algorítmica: necesaria mención a la perspectiva de género . . . . .	73
1.1.2. La justificación empresarial de la discriminación algorítmica en el proceso . . . . .	76
1.2. La clasificación algorítmica a partir de los datos externos. . . . .	78
2. La discriminación algorítmica en los sistemas de aprendizaje automático. . . . .	81
3. La construcción de un proceso judicial de discriminación algorítmica en las plataformas digitales. . . . .	83
3.1. El valor de la normativa de protección de datos en la discriminación algorítmica . . . . .	84
3.2. La defensa procesal y social del interés colectivo . . . . .	90
4. Conclusión . . . . .	93

**LA IDENTIDAD ELECTRÓNICA COMO CONCEPTO JURÍDICO EMERGENTE**

*Antonio Merchán Murillo*

0. Introducción . . . . .	95
1. La identidad electrónica como elemento jurídico determinado y elementos que deben ser tenidos en cuenta . . . . .	97
2. La identidad electrónica en un contexto global y transfronterizo . . . . .	99
3. La gestión de la identidad electrónica . . . . .	103
4. Acciones de consenso en entornos transfronterizos . . . . .	109
5. Conclusiones. . . . .	113

**CÓMO DESAPARECER DEFINITIVAMENTE DE LAS REDES SOCIALES: EL NUEVO DERECHO DE SUPRESIÓN PREVISTO EN EL ART. 94 LOPDGDD**

*Javier Martínez Calvo*

0. Introducción . . . . .	115
1. Antecedente: el derecho al olvido en búsquedas de internet . . . . .	117
2. El derecho al olvido en redes sociales . . . . .	120
2.1. Marco legal. . . . .	120
2.2. Concepto y naturaleza. . . . .	121
2.3. Modalidades . . . . .	122
2.4. Legitimación . . . . .	122
2.4.1. Legitimación activa: las personas físicas . . . . .	122
2.4.2. Legitimación pasiva: responsables de los servicios de redes sociales. . . . .	125
2.5. Efectos . . . . .	127

## SUMARIO

3. Supresión de contenidos incorporados a las redes sociales por el propio interesado . . . . .	128
4. Supresión de contenidos incorporados a las redes sociales por un tercero . . .	134
4.1. Contenidos que afectan a los derechos al honor, a la intimidad o a la propia imagen de la persona aludida . . . . .	134
4.2. Contenidos que infringen el principio de calidad de los datos o que han sido publicados durante la minoría de edad de la persona aludida . . . . .	135

### **THE LAWFUL PROCESSING OF PERSONAL DATA BY THE PLATFORMS OF COLLABORATIVE ECONOMY**

*Anabela Susana de Sousa Gonçalves*

1. Collaborative economy and personal data . . . . .	139
2. The application of the GDPR to the collaborative economy activities . . . . .	141
3. The processing of personal data . . . . .	144
4. Necessity for the performance of a contract to which the data subject is party . .	145
5. Consent of the data subject . . . . .	147
6. Conclusion . . . . .	150

### **INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DONANTE DE DATOS PARA INVESTIGACIÓN: ¿UTOPIA O REALIDAD?**

*Francisca Ramón Fernández*

0. Introducción . . . . .	151
1. Inteligencia artificial y donante de datos: una visión futurista en el ámbito médico . . . . .	158
2. Somos donantes de datos y no lo sabemos . . . . .	162
3. El denominado bien común y la propiedad de los datos . . . . .	167
4. Hacia una regulación del donante de datos: ¿es necesaria? . . . . .	167
5. Conclusiones . . . . .	169

## **BLOQUE 2. DERECHO PATRIMONIAL Y MERCADO DIGITAL**

### **LA POTENCIAL REGULACIÓN EUROPEA DE LAS CRIPTOMONEDAS ESTABLES COMO MEDIO DE PAGO**

*Andrea Castillo Olano*

0. Introducción . . . . .	173
1. Tipos de criptoactivos . . . . .	177
2. La incierta naturaleza jurídica de las criptomonedas . . . . .	181
3. Una primera aproximación a la Propuesta de Reglamento MiCA . . . . .	189
3.1. Planteamiento general, objeto y ámbito de aplicación . . . . .	189
3.2. Criptoactivos regulados y su uso como medio de pago . . . . .	193
4. Aplicabilidad de la legislación europea vigente en materia de pagos a las criptomonedas estables reguladas en MiCA . . . . .	196
4.1. Aplicabilidad de la PSD2 y de la EMD2 a las fichas referenciadas a activos . .	196

## SUMARIO

4.2. Aplicabilidad de la PSD2 y EMD2 a las fichas de dinero electrónico . . . . .	201
5. A modo de conclusión . . . . .	206

### **LA TRANSMISIÓN DIGITAL DE LA PROPIEDAD MEDIANTE SU ADQUISICIÓN DERIVATIVA EN LAS PLATAFORMAS BLOCKCHAIN**

*Cristina Argelich Comelles*

0. Introducción . . . . .	209
1. El origen de la smart property y sus adaptaciones legales en materia de Derecho de contratos y Derecho registral . . . . .	210
1.1. Adquisición derivativa para los contratos traslativos en las plataformas blockchain . . . . .	211
1.2. Tratamiento legal del incumplimiento contractual y <i>smart lien</i> . . . . .	212
1.3. Registro de la Propiedad «blockchainizado» y <i>property club</i> . . . . .	214
2. <i>Tokens e Internet of Things</i> para la vinculación del activo digital con el activo real . . . . .	215
2.1. Funciones de los tokens y derecho de propiedad . . . . .	216
2.2. La tradición real y los <i>tokens</i> para la monitorización de las facultades del propietario. . . . .	218
2.3. El <i>Internet of Things</i> y el Derecho de propiedad . . . . .	219
3. La «blockchainización» del Registro de la Propiedad: perspectiva europea y modificaciones en el Derecho registral español . . . . .	220
4. Conclusiones. . . . .	222

### **EL PAGO CON DATOS. TENSIONES NORMATIVAS ENTRE LA DIRECTIVA 2019/770 (Y SU TRANSPOSICIÓN EN ESPAÑA) Y EL RGPD**

*José Antonio Castillo Parrilla*

1. Los datos como riqueza en el contexto de la Revolución Digital . . . . .	225
2. La cuestionable gratuidad de los contratos digitales y la evolución de la noción de onerosidad . . . . .	230
3. Los datos como contraprestación en la normativa . . . . .	233
3.1. Tensiones en la elaboración de la Directiva 2019/770. La Opinión 4/2017 del SEPD . . . . .	233
3.2. La transposición de la Directiva 2019/770 y el art. 119 ter.2 TRLGDCU . . . . .	238
4. La libertad de consentimiento al tratamiento de datos. Perspectiva RGPD vs datos como contraprestación . . . . .	240
5. Conclusiones. . . . .	244

### **LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA PRÁCTICA JURÍDICA. APROXIMACIÓN AL *LEGALTECH* DESDE EL DERECHO DEL CONSUMO**

*Susana Navas Navarro*

0. Introducción . . . . .	247
1. <i>LegalTech</i> y <i>LawTech</i> . . . . .	250
2. Del asesoramiento personalizado al suministro de información. Del «servicio jurídico» al «producto jurídico» . . . . .	254

## SUMARIO

3. Herramientas tecnológicas al alcance de los consumidores y usuarios . . . . .	257
3.1. Las plataformas de intermediación de servicios jurídicos . . . . .	258
3.2. Herramientas «do-it-yourself». Elaboración de documentos jurídicos . . . . .	260
3.3. Procesamiento masivo de casos idénticos. <i>Small claims</i> . . . . .	261
3.4. De los asistentes virtuales y <i>chatbots</i> al Robot asesor . . . . .	262
3.5. Diseño legal ( <i>Legal Design</i> ) . . . . .	262
3.6. A modo de conclusión . . . . .	264
4. <i>LegalTech</i> como servicio o contenido digital. Algunas consideraciones . . . . .	267
5. La propuesta europea reglamento de inteligencia artificial aplicada a la práctica jurídica . . . . .	271
6. Conclusión. Nuevos desafíos para la abogacía del futuro . . . . .	274

### **LA RESOLUCIÓN ALTERNATIVA DE LITIGIOS EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS CONTRATADOS POR VÍA DIGITAL EN ESPAÑA: PROPUESTA PARA LA REFORMA**

*Nuria Marchal Escalona*

0. Introducción . . . . .	278
1. Los litigios de consumo en el ámbito de los servicios turísticos . . . . .	279
2. Las entidades y los métodos de resolución alternativos de controversias en el sector turístico en el derecho comparado . . . . .	280
3. Situación actual de la resolución alternativa de litigios de las reclamaciones en el sector turístico en el sistema español: problemas y soluciones . . . . .	283
3.1. El arbitraje de consumo . . . . .	283
3.2. Los problemas para identificar la entidad RAL competente para conocer de las reclamaciones derivadas de la contratación de servicios turísticos en el sistema español . . . . .	287
4. Nuevas perspectivas y retos en el ámbito de las reclamaciones derivadas de la contratación de servicios turísticos por vía digital en el sistema español . . . . .	288
4.1. Elementos normativos condicionantes para la resolución alternativa de litigios derivados de la contratación de servicios turísticos . . . . .	288
4.2. ¿Hacia una entidad de RAL especializada en la resolución de litigios derivados de la contratación de servicios turísticos? . . . . .	290
4.3. Recomendaciones para la resolución alternativa de litigios de consumo en el sector turístico a través de una entidad RAL especializada . . . . .	292
5. Conclusiones . . . . .	296

### **BLOQUE 3. DESAFÍOS EMERGENTES**

#### **LA DESINFORMACIÓN DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19. CONTEXTUALIZACIÓN JURÍDICA**

*Adrián Pazos Sierra*

0. Introducción . . . . .	301
1. Desinformación: concepto y marco constitucional de la libertad de expresión y a la información . . . . .	303

## SUMARIO

2. Normativas y mecanismos frente a la desinformación en el ámbito internacional . . . . .	308
2.1. Iniciativas en la Unión Europea . . . . .	308
2.2. Iniciativas y normas en Alemania . . . . .	311
2.3. Iniciativas y normas en Francia . . . . .	313
3. El ordenamiento jurídico español y la desinformación en el contexto de la COVID-19. . . . .	314
3.1. Mecanismos existentes en nuestro ordenamiento jurídico aplicables frente a la desinformación. . . . .	314
3.2. Nuevas iniciativas legislativas y otros mecanismos . . . . .	318
4. Conclusiones. . . . .	320

### **THE CHALLENGE OF LEGAL INNOVATION BETWEEN HEALTH, PRIVACY AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE. THE PARADIGM OF COVID-19 PANDEMIC IN THE EUROPEAN UNION AND CHINA**

*Stefano Guerra*

0. Introduction. . . . .	323
1. The concept of artificial intelligence. . . . .	325
2. The evolution of the artificial intelligence systems . . . . .	327
3. The artificial intelligence, the human being and the rights to health and privacy . . . . .	329
4. The basic normative in the European Union and in China . . . . .	330
5. The artificial intelligence between law and ethics . . . . .	332
6. Remarks on risks and benefits of the challenge of artificial intelligence. . . . .	336

### **THE CAPTURE AND RECORDING OF PRIVATE CONVERSATIONS IN CRIMINAL PROCEEDINGS: FUNDAMENTAL RIGHTS AND PROCEDURAL GUARANTEES. PROPOSALS OF THE DRAFT SPANISH CRIMINAL PROCEDURE LAW 2020**

*Inmaculada López-Barajas Perea*

0. Introduction. . . . .	339
1. The reform of the Spanish Criminal Procedure Law of 2015 and the Draft Criminal Procedure Law of 2020 . . . . .	341
2. The interception of private conversations by technical means of capturing and recording of sound . . . . .	342
2.1. Constitutional framework and fundamental rights affected . . . . .	342
2.2. The obtaining of images: . . . . .	346
3. Procedural guarantees of legitimacy of interference: . . . . .	346
3.1. Temporal and spatial limits . . . . .	348
3.2. Device used . . . . .	349
3.3. Offences that may justify the measure . . . . .	350
3.4. Lawyer-client communications . . . . .	351
3.5. Access by the parties to recordings . . . . .	351
4. Conclusions. . . . .	352

## SUMARIO

### **LA PENA DE PROHIBICIÓN DE COMUNICACIÓN Y EL RETO TECNOLÓGICO**

*María Castro Corredoira*

0. Introducción a la prohibición de comunicación y su relación con las nuevas tecnologías . . . . .	355
1. La pluralidad de funciones de la prohibición de comunicación . . . . .	356
1.1. Medida cautelar . . . . .	356
1.2. Pena accesoria . . . . .	357
1.3. Regla de conducta . . . . .	359
1.4. Medida en la libertad vigilada . . . . .	360
2. Regulación legal . . . . .	362
3. Criterios de aplicación. . . . .	363
3.1. Primeras líneas . . . . .	363
3.2. Gravedad de los hechos . . . . .	363
3.3. La peligrosidad que el delincuente represente . . . . .	365
4. Duración . . . . .	366
5. Naturaleza y contenido de la prohibición de comunicación. . . . .	366
6. El quebrantamiento de la prohibición de comunicación mediante plataformas sociales. . . . .	368
6.1. Whatsapp . . . . .	368
6.2. Facebook y Messenger . . . . .	370
6.3. Twitter . . . . .	372
6.4. Instagram. . . . .	373

### **SPACE LAW AND INEQUALITIES: AN UNCERTAIN FUTURE**

*Sirio Zolea*

0. Introduction. . . . .	375
1. Space treaties and equality issues . . . . .	376
1.1. The Outer Space Treaty (1967) . . . . .	376
1.2. The Moon Agreement (1979) . . . . .	378
2. The latest developments in space law . . . . .	380
2.1. The new legislations of the USA and of Luxembourg . . . . .	380
2.2. The Artemis Accords (2020) . . . . .	382
3. Space policies and social distribution . . . . .	383
4. Conclusion . . . . .	384