
SUMARIO

PRÓLOGO	IX
---------------	----

PRIMERA PARTE DERECHO ANTITRUST

1. LAS PLATAFORMAS AUDIOVISUALES DE <i>STREAMING</i> Y EL <i>BIG DATA</i> , <i>Belén García Álvarez</i>	3
2. LA CARA OCULTA DEL <i>REGULATORY SANDBOX</i> : EFECTOS ANTICOMPETITIVOS, <i>María Gómez Santos</i> ..	25
3. IDENTIFICACIÓN DEL PERJUICIO INDEMNIZABLE EN ACCIONES CONSECUTIVAS (FOLLOW-ON) EN CASO DE CÁRTELES: DE LA INFRACCIÓN (Y SANCIÓN) A LA COMPENSACIÓN DEL DAÑO, <i>Francisco Marcos</i>	39
4. LA CIRCULACIÓN TRANSFRONTERIZA DE CONTENIDOS DIGITALES PROTEGIDOS POR DERECHOS DE AUTOR EN UN MERCADO ÚNICO DIGITAL INCOMPLETO, <i>Vanessa Martí Moya</i>	67
5. REDEFINIENDO EL ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA LEY DE MERCADOS DIGITALES: ¿A QUIÉN? ¿CÓMO? Y ¿PARA QUÉ?, <i>Eugenio Olmedo Peralta</i>	87
6. PODER DE MERCADO Y MERCADO DE REFERENCIA EN LA ECONOMÍA DIGITAL, <i>Juliana Rodríguez Rodrigo</i>	117

SEGUNDA PARTE DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y COMPETENCIA DESLEAL

7. LA PREPARACIÓN DEL PROCESO CIVIL EN MATERIA DE COMPETENCIA DESLEAL. LA NECESIDAD DE UNA REGULACIÓN GENERAL SOBRE EL ACCESO A LAS FUENTES DE PRUEBA, <i>Alicia Armengot Vilaplana</i> ..	149
8. REFLEXIONES SOBRE LA PLANIFICACIÓN DE LA VIDA ÚTIL DE UN PRODUCTO COMO UN SUPUESTO DE PRÁCTICA COMERCIAL DESLEAL, <i>Elisabet González Pons</i>	169
9. LA ACTIVIDAD DE LOS INFLUENCERS Y SU ENCAJE EN EL ANTEPROYECTO DE LEY GENERAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, <i>María Flora Martín Moral</i>	185
10. HACIA UNA REGULACIÓN GENERAL DEL USO LÍCITO DE LA LETRA PEQUEÑA EN LA PUBLICIDAD, <i>Ana Miranda Anguita</i>	201

TERCERA PARTE DERECHO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

11. EL ALCANCE DE LA EXCEPCIÓN POR FUNCIONALIDAD TÉCNICA Y LA ACUMULACIÓN DE DERECHOS AL HILO DEL CASO BROMPTON, <i>Marta Cernadas Lázare</i>	231
12. PROPIEDAD INTELECTUAL Y SECRETO DE LOS ALGORITMOS: ESTABLECIENDO LOS INCENTIVOS ADECUADOS, <i>Marcos Cruz González</i>	249

13. APROXIMACIÓN A LOS <i>TOKENS</i> NO FUNGIBLES Y SU PROBLEMÁTICA. ESPECIAL REFERENCIA A SU RELACIÓN CON LA PROPIEDAD INTELECTUAL, <i>David Fuentes Lahoz</i>	273
14. DERECHO DE MARCAS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ¿HACIA UNA APRECIACIÓN AUTOMATIZADA DEL RIESGO DE CONFUSIÓN?, <i>Rafael García Pérez</i>	287
15. LA EVOLUCIÓN DE LA PROTECCIÓN DE LA MARCA EN EL ESPACIO DE NOMBRES Y SUS NUEVOS DESAFÍOS: LA NUEVA CLASE DE CYBERSQUATTING Y LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES, <i>Monica Lastiri Santiago</i>	301
16. LA UTILIZACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN DEFENSA DEL DERECHO DE OBTENCIÓN VEGETAL, <i>Eduardo Miranda Ribera</i>	329
17. DATOS UTILIZADOS PARA ENTRENAR SISTEMAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DERECHOS EXCLUSIVOS. ASPECTOS POLÉMICOS, <i>Dr. Jorge Luis Ordelin Font</i>	349
18. DECISÃO TOM KABINET: UM FORTE RETROCESSO DO ESGOTAMENTO DIGITAL NA UNIÃO EUROPEIA?, <i>Maria Victória Rocha</i>	359
19. EL DERECHO DE OBTENTOR DESDE EL NUEVO PARADIGMA DE LA PROTECCIÓN PROVISIONAL FIJADO POR EL TJUE. REFERENCIA A LOS PRODUCTORES SIN LICENCIA EX ARTÍCULO 95 DEL REGLAMENTO (CE) 2100/94, <i>Benjamín Saldaña Villoldo</i>	383
20. NEW CONCEPTS FOR A PATENT SYSTEM 4.0. THE ARTIFICIAL INVENTOR AND THE INVENTION CONCEPTION CONTRIBUTION TEST (ICC TEST), <i>Luz Sánchez García</i>	407