

ÍNDICE

CAPÍTULO 1

MODELOS DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA

- I. Planteamiento
- II. La intervención del Estado en la organización del deporte
- III. La organización de las ligas profesionales: Derecho y economía
- IV. Régimen jurídico aplicable a las ligas profesionales: el derecho de asociación en el *Common Law*
- V. Deberes fiduciarios
- VI. Configuración normativa
- VII. Bibliografía

CAPÍTULO 2

LA MISIÓN DE LAS FEDERACIONES DEPORTIVAS

- I. Planteamiento
- II. La función de social de las federaciones deportivas
- III. Corrupción explícita o implícita de la misión
- IV. La referencia del modelo del fideicomiso y de las fundaciones privadas
- V. El poder regulador sobre el gasto de los clubes
- VI. Mecanismos de aplicación
- VII. La dirección de la selección nacional
- VIII. Conclusiones
- IX. Bibliografía

CAPÍTULO 3

PROPIEDAD INTELECTUAL, CONTRATOS Y OTRAS CUESTIONES LEGALES RELATIVAS A LA GENERACIÓN DE INGRESOS EN EL DEPORTE PROFESIONAL

- I. Planteamiento
- II. Factores estructurales que pueden afectar a la generación de ingresos
- III. El derecho de contratos como instrumento para promover la generación de ingresos y el equilibrio financiero
 - 1. *La mayoría de las cuestiones que suelen plantearse en materia contractual van más allá del objeto esta obra*
 - 2. *Los contratos de los deportistas (y su incumplimiento)*
- IV. Regulación de la actividad de los representantes
- V. Limitaciones en la reventa de entradas
- VI. Derechos de audiovisuales y derechos de autor o *copyright*

- VII. La protección de la marca y sus límites
- VIII. Derechos de imagen
- IX. *Ambush marketing*
- X. Apuestas (y otras cuestiones relacionadas con la comercialización de datos)
- XI. Advertencia: límites de derecho público
- XII. Bibliografía

CAPÍTULO 4

LA PROTECCIÓN DE LA INTEGRIDAD DEPORTIVA

- I. Planteamiento
- II. Apuestas y amaño de partidos
- III. Dopaje
- IV. Fraude
- V. Reglas de la competición y regulación financiera
- VI. Protección de los menores
- VII. Conmociones cerebrales y otras lesiones de alto riesgo
- VIII. Condiciones medioambientales
- IX. La práctica deportiva de las mujeres
- X. Inclusión social: la protección de los colectivos minoritarios
- XI. Protección frente a comportamientos denigrantes o vejatorios
- XII. Integridad y disciplina
- XIII. Bibliografía

CAPÍTULO 5

DERECHO DE LA COMPETENCIA

- I. Planteamiento
- II. La doctrina de la "*Rule of Reason*"
- III. Principios económicos y justificación de las restricciones en el mercado de jugadores
- IV. Las restricciones aplicables a la contratación de los servicios de los jugadores
- V. La singularidad de la exención laboral estadounidense
- VI. Cuestiones relativas al derecho de la competencia en materia de gobernanza y diseño de la competición
- VII. Derecho de la competencia y regulación financiera
- VIII. Derecho de la competencia y regulación de agentes e intermediarios
- IX. Derecho de la competencia y derechos audiovisuales
- X. Derecho de la competencia y marketing
- XI. Monopolio/abuso de posición dominante
- XII. Conclusión
- XIII. Bibliografía

CAPÍTULO 6

DEPORTE Y DERECHOS HUMANOS

- I. Planteamiento
- II. El papel de la interpretación judicial y arbitral en la protección de los Derechos Humanos
- III. La incidencia de los derechos humanos en el deporte: el caso Semenya
- IV. El derecho a un procedimiento justo
- V. Consideraciones de naturaleza deportiva con respecto a la aplicación de determinados derechos de carácter sustantivo
- VI. Bibliografía

CAPÍTULO 7

ARBITRAJE DEPORTIVO

- I. Planteamiento
- II. Beneficios del arbitraje como mecanismo de resolución alternativa de disputas
- III. Principales problemas que plantea el arbitraje deportivo
- IV. ¿Cuándo se puede considerar que un procedimiento es un arbitraje?
- V. ¿Cuándo se puede arbitrar una disputa?
- VI. La validez de los laudos arbitrales
- VII. Bibliografía