

ÍNDICE

I. DOCTRINA

LA COLABORACIÓN EN UTE COMO ACUERDO RESTRICTIVO DE LA COMPETENCIA, *Juan Arpio Santacruz*

ACUERDOS ENTRE COMPETIDORES QUE PERSIGUEN OBJETIVOS SOSTENIBLES, *Fernando Cachafeiro*

APROXIMACIÓN A LA MARCA-PATRÓN DESDE LA TEORÍA DE LA INTERACCIÓN ENTRE DERECHO DE MARCAS Y DISEÑO INDUSTRIAL, *Marcos Cruz González*

EL SECTOR DE LA MODA Y SU TUTELA JURÍDICA. SOBRE LAS APORTACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL AL SECTOR DE LA MODA, *Eva M.ª Domínguez Pérez*

INFRACCIÓN DEL DERECHO DE MARCA: UNA METODOLOGÍA MÍNIMA, *Rafael García Pérez*

LA REVISIÓN JUDICIAL DE LAS RESOLUCIONES DE LA AUTORIDAD DE COMPETENCIA EN ESPAÑA (2002-2024), *Francisco Marcos*

PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MEDIANTE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL, *Pilar Montero García-Noblejas*

LOS SUPUESTOS DE CONCESIÓN DE LICENCIA OBLIGATORIA DE PATENTE SEGÚN LA LEY 24/2015, *Ramón Morral Soldevila*

CONDICIONES PARA LA CONCESIÓN DE LICENCIAS SOBRE EL SISTEMA OPERATIVO MÓVIL ANDROID: TYING, SELF-PREFERENCING Y ACUERDOS DE REPARTO DE INGRESOS POR PUBLICIDAD (REVENUE SHARING AGREEMENTS), *Eugenio Olmedo Peralta*

O TRIBUNAL UNIFICADO DE PATENTES: A COMPETÊNCIA MATERIAL DO CENTRO DE MEDIAÇÃO E ARBITRAGEM E A EXECUÇÃO DE DECISÕES PROFERIDAS POR ESTE CENTRO, *J. P. Remédio Marques*

EL CONCEPTO DE VARIEDAD ESENCIALMENTE DERIVADA Y LA DISTRIBUCIÓN DEL ONUS PROBANDI A TENOR DE LAS NUEVAS NOTAS EXPLICATIVAS DE UPOV, *Benjamín Saldaña Villoldo*

II. DOCTRINA BREVE

MARCAS, MODA E NFT, *María Miguel Carvalho*

HERMÈS Y EL ARTE DE LOS NFT, *Araceli Casamayor de Blas*

PRIMAS DE SEGUROS, INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN Y DERECHO DE LA COMPETENCIA, *María Cruz Mayorga Toledano y Pedro Mora Lima*

APLICACIÓN DE LA IA EN EL PROCESO DE GESTIÓN DE REGISTROS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL MARCA FIGURATIVAS Y MIXTAS, *María Alejandra Rincón Pumarejo*

LA PRESENTACIÓN REITERADA DE SOLICITUDES DE REGISTRO PARA PROLONGAR ARTIFICIALMENTE LA VIDA DE UNA MARCA, *Francisco Ripoll Vázquez*

LA PROHIBICIÓN DE PRESENTAR PUBLICIDAD BASADA EN PERFILES UTILIZANDO CATEGORÍAS ESPECIALES DE DATOS EN LA LEY DE SERVICIOS DIGITALES. ¿A QUIÉN DEJA ATRÁS? ESPECIAL REFERENCIA AL DILEMA PAY-OR-OKAY, *Irene Sánchez Frías*

MEDICAMENTOS BIOLÓGICOS Y BIOSIMILARES: ¿QUÉ HA CAMBIADO DESDE LA DECLARACIÓN DE LA AGENCIA EUROPEA DEL MEDICAMENTO SOBRE SU INTERCAMBIABILIDAD?, *Raquel Tárrega, Alfonso Camba y Lara Tobías-Peña*

III. COMENTARIOS DE JURISPRUDENCIA

LA COMERCIALIZACIÓN DE PIEZAS DE RECAMBIO Y LAS FUNCIONES DE LA MARCA: SENTENCIA DEL TRIBUNAL DE JUSTICIA (SALA CUARTA) DE 25 DE ENERO DE 2024, ASUNTO C-334/22 [AUDI VS GQ], *Marta Cernadas Lázare*

EL TJUE ANTE EL CASO DE LA SUPERLIGA Y LOS OBJETIVOS LEGÍTIMOS, *Ignacio López López*

DISTINTIVIDAD Y FUNCIONALIDAD DE LA MARCA-ENVASE. COMENTARIO A LAS SENTENCIAS DEL JUZGADO DE SANTANDER Y DEL TRIBUNAL SUPREMO SOBRE LA MATERIA, *Sara Louredo Casado*

LA SIEMPRE COMPLEJA COORDINACIÓN ENTRE EL DERECHO DE SOCIEDADES Y EL DERECHO DE LOS SIGNOS DISTINTIVOS EN MATERIA DE DENOMINACIONES SOCIALES. (CO-MENTARIO A LA RESOLUCIÓN DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE SEGURIDAD JURÍDICA Y FE PÚBLICA DE 23 DE OCTUBRE DE 2023 [CASO «EUROTECHNOL»]), *Luis Alberto Marco Arcalá*

IV. RECENSIONES