

ÍNDICE

PRÓLOGO

LA CONTRATACIÓN MERCANTIL COMO CUESTIÓN DE ACTUALIDAD
Jesús Quijano González

PARTE I

CONTRATOS DE CONSUMO. EN ESPECIAL, SOBRE CONTENIDOS DIGITALES

CONTRATO SOBRE CONTENIDOS O SERVICIOS DIGITALES CON CONSUMIDORES A CAMBIO DE DATOS.
Nuria Fernández Pérez

CONTENIDOS DIGITALES Y SU PUESTA A DISPOSICIÓN A TRAVÉS DE INTERNET A LA LUZ DE LAS ÚLTIMAS SENTENCIAS DEL TJUE. EL PAPEL FUNDAMENTAL DEL CONCEPTO DE AGOTAMIENTO DEL DERECHO
Antonio F. Galacho Abolafio

LOS CONTRATOS DE POOLS DE DATOS (DATA POOLS): APROXIMACIÓN A SU RÉGIMEN JURÍDICO Y FUNCIÓN ECONÓMICA
Eugenio Olmedo Peralta

ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL NUEVO RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS COMPRAVENTAS DE CONSUMO
Manuel Pino Abad

NOTAS ACERCA DE LOS CONTRATOS DE SUMINISTRO DE CONTENIDOS Y SERVICIOS DIGITALES EN EL DERECHO DEL CONSUMO E IDENTIFICACIÓN DE ALGUNOS SUPUESTOS DE FALTA DE CONFORMIDAD RELATIVOS A LA CALIDAD
Iñaki Zurutuza Arigita

LA FALTA DE CONFORMIDAD COMO TIPO DE INCUMPLIMIENTO: MODERNIZACIÓN PARCIAL DEL DERECHO DE CONTRATOS, Y DISRUPCIONES CON EL RÉGIMEN TRADICIONAL DEL CÓDIGO CIVIL
Ángel Juárez Torrejón

EL ARRENDAMIENTO DE BIENES CON ELEMENTOS DIGITALES: EN BUSCA DE UNA APLICACIÓN DEL DERECHO INTERNO CONFORME AL EUROPEO
Lidia Arnau Raventós

LA VENTA DE BIENES CON CONTENIDO DIGITAL Y LOS REMEDIOS AL ALCANCE DEL CONSUMIDOR
Andrea Meijomil González

PARTE II. DISPOSICIONES GENERALES EN MATERIA DE CONTRATOS MERCANTILES

CONTRATOS DE CONSUMO, RESEÑAS ONLINE DE BIENES Y SERVICIOS Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN: A PROPÓSITO DE LAS CLÁUSULAS MORDAZA O ANTIRRESEÑAS
Luis María Miranda Serrano

INFORMACIÓN, CONSENTIMIENTO Y PATRONES OSCUROS EN LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA

M.^a Natalia Mato Pacín

MEDIDAS CORRECTORAS INDIVIDUALES Y PRÁCTICAS DESLEALES CONTRA LOS CONSUMIDORES: PROBLEMAS NO RESUELTOS EN DERECHO ESPAÑOL

Antonio Casado Navarro

NOVEDADES DE LAS PRÁCTICAS COMERCIALES DESLEALES Y LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES EN EL ÁMBITO DIGITAL

José Manuel Martín Fuster

LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO EN LOS CONTRATOS E INSTRUMENTOS FLEXIBLES PARA SU DEFINICIÓN

María Pastrana Espárraga

LA LEY DE COMPETENCIA DESLEAL COMO INSTRUMENTO DE PROTECCIÓN DE LA LIBRE DECISIÓN NEGOCIAL DE LOS CONSUMIDORES

María Dolores Ramírez Benavente

LA DIGITALIZACIÓN DE LAS RELACIONES CONTRACTUALES COMO EXCUSA PERFECTA PARA INCORPORAR EL CONTROL DE CONTENIDO A LAS CLÁUSULAS NO NEGOCIADAS ENTRE EMPRESARIOS

Ignacio López-Hermoso Lázaro

LOS NFTS EN LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA: MEDIO Y OBJETO

Antonio Alonso-Bartol Bustos

SMART CONTRACTS. VENTAJAS Y RIESGOS EN LAS RELACIONES DE CONSUMO

Laura Martina Jeifetz

LA INTEGRACIÓN PUBLICITARIA DEL CONTRATO COMO INSTRUMENTO DE PROTECCIÓN DE CONSUMIDORES (CONTRATOS B2C) Y EMPRESARIOS (CONTRATOS B2B)

Ana Miranda Anguita

PARTE III. CONTRATOS A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DIGITALES

RESPONSABILIDAD DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES DE COMPRAVENTA DE BIENES Y SERVICIOS POR INFRACCIONES CONTRA DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES

Fernando Carbajo Cascón

LA PROTECCIÓN DE LOS USUARIOS FINALES EN EL REGLAMENTO DE MERCADOS DIGITALES (RMD)

Juan Ignacio Ruiz Peris

LA IDENTIFICACIÓN DEL CARÁCTER DE COMERCIANTE DEL ANFITRIÓN EN LAS PLATAFORMAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Juan Flaquer Riutort

EL METAVERSO A LA LUZ DE LA CONVENCION DE VIENA DE 1980 SOBRE LOS CONTRATOS DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS

Mónica Lastiri Santiago y Pilar Perales Viscasillas

LA TUTELA DEL CLIENTE EN LA CONTRATACIÓN DIGITALIZADA. ESPECIAL ATENCIÓN A LAS PLATAFORMAS DE INTERMEDIACIÓN EN LÍNEA

Inmaculada González Cabrera

LAS PLATAFORMAS DE COMERCIALIZACIÓN DE CONTENIDOS O SERVICIOS DIGITALES Y SUS USUARIOS PROFESIONALES (ACLARANDO CONCEPTOS)

Patricia Márquez Lobillo

PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR Y ECONOMÍA DE LAS PLATAFORMAS: UN DESAFÍO EN UNA NUEVA REALIDAD

Aránzazu Pérez Moriones

ACTIVOS DIGITALES EN NON-FUNGIBLE TOKENS (NFT): RIESGOS JURÍDICOS, PLATAFORMAS MERCADO E (IN)APLICACIÓN DEL DERECHO DE CONSUMO

Francisca M. Rosselló-Rubert

PARTE IV. CONTRATOS DE TRANSPORTE

RESPONSABILIDAD DEL PORTEADOR POR LOS DAÑOS DERIVADOS DE LA CARGA Y ESTIBA DE LAS MERCANCÍAS EN EL TRANSPORTE POR CARRETERA

Alberto Emparanza Sobejano

LA PROTECCIÓN DEL PASAJERO AÉREO: NUEVAS SOLUCIONES DEL TRIBUNAL DE JUSTICIA DE LA UNIÓN EUROPEA A NUEVOS Y NO TAN NUEVOS PROBLEMAS

M.^a Victoria Petit Lavall

LOS NUEVOS MODOS DE CONTRATACIÓN Y LOS DERECHOS DEL PASAJERO-CONSUMIDOR EN EL TRANSPORTE AÉREO

Segismundo Torrecillas López

A VUELTAS CON LA PROTECCIÓN DE LOS VIAJEROS POR FERROCARRIL EN LA UNIÓN EUROPEA: RETRASOS, PÉRDIDA DE ENLACES CANCELACIONES

Ciara Vicente Mampel

PARTE V. CONTRATOS FINANCIEROS

EL CONFLICTO DE INTERÉS EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS FINANCIEROS COMPLEJOS

María Enciso Alonso-Muñumer

ASESORAMIENTO FINANCIERO AUTOMATIZADO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL (LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS MEDIANTE ROBO-ADVISORS)

Rafael Marimón Durá

LA PROTECCIÓN DEL CLIENTE FINANCIERO ANTE LOS RETOS DE LA DIGITALIZACIÓN

María Jesús Blanco Sánchez

LAS GREEN-FINTECH AL SERVICIO DE LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Beatriz Fonticiella Hernández

LA PIGNORACIÓN DE CUENTAS DE CENTRALIZACIÓN DE TESORERÍA Y LA NOCIÓN DE «CONTROL» COMO REQUISITO DE APORTACIÓN DE LA GARANTÍA FINANCIERA

Bruno W. Martín Baumeister

PROTECCIÓN DEL ADQUIRENTE DE PRODUCTOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE LA INDEMNIZACIÓN DE DAÑOS: UNA CURIOSA FORMA DE RESPONSABILIDAD CIVIL

Julio Esplugues

LA REVOLUCIÓN DIGITAL DE LAS FINANZAS. EL CONSUMIDOR ANTE EL MERCADO DE LOS CRIPTOACTIVOS. ¿ES POSIBLE UNA ALTERNATIVA SOSTENIBLE?

Susana González Arjona

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS EN LÍNEA Y PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR, A RAÍZ DE LA PROPUESTA DE MODIFICACIÓN DE LA COMISIÓN EUROPEA

Lucía Márquez Lobillo

PARTE VI. CONTRATOS DE SEGURO

EL CLIENTE-CONSUMIDOR DE SEGUROS ANTE UN MERCADO INTELIGENTE Y DIGITAL

María Jesús Peñas Moyano

DIGITALIZACIÓN Y SEGURO: HACIA UNA NUEVA DECLARACIÓN DEL RIESGO

María del Rocío Quintáns Eiras

LA ADHESIÓN DIRECTA Y AUTOMÁTICA VERSUS LA LIBRE AUTONOMÍA DE LA VOLUNTAD EN PLANES DE PENSIONES TRAS LA LEY 12/2022. LOS FONDOS DE PENSIONES DE EMPLEO DE PROMOCIÓN PÚBLICA

Félix Benito Osma

EL IMPACTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL SEGURO AGRARIO COMBINADO

Teresa Franquet Sugrañes

EL CONTRATO DE SEGURO EN EL UNIVERSO VIRTUAL. REFLEXIONES ACERCA DE SU IMPLEMENTACIÓN.

Juan Pablo Gonzales Bustos