
SUMARIO

INTRODUCCIÓN	XI
--------------------	----

CAPÍTULO PRIMERO

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

I. LUGAR Y CONTEXTO DE REALIZACIÓN	1
II. PERFIL DE LA POBLACIÓN CONSULTADA	2
1. Mujeres	2
2. Hombres	3
III. CUESTIONARIO	5
IV. OBJETO, MÉTODO Y EXPOSICIÓN	10

CAPÍTULO SEGUNDO

RESULTADOS I: MÓDULO DE MUJERES

I. INTRODUCCIÓN	13
II. INFORMACIÓN PERSONAL	15
1. Información individual	15
2. Información familiar	18
III. PENA Y PROPORCIONALIDAD	22
1. Valoración de la pena impuesta	22
2. Valoración de otras penas previstas en el Código penal	29
IV. PENA, FUNDAMENTO Y COMUNICACIÓN	42
V. UNAS PRIMERAS CONCLUSIONES	50

CAPÍTULO TERCERO

RESULTADOS II: RESTO DE MÓDULOS

I. INTRODUCCIÓN	53
II. INFORMACIÓN PERSONAL	54
1. Información individual	54
2. Información familiar	59
III. PENA Y PROPORCIONALIDAD	64
1. Valoración de la pena impuesta	64
2. Valoración de otras penas previstas en el Código penal	85
IV. PENA, FUNDAMENTO Y COMUNICACIÓN	109
V. UNAS SEGUNDAS CONCLUSIONES	130

CAPÍTULO CUARTO

RESULTADOS I Y II:
UNA PRIMERA COMPARACIÓN

I. INTRODUCCIÓN	135
II. INFORMACIÓN PERSONAL	135
1. Información individual	135
2. Información familiar	136
III. PENA Y PROPORCIONALIDAD	137
1. Valoración de la pena impuesta	137
2. Valoración de otras penas previstas en el Código penal	139
IV. PENA, FUNDAMENTO Y COMUNICACIÓN	147
V. UNAS TERCERAS CONCLUSIONES	150

EPÍLOGO

SOBRE LA NORMA DE CONDUCTA
COMO ACTO DE COMUNICACIÓN

I. DEFINICIÓN LEGAL Y NORMA DE CONDUCTA	153
II. LA NORMA DE CONDUCTA COMO FORMA DE RECEPCIÓN	155
III. NUEVAMENTE SOBRE LOS RESULTADOS ANTERIORES	158