
SUMARIO

ABREVIATURAS	IX
I. INTRODUCCIÓN	1
II. LA ECONOMÍA DE LOS CUIDADOS	4
1. Aproximación conceptual: economía de los cuidados	4
2. El auge de las plataformas de cuidados a domicilio	8
3. Caracterización y tipología	10
III. RIESGOS FISCALES ASOCIADOS A LA ECONOMÍA DE PLATAFORMAS	17
1. La deslocalización de las plataformas digitales	18
2. Las plataformas de cuidados: ¿residentes o establecimientos permanentes?	23
3. Servicios digitales: las reglas de reparto de la potestad tributaria	28
IV. MEDIDAS FISCALES PARA EL EMPRENDIMIENTO DIGITAL	34
1. Ámbito de aplicación: empresas emergentes o <i>startups</i>	36
2. Acreditación de la condición de empresa emergente	43
3. Pérdida de la certificación y fin de los beneficios fiscales	46
4. Incentivos fiscales para las empresas emergentes	48
4.1. <i>Tributación por las rentas obtenidas</i>	48
4.2. <i>Aplazamiento del pago de las deudas tributarias</i>	51
4.3. <i>Exoneración de la obligación de realizar pagos fraccionados</i>	51
V. INCENTIVOS FISCALES PARA LA INVERSIÓN PRIVADA	52
1. Dedución por aportación temporal al capital de la empresa por inversores personas físicas	54
2. Exención de las ganancias obtenidas en el momento de la desinversión	60
VI. FIDELIZACIÓN DEL TALENTO	63
1. Retribuciones a los trabajadores mediante instrumentos de patrimonio de la sociedad	64
1.1. <i>Régimen de exención parcial</i>	65
1.2. <i>Diferimiento del efecto impositivo de la renta en especie no exenta</i>	67
1.3. <i>El valor de las acciones o participaciones sociales entregadas a los particulares</i>	68
1.4. <i>La eventual ganancia patrimonial</i>	70
2. Régimen especial para trabajadores desplazados a España (impatriados)	70
2.1. <i>Contenido y requisitos</i>	71
2.2. <i>Ejercicio de la opción, renuncia y supuestos de exclusión</i>	73

VII.	EL IVA DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CUIDADOS A TRAVÉS DE PLATAFORMAS . . .	75
	1. Servicios de asistencia social exentos	79
	2. Servicios de teleasistencia y ayuda a domicilio	84
	3. Servicios de asistencia sanitaria bajo demanda	89
	4. Las plataformas facilitadoras: de meros intermediarios a sujetos pasivos con consideración de proveedores	91
VIII.	EL PAPEL ACTIVO DE LAS PLATAFORMAS: SU POTENCIAL COMO COLABORADORES TRIBUTARIOS.	98
	1. Las plataformas como colaboradores en la aplicación de los tributos	98
	2. Obligaciones fiscales derivadas de la DAC 7	101
	3. Operadores de plataformas obligados a informar	103
	4. Obligación de registro para las plataformas extranjeras	110
	5. Obligación de información ante la Agencia Tributaria.	111
	6. Deberes de diligencia debida	114
	7. Actuaciones de comprobación e investigación	117
	8. Régimen sancionador	117
IX.	CONCLUSIONES.	121
X.	BIBLIOGRAFÍA	125