

ÍNDICE

Prólogo

Introducción

CAPÍTULO I: Estado de derecho vigente sobre competencia desleal en España, Estados Unidos y Puerto Rico

1. Planteamiento: la regulación legal de la competencia desleal en España, Estados Unidos y Puerto Rico
2. Origen del derecho de competencia desleal
3. Consideraciones generales sobre el derecho de competencia desleal en España
4. Particularidades generales sobre el derecho de competencia desleal en los Estados Unidos
5. El derecho de competencia desleal en Puerto Rico

CAPÍTULO II: Límites constitucionales a la creación de leyes estatales y territoriales en los Estados Unidos

1. Doctrina del desplazamiento (preemption)
2. Otras legislaciones federales concordantes que regulan la competencia económica en territorio estadounidense
3. Los efectos de las cláusulas de la «igual protección de las leyes» y «comercio interestatal» sobre la propuesta «lege ferenda»
4. Cláusula de separabilidad

CAPÍTULO III: Aspectos Generales del Régimen de la Competencia Desleal en el Derecho Español (Ámbitos objetivo y subjetivo)

1. Ámbito objetivo
2. Ámbito subjetivo

CAPÍTULO IV: La «cláusula general» que tipifica como desleal el acto contrario a la buena fe en el derecho español

1. Planteamiento: la «doble» cláusula general del art. 4 LCD
2. La cláusula general en la contratación entre empresarios
3. La cláusula general en las prácticas con consumidores o usuarios

CAPÍTULO V: Actos de engaño

1. Justificación general de la prohibición de los actos de engaño
2. La tipificación de los actos de engaño en la Ley de Competencia Desleal: evolución legislativa
3. Elementos del tipo de engaño: falsedad o veracidad equívoca

4. Elementos del tipo en cuanto al engaño y a la susceptibilidad de alterar el comportamiento económico
5. Códigos de conducta
6. Delimitación de los actos de engaño frente a otros supuestos de deslealtad
7. Algunos supuestos típicos de engaño en la jurisprudencia estadounidense

CAPÍTULO VI: Actos de imitación

1. El principio de libre imitabilidad de las prestaciones
2. Excepciones a la libre imitabilidad en la Ley española (I): derechos de exclusiva amparados por la ley
3. Excepciones a la libre imitabilidad en la Ley española (II): riesgo de asociación y aprovechamiento indebido de la reputación o el esfuerzo ajeno
4. Excepciones a la libre imitabilidad en la Ley española (III): actos de imitación sistemática u obstaculización

Anexos

A. Leyes de los estados de los Estados Unidos y del Distrito de Columbia que protegen a los consumidores y algunos tipos de empresas contra actos de competencia desleal:

B. Legislaciones estatales de los Estados Unidos que se derivan de la Sección 5 de la Ley de la Comisión Federal de Comercio conocidas como State Little FTC Acts

Bibliografías y páginas web

Jurisprudencia