

ÍNDICE

CAPÍTULO PRIMERO. LA POLÍTICA DE REMUNERACIONES EN EL MARCO DEL GOBIERNO CORPORATIVO

- I. La retribución como factor impulsor del gobierno corporativo de la sociedad cotizada
- II. El buen gobierno de la remuneración
- III. Distintos sistemas de consejo, diferentes cuestiones de política retributiva

CAPÍTULO SEGUNDO. LOS PRINCIPIOS CONFIGURADORES DE LA POLÍTICA DE REMUNERACIONES

- I. Adecuación y transparencia de la remuneración de consejeros en la sociedad cotizada
- II. El principio de proporcionalidad
- III. El principio de sostenibilidad
- IV. El principio de transparencia

CAPÍTULO TERCERO. LA DETERMINACIÓN DE LA POLÍTICA DE REMUNERACIONES

- I. La determinación de la retribución
- II. La determinación inicial: el carácter remunerado del cargo de consejero
- III. Categorías de consejeros y determinación de la remuneración

CAPÍTULO CUARTO. LA FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA DE REMUNERACIONES

- I. El órgano auxiliar de la remuneración. la comisión de retribuciones
- II. Cometido y funciones de la comisión de retribuciones
- III. Composición y funcionamiento de la comisión de retribuciones
- IV. La intervención de otras comisiones del consejo

CAPÍTULO QUINTO. LA APROBACIÓN DE LA POLÍTICA DE REMUNERACIONES

- I. La propuesta de política de remuneraciones del consejo de administración
- II. La aprobación de la política de remuneraciones por la junta general de socios
- III. La votación consultiva del informe anual sobre remuneraciones de los consejeros

CAPÍTULO SEXTO. LOS NUEVOS ACTORES DE LA POLÍTICA DE REMUNERACIONES

I. Los nuevos actores del say on pay

II. La implicación de los nuevos actores en la política de remuneraciones

III. Inversores institucionales y retribución de consejeros

IV. Asesores de voto y retribución de consejeros

BIBLIOGRAFÍA