

# ÍNDICE

	Pág.
PRÓLOGO .....	13
ABREVIATURAS.....	21
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	23
1. Propósito de la investigación.....	23
2. Justificación de la investigación .....	25
CAPÍTULO II. LA TRADICIONAL DESCONEXIÓN ENTRE EL DERECHO DE CONTRATOS Y EL DERECHO DE LA COMPETENCIA DESLEAL.....	29
1. Planteamiento.....	29
2. Desconexión axiológica.....	30
3. Desconexión funcional.....	33
4. Desconexión normativa.....	35
CAPÍTULO III. EL PROCESO DE PERMEABILIZACIÓN ENTRE EL DERECHO DE CONTRATOS Y EL DERECHO DE LA COMPETENCIA DESLEAL: CONE- XIONES AXIOLÓGICAS Y FUNCIONALES EN EL MARCO DEL DERECHO DE CONSUMO .....	41
1. Planteamiento.....	41
2. Conexiones axiológicas .....	43
3. Conexiones funcionales.....	49
CAPÍTULO IV. CONEXIONES NORMATIVAS ENTRE EL DERECHO DE CON- TRATOS Y EL DERECHO DE LA COMPETENCIA DESLEAL EN EL DERE- CHO CONTRACTUAL DE CONSUMO .....	55
1. Planteamiento.....	55
2. Deberes de información precontractual.....	56
3. El principio de la integración publicitaria del contrato.....	61
4. La integración del contrato en los supuestos de falta de información precon- tractual .....	66

	Pág.
5. El régimen de las condiciones generales de la contratación y de los clausulas contractuales predispuestos.....	68
5.1. El control de transparencia formal.....	69
5.2. El control de transparencia material.....	71
5.3. El control de contenido o de abusividad.....	73
6. El régimen de conformidad de los bienes de consumo con el contrato.....	77
7. El derecho de desistimiento en la contratación de consumo.....	81
8. El régimen contractual de los envíos no solicitados.....	86
CAPÍTULO V. CONEXIONES NORMATIVAS ENTRE EL DERECHO DE CONTRATOS Y EL DERECHO DE LA COMPETENCIA DESLEAL EN LA DISCIPLINA DE LA DESLEALTAD CONCURRENCIAL.....	89
1. Planteamiento.....	89
2. La cláusula general prohibitiva de la deslealtad.....	92
2.1. Cuestiones generales.....	92
2.2. La vertiente generalista de la cláusula general.....	93
2.3. La vertiente consumerista de la cláusula general.....	95
2.4. Conexiones entre la cláusula general prohibitiva de la deslealtad con los consumidores y el Derecho de contratos.....	100
3. Actos de engaño y omisiones engañosas.....	102
3.1. Consideraciones preliminares.....	102
3.2. Las prácticas engañosas por acción.....	103
3.2.1. Las prácticas engañosas en sentido estricto.....	103
3.2.2. Las prácticas comerciales engañosas por confusión.....	105
3.2.3. La publicidad comparativa.....	107
3.2.4. El incumplimiento de los compromisos asumidos en códigos de conducta.....	107
3.3. Las prácticas engañosas por omisión.....	108
3.4. Las prácticas engañosas desleales <i>per se</i> .....	112
3.5. Conexiones entre las prácticas engañosas y el Derecho de contratos....	117
4. Prácticas agresivas.....	122
4.1. Cuestiones preliminares.....	122
4.2. Las prácticas agresivas.....	124
4.3. Las prácticas agresivas <i>per se</i> .....	126
4.4. Conexiones entre las prácticas agresivas y el Derecho de contratos.....	130
CAPÍTULO VI. EL ESTABLECIMIENTO DE MEDIDAS CORRECTORAS INDIVIDUALES FRENTE A PRÁCTICAS COMERCIALES DESLEALES: DERECHO VIGENTE, PROPUESTAS DE <i>LEGE FERENDA</i> Y SOLUCIONES DE DERECHO COMPARADO.....	135
1. Planteamiento.....	135
2. Las acciones previstas en la LCD.....	137
3. Propuestas de <i>lege ferenda</i> : La modulación del régimen de los vicios del consentimiento.....	145
4. El reconocimiento de remedios negociales individuales a favor de los consumidores que contraten afectados por prácticas comerciales desleales en el Derecho comparado.....	150

	Pág.
4.1. El reconocimiento de un derecho de desistimiento al consumidor que contrate afectado por una práctica comercial desleal.....	150
4.2. La anulabilidad del contrato celebrado como consecuencia de una práctica comercial desleal .....	152
4.2.1. Polonia .....	152
4.2.2. Portugal .....	153
4.2.3. Luxemburgo .....	155
4.2.4. Países Bajos .....	156
4.3. La nulidad del contrato celebrado como consecuencia de una práctica comercial desleal: la solución francesa .....	157
4.4. El reembolso del precio sin devolución del bien: la solución belga .....	158
4.5. La rescisión del contrato o la rebaja del precio en los contratos conclui- dos como consecuencia de prácticas comerciales desleales: la solución inglesa.....	161
 CAPÍTULO VII. LA DIRECTIVA (UE) 2019/2161: MEDIDAS CORRECTORAS IN- DIVIDUALES FRENTE A LAS PRÁCTICAS COMERCIALES DESLEALES.....	 165
1. Planteamiento.....	165
2. Los antecedentes de la Directiva (UE) 2019/2161 .....	167
3. La propuesta de Directiva .....	169
4. La Directiva (UE) 2019/2161 .....	172
4.1. Cuestiones generales.....	172
4.2. El reconocimiento de medidas correctoras individuales a los consu- midores afectados por prácticas comerciales desleales: la inclusión de un nuevo art. 11 <i>bis</i> en la DPCD .....	174
4.3. Las conexiones entre el Derecho de la competencia desleal y el Dere- cho de contratos en la modificación de la DPCD .....	181
 CAPÍTULO VIII. SOBRE LA INCORPORACIÓN DEL ART. 11 <i>BIS</i> DPCD AL OR- DENAMIENTO ESPAÑOL .....	 187
1. El Anteproyecto de Ley por el que se modifica el TRLGDCU, para la mejora y modernización de las normas de protección de los consumidores de la UE y del régimen sancionador en materia de consumo .....	187
2. El Real Decreto-ley 24/2021: la no incorporación al Derecho español de remedios negociales frente a prácticas comerciales desleales y el recurso (como solución provisional) a la acción de remoción prevista en la LCD .....	194
3. Exigencias de incorporación del art. 11 <i>bis</i> DPCD al ordenamiento español.	197
 BIBLIOGRAFÍA.....	 199