

# ÍNDICE

	<u>Pág.</u>
<b>PRÓLOGO. SI NO SOMOS RACIONALES, ¿QUÉ SOMOS?,</b> <i>por Ismael Peña-López</i> .....	13
<b>PREÁMBULO,</b> <i>por Ricardo Rivero Ortega</i> .....	15
I. LA NECESIDAD DE INNOVACIÓN EN EL DERECHO ADMINISTRATIVO ESPAÑOL.....	15
II. ¿SON CONSTITUCIONALMENTE ACEPTABLES LAS ESTRATEGIAS COGNITIVAS?.....	16
III. LA RECOMENDABLE CREACIÓN DE <i>NUDGES UNITS</i> EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS ESPAÑOLAS .....	18
IV. BUENA REGULACIÓN Y ACICATES: ¿POR QUÉ GASTAR O PROHIBIR SI HAY ALTERNATIVAS MENOS GRAVOSAS? .....	18
V. UNA INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA RESPETUOSA DE LA LIBERTAD PERSONAL .....	19
<b>CONSIDERACIONES PRELIMINARES. ALGUNAS IDEAS GENERALES SOBRE LAS APORTACIONES CONDUCTUALES Y LOS <i>NUDGES</i>,</b> <i>por Cass R. Sunstein</i> .....	21
I. ENFOQUES DE PRESERVACIÓN DE LA LIBERTAD .....	21
1. Los <i>nudges</i> mantienen la libertad de elección.....	22
2. Transparencia y eficacia .....	23
3. La necesidad de pruebas y ensayos .....	23
II. DIEZ IMPORTANTES CONSEJOS .....	24
III. INSTITUCIONALIZANDO LOS <i>NUDGES</i> : DOS ENFOQUES .....	27

	Pág.
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN: CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y ACICATES. LOGROS, CRÍTICAS Y DESARROLLOS FUTUROS, por Juli Ponce Solé.....</b>	29
I. LAS APORTACIONES CONDUCTUALES.....	29
II. LOS ACICATES ( <i>NUDGES</i> ).....	34
III. LAS CRÍTICAS A LAS APORTACIONES CONDUCTUALES Y LOS ACICATES.....	38
IV. LA NECESARIA TRANSDISCIPLINARIEDAD EN EL ANÁLISIS CONDUCTUAL.....	40
V. ESTE LIBRO.....	41
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	43
<b>CAPÍTULO II. TEORÍA DE JUEGOS Y <i>NUDGING</i> PARA EL BUEN GOBIERNO, por David Jimenez-Gomez.....</b>	45
I. CONCEPTOS PRELIMINARES.....	45
1. Teoría de juegos.....	45
2. Derecho y teoría de juegos.....	47
3. Economía del comportamiento y <i>nudging</i> .....	47
4. Qué entendemos por buen gobierno.....	49
5. El concepto de bienestar: clave para el buen gobierno.....	50
6. Teoría de juegos conductual.....	52
II. APLICACIÓN DE LA TEORÍA DE JUEGOS Y EL <i>NUDGING</i> AL BUEN GOBIERNO.....	53
1. Reducción de los sesgos.....	53
2. Leyes vs. <i>nudges</i> .....	55
3. Transparencia.....	55
III. APLICACIÓN: <i>BLOCKCHAIN</i> .....	57
1. Transparencia en la <i>blockchain</i> .....	57
IV. CONCLUSIÓN.....	58
V. BIBLIOGRAFÍA.....	59
<b>CAPÍTULO III. DERECHO, ACICATES (<i>NUDGES</i>) Y BUENA ADMINISTRACIÓN, por Juli Ponce Solé.....</b>	61
I. RACIONALIDAD Y TOMA DE DECISIONES EN LAS ESFERAS PÚBLICA Y PRIVADA.....	61
II. DERECHO Y CIENCIAS CONDUCTUALES: UN CAMBIO DE PARADIGMA.....	64
III. LOS ACICATES.....	66
IV. CIENCIAS CONDUCTUALES, ACICATES Y MEJORA DE LA TOMA DE DECISIONES EN LAS ESFERAS PÚBLICA Y PRIVADA: ÁREAS ESPECÍFICAS.....	70
V. ACICATES, AUTORITARISMO Y PROPORCIONALIDAD.....	71
VI. APORTACIONES CONDUCTUALES EN LA PANDEMIA DE COVID-19...	73
VII. REFLEXIONES FINALES: CRÍTICAS A LAS APORTACIONES CONDUCTUALES Y AL USO Y FUTURO DE LOS ACICATES.....	76
VIII. BIBLIOGRAFÍA.....	80

	Pág.
<b>CAPÍTULO IV. NUDGES Y DERECHO PÚBLICO. OPORTUNIDAD Y REGULACIÓN</b> , por <i>Elisa Moreu Carbonell</i> .....	83
I. EL <i>NUDGE</i> COMO HERRAMIENTA PARA ORIENTAR CONDUCTAS Y MEJORAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS .....	84
II. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL .....	86
1. Delimitación positiva .....	87
2. Delimitación negativa .....	89
III. CLASES DE <i>NUDGES</i> Y SU ENCAJE EN LA TIPOLOGÍA CLÁSICA DE LA ACCIÓN ADMINISTRATIVA .....	90
1. Según la regla de conducta o sesgo sobre el que impacta el <i>nudge</i> ...	90
2. Según los niveles de aplicación del <i>nudge</i> .....	92
A. <i>Nudges</i> normativos.....	94
B. <i>Nudges</i> no normativos .....	95
3. Según los sujetos: <i>nudges</i> públicos y <i>nudges</i> privados.....	96
IV. EJEMPLOS DE <i>NUDGES</i> EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS.....	97
V. LÍMITES Y RIESGOS ASOCIADOS AL USO DE <i>NUDGES</i> .....	101
1. Límites jurídicos .....	102
2. Límites técnicos .....	102
3. Límites éticos .....	103
VI. CONCLUSIONES Y DEBATE.....	104
VII. BIBLIOGRAFÍA .....	105
<b>CAPÍTULO V. PSICOLOGÍA COGNITIVA, PENSAMIENTO AUTOMÁTICO Y ENSEÑANZA DEL DERECHO ADMINISTRATIVO</b> , por <i>Francisco Velasco Caballero</i> .....	109
I. RACIONALIDAD E IRRACIONALIDAD EN LA ENSEÑANZA DEL DERECHO ADMINISTRATIVO .....	110
II. POSITIVIDAD Y RACIONALIDAD REFORZADA EN LA ENSEÑANZA DEL DERECHO ADMINISTRATIVO .....	114
III. COGNICIÓN AUTOMÁTICA Y ENSEÑANZA DEL DERECHO .....	117
IV. CONTENIDOS Y FORMAS DOCENTES PARA UNA APLICACIÓN AUTOMÁTICA DE DERECHO ADMINISTRATIVO.....	119
1. Condiciones de los emisores y los receptores.....	120
2. Los conceptos como estereotipos.....	121
3. Los sistemas jurídicos como esquemas cognitivos .....	124
4. Los sectores de referencia .....	125
5. Ejemplos y prototipos.....	127
6. Lenguaje explicativo .....	128
7. Discusiones en el aula.....	128
V. BIBLIOGRAFÍA .....	129

	Pág.
<b>CAPÍTULO VI. LINGÜÍSTICA Y CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO,</b> <i>por Estrella Montolío Durán, Fernando Polanco Martínez y M.<sup>a</sup> Ángeles García Asensio</i> .....	133
I. INTRODUCCIÓN.....	134
II. ESTUDIOS LINGÜÍSTICOS SOBRE CÓMO PERSUADIR AL RECEPTOR .....	135
III. LAS PALABRAS IMPORTAN.....	136
1. Falsos sinónimos (sinónimos estratégicos) .....	136
2. Léxico que aporta diferentes perspectivas.....	137
3. La redenominación de conceptos negativos (eufemismo) .....	138
IV. PROCEDIMIENTOS SINTÁCTICOS.....	140
1. El orden de palabras y las inferencias <i>invitadas</i> .....	140
2. El orden de palabras y el efecto de primacía .....	140
3. Orden de la información y efectos cognitivos (encuadre y arrastre)...	141
V. EL USO LINGÜÍSTICO COMO ACCIÓN ESTRATÉGICA .....	142
VI. EL USO LINGÜÍSTICO Y LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL.....	144
1. Cortesía lingüística e inmediatez comunicativa.....	145
2. El lenguaje inclusivo y colaborativo .....	147
VII. CONCLUSIÓN .....	149
VIII. BIBLIOGRAFÍA .....	150
<b>CAPÍTULO VII. PSICOLOGÍA TRIBUTARIA: CÓMO LAS HERRAMIENTAS CONDUCTUALES PUEDEN MEJORAR EL SISTEMA TRIBUTARIO,</b> <i>por Pablo Grande Serrano</i> .....	153
I. UNA APROXIMACIÓN A LAS CIENCIAS CONDUCTUALES Y SU CAJA DE HERRAMIENTAS.....	153
II. PSICOLOGÍA TRIBUTARIA.....	158
III. CRÍTICAS Y LIMITACIONES .....	164
IV. CONCLUSIONES.....	165
V. BIBLIOGRAFÍA .....	166
<b>CAPÍTULO VIII. ACICATES Y SANCIONES TRIBUTARIAS: ENTRE EL ESTÍMULO Y LA DISUASIÓN,</b> <i>por José-Andrés Rozas Valdés</i> .....	169
I. PLANTEAMIENTO.....	170
II. LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO, NUTRIENTES DE LAS POLÍTICAS TRIBUTARIAS .....	172
III. LA ECUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO (WBAD) .....	173
1. Políticas tributarias de prevención .....	174
A. La comunicación clara .....	174
B. El componente ético.....	177
C. La anestesia fiscal y la aversión a la pérdida.....	178
2. Políticas tributarias de estímulo .....	179
A. Las loterías fiscales .....	179
B. Cartas informativas y certificación de sistemas.....	181

	Pág.
C. Los descuentos por domiciliación .....	183
3. Políticas tributarias de disuasión.....	184
A. El incentivo al arrepentimiento .....	185
B. <i>Naming and shaming</i> .....	186
IV. A MODO DE CONCLUSIONES .....	187
V. BIBLIOGRAFÍA .....	188
<b>CAPÍTULO IX. REDACCIÓN CLARA: UN NUDGE Y UNA RESPUESTA A LA EXIGENCIA DEMOCRÁTICA DE TRANSPARENCIA EN LA COMUNICACIÓN ENTRE LA ADMINISTRACIÓN Y LA CIUDADANÍA, por M.<sup>a</sup> Ángeles García Asensio, Fernando Polanco Martínez y Estrella Montolio Durán.....</b>	<b>191</b>
I. INTRODUCCIÓN.....	192
II. SESGOS COGNITIVOS Y NUDGES LINGÜÍSTICOS .....	195
III. LENGUAJE CLARO Y EL DERECHO A COMPRENDER LAS COMUNICACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN.....	198
IV. REDACCIÓN EN LENGUAJE CLARO .....	201
V. APLICACIÓN PRÁCTICA DE REDACCIÓN CLARA .....	209
VI. CONCLUSIONES.....	211
VII. BIBLIOGRAFÍA .....	212
<b>CAPÍTULO X. ANÁLISIS CONDUCTUAL Y EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS: UN CÍRCULO VIRTUOSO, por Santiago A. Martín Nájera.....</b>	<b>217</b>
I. INTRODUCCIÓN.....	217
II. RESISTENCIA AL USO DEL ANÁLISIS CONDUCTUAL Y A LA EVALUACIÓN .....	220
III. NUEVOS OBJETIVOS, NUEVAS POLÍTICAS.....	221
IV. LÍMITES DEL ANÁLISIS CONDUCTUAL.....	225
V. EJEMPLOS PRÁCTICOS DE APLICACIÓN DEL ANÁLISIS CONDUCTUAL.....	226
VI. LA IMPORTANCIA DE UNA BUENA REGULACIÓN .....	228
VII. LA GENERACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS.....	229
VIII. LA EVALUACIÓN POSTERIOR DE LA NORMATIVA PUEDE GENERAR UN CÍRCULO VIRTUOSO .....	233
IX. DEFINICIÓN DE EVALUACIÓN.....	233
X. LA INTERVENCIÓN DE LOS ÓRGANOS DE CONTROL EXTERNO EN LA MEJORA DE LA REGULACIÓN A TRAVÉS DEL ANÁLISIS CONDUCTUAL.....	237
XI. CONCLUSIÓN .....	239
XII. BIBLIOGRAFÍA .....	240
<b>EPÍLOGO. DIEZ REFLEXIONES FINALES SOBRE LAS APORTACIONES CONDUCTUALES Y LOS ACICATES (NUDGES), por Juli Ponce Solé .....</b>	<b>243</b>
I. GRANDES CAMBIOS Y APORTACIONES CONDUCTUALES. SOBRE LA RACIONALIDAD HUMANA .....	243

	<u>Pág.</u>
II. ¿QUE INVENTEN ELLOS? .....	244
III. ...CADA FAMILIA INFELIZ LO ES A SU MANERA .....	244
IV. MEJORANDO EL GOBIERNO Y LA ADMINISTRACIÓN AL EVITAR SESGOS MEDIANTE ACICATES QUE, ENTRE OTRAS COSAS, PUE- DEN PREVENIR LA MALA ADMINISTRACIÓN NEGLIGENTE Y EL DESPILFARRO .....	245
V. ACICATES CONTRA LA CORRUPCIÓN .....	246
VI. APORTACIONES CONDUCTUALES Y ACICATES SIEMPRE SOMETI- DOS AL DERECHO Y CONTROLABLES JUDICIALMENTE .....	246
VII. LOS ACICATES FUNCIONAN .....	247
VIII. EL PRINCIPIO JURÍDICO DE PROPORCIONALIDAD OBLIGA A USAR ACICATES EN LUGAR DE OTRAS LIMITACIONES MÁS AUTORITA- RIAS, SI SE PUEDEN CONSEGUIR EFICAZMENTE LAS FINALIDA- DES DE INTERÉS GENERAL .....	248
IX. TERRITORIOS POR EXPLORAR: <i>NUDGES</i> Y CONTRATACIÓN, <i>NUD- GES</i> EN PRESTACIONES SOCIALES Y <i>NUDGES</i> E INTELIGENCIA ARTIFICIAL .....	249
X. LA GOBERNANZA DE LOS ACICATES. ¿POR DÓNDE EMPEZAR? MANOS A LA OBRA .....	251