

ÍNDICE

	Pág.
PRESENTACIÓN	11
INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO 1. EL ESPACIO DIGITAL Y LA UNIÓN EUROPEA	19
1. LOS PRIMEROS PASOS EN LA CONFIGURACIÓN DE UN MARCO JURÍDICO EUROPEO SOBRE EL ESPACIO DIGITAL	20
1.1. La Directiva de comercio electrónico y la primera regulación europea del comercio <i>online</i>	20
1.2. La protección de datos de carácter personal.....	23
2. LA «SOBERANÍA DIGITAL» EUROPEA Y LOS RIESGOS GEOPOLÍTICOS E INTERIORES	25
2.1. Infraestructuras digitales y ciberseguridad.....	26
2.2. Recursos esenciales y estratégicos.....	27
2.3. Los datos personales como <i>commodity</i>	28
2.4. Desinformación y polarización	29
3. LA REGULACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DIGITALES Y, EN PARTICULAR, DE LAS PLATAFORMAS	32

	Pág.
3.1. Las economías de plataforma y sus efectos	32
3.2. Limitaciones del Derecho de la competencia.....	33
CAPÍTULO 2. EL REGLAMENTO DE SERVICIOS DIGITALES Y SU ENTORNO NORMATIVO	37
1. EL RSD Y EL DERECHO ORIGINARIO	38
2. EL RSD Y EL DERECHO DERIVADO	39
2.1. El RSD y el marco regulador de las plataformas: el Reglamento de Mercados Digitales	40
2.2. El RSD y la Directiva sobre el comercio electrónico	42
2.3. El RSD y el Reglamento de publicidad política	44
2.4. El RSD y el Reglamento sobre la Libertad de los Medios de Comunicación	46
CAPÍTULO 3. PRINCIPIOS DEL REGLAMENTO DE SERVICIOS DIGITALES	49
1. DILIGENCIA DEBIDA	49
2. INEXISTENCIA DE OBLIGACIÓN GENERAL DE MONITORIZACIÓN DE ACTIVIDADES ILÍCITAS....	50
3. COOPERACIÓN INSTITUCIONAL CENTRALIZADA	52
CAPÍTULO 4. DESTINATARIOS Y MARCO INSTITUCIONAL DEL REGLAMENTO DE SERVICIOS DIGITALES	55
1. PRESTADORES DE SERVICIOS INTERMEDIARIOS: EN ESPECIAL, EL CASO DE LAS PLATAFORMAS	55
2. DESTINATARIOS DEL SERVICIO.....	57
3. ACTORES PÚBLICOS	58

	Pág.
3.1. Coordinadores nacionales de servicios digitales	59
3.2. Junta Europea de Servicios Digitales.....	60
3.3. Comisión Europea.....	61
4. OTROS ACTORES RELEVANTES	61
4.1. Alertadores fiables.....	61
4.2. Investigadores.....	62
4.3. Organismos de resolución extrajudicial de conflictos.....	63
CAPÍTULO 5. LA EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD: CONTINUIDAD Y REPOSICIONAMIENTO...	65
1. LA EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD COMO UNA NECESIDAD EXISTENCIAL PARA LOS SERVICIOS DIGITALES	66
2. LA EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD EUROPEA: LA DIRECTIVA DE COMERCIO ELECTRÓNICO	70
3. LA EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD EN EL RSD	73
3.1. Continuidad y adaptación.....	74
3.2. Novedades sistemáticas.....	80
4. LA EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD EN SU CONTEXTO: LA PROHIBICIÓN DE OBLIGACIONES GENERALES DE MONITORIZACIÓN, LA CLÁUSULA DEL «BUEN SAMARITANO», Y LA ARMONIZACIÓN DE ÓRDENES NACIONALES.....	84
4.1. La prohibición de obligaciones de monitorización...	84
4.2. La cláusula del «buen samaritano».....	87
4.3. La armonización mínima de las órdenes nacionales .	90

	Pág.
CAPÍTULO 6. DILIGENCIA DEBIDA Y MITIGACIÓN DE RIESGOS	93
1. OBLIGACIONES UNIVERSALES.....	97
2. OBLIGACIONES DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO DE DATOS	99
3. OBLIGACIONES DE LAS PLATAFORMAS.....	103
4. OBLIGACIONES DE LAS PLATAFORMAS QUE PERMITAN CONTRATOS CON CONSUMIDORES....	106
5. OBLIGACIONES DE LAS PLATAFORMAS Y BUSCADORES DE MUY GRAN TAMAÑO.....	107
CAPÍTULO 7. APLICACIÓN Y EJECUCIÓN	117
1. APLICACIÓN Y EJECUCIÓN A NIVEL NACIONAL.	119
2. COORDINACIÓN Y COHERENCIA TRANSFRONTERIZA.....	121
3. EL CONTROL «FEDERAL» DE PLATAFORMAS Y MOTORES DE MUY GRAN TAMAÑO.....	124