

# ÍNDICE

	Pág.
<b>PREFACIO</b> .....	11
<b>CAPÍTULO 1. POSITIVISMO JURÍDICO NORMATIVO, NEUTRALIDAD Y <i>RULE OF LAW</i></b> .....	15
1. INTRODUCCIÓN .....	15
2. POSITIVISMO JURÍDICO NORMATIVO .....	16
3. EL <i>RULE OF LAW</i> .....	23
4. NEUTRALIDAD (I): ESTABILIDAD DE EXPECTATIVAS MUTUAS .....	24
5. <i>RULE OF LAW</i> DE LA ILUSTRACIÓN .....	30
6. NEUTRALIDAD (II): LA INHERENTE NEUTRALIDAD DE LAS PRESCRIPCIONES .....	34
7. CONCLUSIÓN .....	43
BIBLIOGRAFÍA .....	45
<b>CAPÍTULO 2. LA PUBLICIDAD Y EL <i>RULE OF LAW</i></b> .....	49
1. INTRODUCCIÓN .....	49
2. ENTENDIENDO LA PREGUNTA .....	50
3. EL VALOR INSTRUMENTAL DE LA PUBLICIDAD .....	52
4. PUBLICIDAD Y DIGNIDAD HUMANA .....	53
5. LA PUBLICIDAD COMO CONOCIMIENTO COMÚN .....	56

	Pág.
6. EL CONOCIMIENTO COMÚN COMO UNA PRECONDICIÓN PARA LA CERTEZA .....	59
7. EL <i>RULE OF LAW</i> COMO EL <i>RULE OF LEGISLATION</i> .....	61
8. EL PROYECTO DE LA ILUSTRACIÓN .....	65
9. ¿PUBLICIDAD PARA FUNCIONARIOS? .....	68
BIBLIOGRAFÍA.....	70
<b>CAPÍTULO 3. EL DERECHO COMO PODER: DOS REQUERIMIENTOS DEL <i>RULE OF LAW</i></b> .....	<b>73</b>
1. INTRODUCCIÓN .....	73
2. EL PODER SOCIAL A TRAVÉS DE LA LENTE DEL <i>RULE OF LAW</i> . .....	74
3. EL PODER DEL <i>RULE OF LAW</i> : UNA CARACTERIZACIÓN PRELIMINAR.....	76
4. DOS REQUERIMIENTOS DEL <i>RULE OF LAW</i> .....	78
4.1. Consistencia .....	83
4.2. Susceptibilidad de cumplimiento (la tecnología de la culpa) ....	88
5. COMENTARIOS .....	92
6. EL PODER DEL <i>RULE OF LAW</i> : ALGUNAS CARACTERÍSTICAS CENTRALES.....	93
BIBLIOGRAFÍA.....	98
<b>CAPÍTULO 4. <i>RULE OF LAW</i> Y PARTICULARISMO ÉTICO</b> .....	<b>101</b>
1. INTRODUCCIÓN .....	101
2. <i>RULE OF LAW</i> .....	101
3. PARTICULARISMO ÉTICO .....	103
4. EL PROBLEMA .....	106
5. REFORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	107
6. MODELO DE LA PONDERACIÓN Y REGLAS .....	108
7. POR QUÉ <i>RULE OF LAW</i> Y PARTICULARISMO ÉTICO SON COMPATIBLES (I): EFICIENCIA DECISORIA, RACIONALIDAD LIMITADA, <i>BIAS</i> .....	112
8. LA CONFORMIDAD DE LAS RAZONES .....	115
9. POR QUÉ <i>RULE OF LAW</i> Y PARTICULARISMO ÉTICO SON COMPATIBLES (II): LA NO TRASCENDIBILIDAD DEL PODER DECISORIO .....	117
10. POR QUÉ <i>RULE OF LAW</i> Y PARTICULARISMO ÉTICO SON COMPATIBLES (III): PREVISIBILIDAD DE LA DECISIÓN .....	127

	Pág.
11. POSITIVISMO NORMATIVO INCLUYENTE .....	129
12. CONCLUSIÓN.....	133
BIBLIOGRAFÍA.....	134
<b>APÉNDICE. ESTADO DE DERECHO.....</b>	<b>139</b>
1. CONSTITUCIONALISMO .....	140
1.1. El principio fundamental: <i>nomos basileus</i> .....	140
1.2. Gobierno de las leyes vs. gobierno de los hombres .....	140
1.3. El constitucionalismo de los derechos .....	151
2. EL ESTADO DE DERECHO .....	160
2.1. Sus dos acepciones principales .....	160
2.2. Gobierno <i>per leges</i> .....	163
2.3. El Estado de derecho europeo-continental del siglo XIX .....	165
2.4. Del Estado de derecho del siglo XIX al Estado constitucional de derecho .....	169
BIBLIOGRAFÍA.....	171