

# ÍNDICE

## I. DOCTRINA

**Acceso a información digital sobre secuencias genéticas y reparto de beneficios**  
José Corberá Martínez

**Publicidad ilícita por vía electrónica como acto de competencia desleal: publicidad personalizada en Instagram**  
Carmen de Vivero de Porras

**El reconocimiento de la distribución digital para determinados actos de comunicación pública.**  
Antonio Francisco Galacho Abolafio

**El cybersquatting del siglo XXI: nuevos desafíos para el derecho de marcas**  
Mónica Lastiri Santiago

**Análisis de las modificaciones previstas en la legislación de diseño industrial a nivel europeo**  
Sara Louredo Casado

**La indemnización de los daños morales por infracción del Derecho de marca en el nuevo artículo 43.2 in fine de la Ley de marcas**  
Luis Alberto Marco Arcalá

**La piratería de la inteligencia artificial: el uso de las obras en el entrenamiento de modelos de IA generativos**  
Jorge Luis Ordellín Font

**Riesgos derivados de las killer acquisitions: la protección de la innovación en los mercados digitales**  
María Pastrana Espárraga

**¿Relaciones irreparables?: conflictos de libre competencia entre aseguradoras automovilísticas y talleres de reparación.**  
Jimena Tamayo Velasco

**Big data desde la perspectiva del abuso de posición de dominio y del control de concentraciones**  
Pablo Velasco Sanzo

## II. DOCTRINA BREVE

**Los usos expresivos de las marcas comerciales**  
Manuel Bernet Páez

**La adhesión de la UE al Acta de Ginebra del arreglo de Lisboa y la reforma de los regímenes sobre las indicaciones geográficas de productos**  
Manuel José Botana Agra

**La protección y promoción de las obras audiovisuales europeas: obligaciones legales para los prestadores de servicios de comunicación audiovisual y para los titulares de los derechos de explotación de las obras audiovisuales.**  
Belén García Álvarez

**Conflicto marcario con figuras de calidad agroalimentaria: ¿resolución mediante la limitación de la lista de productos y servicios?**  
Ángel Martínez Gutiérrez

**El contrato de franquicia desde la óptica del Derecho de la competencia: especial incidencia del Reglamento (UE) 2022/720**  
Beatriz Moral del Valle

**El secreto industrial en el Derecho mexicano.**  
Horacio Rangel Ortiz

**Actualidad normativa en materia de publicidad digital**  
Trinidad Vázquez Ruano

### **III. COMENTARIOS JURISPRUDENCIA**

**Los asuntos louboutin contra Amazon (C-148/21 y C-184/21) y la responsabilidad directa de los intermediarios de internet por infracción del Derecho de marcas en la Unión Europea**  
Altea Asensi Merás

**Copia privada en la nube y compensación equitativa [comentario de la STJUE (Sala 2.<sup>a</sup>), de 24 de marzo de 2022, asunto C-433/20, Austro-Mechana c. Strato]**  
José Luis González San Juan

**No infracción, adición de materia y falta de actividad inventiva en una patente: reciente desarrollo jurisprudencial del caso Thermomix**  
Pilar Íñiguez Ortega

**La litigación predatoria en materia de patentes como abuso de posición dominante: comentario a la Resolución de la CNMC de 21 de octubre de 2022 (caso S/0026/19, Merck, Sharp & Dhome)**  
Carmen Lence Reija

**Padrão Damier Azur: icónico, mas não distintivo?**  
Maria Victória Rocha

### **IV. RECENSIONES**