

## **SUMARIO**

### PRESENTACIÓN DEL DIRECTOR

### **CAPÍTULO 1 - PROGRAMAS DE CUMPLIMIENTO DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA EN ESPAÑA Y EN OTROS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA. LA GUÍA DE LA CNMC: ¿MODA PASAJERA O NECESIDAD REAL?**

ÁNGEL VALDÉS BURGUI

- 1.¿Moda o necesidad real?
- 2.El salto desde el Derecho Penal de EE.UU. hasta el Derecho de la Competencia
- 3.La Guía
  - 3.1.Objetivos de la CNMC
  - 3.2.Criterios de Evaluación de un Programa de Cumplimiento Eficaz
- 4.Antecedentes. Jurisprudencia de la CNMC y del TJUE
- 5.Tratamiento de los programas de cumplimiento por parte de las autoridades de competencia de otros países de la Unión Europea
- 6.Beneficios futuros de los programas de cumplimiento ex ante y ex post
  - 6.1.Programas de cumplimiento 'ex ante'
    - 6.1.1.Cárteles
    - 6.1.2.Infracciones graves o muy graves de la LCD (no constitutivas de cártel)
  - 6.2.Programas de cumplimiento 'ex post'
- 7.Conclusiones

### **CAPÍTULO 2 - A PROPÓSITO DE LA SENTENCIA DEL TJUE DE 9 DE DICIEMBRE DE 2020 DICTADA EN EL ASUNTO C-132/19-P Y SU INCIDENCIA EN LA INTERPRETACIÓN DEL ALCANCE DEL PRINCIPIO DE PROPORCIONALIDAD RESPECTO A TERCEROS NO VINCULADOS POR UNA DECISIÓN DE COMPROMISOS**

BLANCA MANZANARES MARTÍN

- 1.Introducción
- 2.Antecedentes
  - 2.1.Conductas de origen investigadas por la Comisión Europea
  - 2.2.Marco legislativo: El procedimiento de compromisos ante la Comisión Europea
  - 2.3.La sentencia del Tribunal de Justicia (Gran Sala) de 29 de junio de 2010, asunto C- 441/07 P (Comisión contra Alrosa Company Ltd)

- 3.El principio de proporcionalidad y la afectación de derechos de terceros
- 4.La sentencia del TJUE de 9 de diciembre de 2020
- 5.Conclusiones
- 6.Bibliografía

### **CAPÍTULO 3 - ASPECTOS DESTACADOS DE LAS SENTENCIAS DEL TRIBUNAL SUPREMO RECAÍDAS EN RECURSOS PARA LA GARANTÍA DE LA UNIDAD DE MERCADO**

ABEL ESTOA PÉREZ

- 1.Introducción
- 2.Aspectos destacados de las SSTs recaídas en el recurso para la garantía de la unidad de mercado
  - 2.1.Breve resumen de las sentencias recaídas
  - 2.2.Contenido relevante de la Ley
  - 2.3.Algunos aspectos procedimentales del recurso
  - 2.4.Carácter omnicomprensivo y transversalidad de la Ley de garantía de la unidad de mercado
  - 2.5.La aplicación del principio de necesidad y proporcionalidad
    - 2.5.1.Motivación de la necesidad
    - 2.5.2.Adecuación y proporcionalidad
- 3.Conclusiones

### **CAPÍTULO 4 - LA PROHIBICIÓN DEL USO DE MARCAS REGISTRADAS EN LA PUBLICIDAD DE "PAGO POR CLICK"**

RAFAEL BAENA ZAPATERO / PABLO VELASCO SANZO

- 1.Introducción
- 2.Breve explicación sobre la publicidad online y concepto de cláusulas NBBAS
  - 2.1.Breve explicación sobre la publicidad online
  - 2.2.Concepto de NBBAs y tipos
- 3.Precedentes
- 4.Análisis de la teoría del daño de las NBBAS: restricción por objeto o por efecto
  - 4.1.Teoría del daño
  - 4.2.Restricción por objeto o por efecto
- 5.Posible justificación del uso de NBBAS
- 6.Exención por eficiencias: aplicación de los artículos 1.3 LDC y/o 101.3 TFUE
- 7.Conclusiones
- 8.Bibliografía

## **CAPÍTULO 5 - LA EXPERIENCIA RECIENTE EN CASOS DE DAÑOS POR INFRACCIONES DE LA NORMATIVA DE COMPETENCIA: UNA VISIÓN ECONÓMICA**

ENRIQUE CAÑIZARES PACHECO / FRANCISCO PENAS MORÁN

- 1.Introducción
- 2.La presunción del daño
- 3.La valoración de las cuestiones más técnicas en los informes periciales: los análisis econométricos
  - 3.1.La base de datos debe ser representativa y no presentar grandes asimetrías en su composición
  - 3.2.El modelo econométrico debe considerar todos los factores ajenos a la infracción que afectan al precio
  - 3.3.Los supuestos del modelo econométrico deben ser razonables
  - 3.4.Los resultados del modelo deben ser consistentes con la lógica económica y la evidencia de mercado
- 4.La estimación judicial del daño
- 5.El efecto pass-on: cuando el daño es repercutido aguas abajo
- 6.Conclusiones y recomendaciones
- 7.Bibliografía

## **CAPÍTULO 6 - EL CONTROL DE LAS INVERSIONES EXTRANJERAS DIRECTAS EN LA UNIÓN EUROPEA Y EN ESPAÑA**

ROBERTO VALLINA HOSET / MARÍA VARELA SUÁREZ

- 1.Introducción
- 2.El proceso de revisión del marco jurídico europeo
  - 2.1.El punto de inflexión en la Unión Europea
  - 2.2.Principales novedades del Reglamento 2019/452
  - 2.3.Luces y sombras del Reglamento 2019/452
- 3.Perspectivas de las inversiones extranjeras en la Unión Europea dos años después de la adopción del reglamento 2019/452
  - 3.1.El cambio de rumbo en la política sobre inversiones extranjeras en España
- 4.Reflexiones sobre el Reglamento 2019/452 a la luz del caso español y tras la pandemia de la COVID-19
  - 4.1.Una norma que no ha estado a la altura de las preocupaciones: ¿un primer paso para la regulación a nivel europeo de las inversiones extranjeras directas?
  - 4.2.Resultados incompatibles con los fines perseguidos
- 5.Conclusiones
- 6.Documentos

- 6.1.Legislación europea
- 6.2.Legislación española
- 6.3.Jurisprudencia
- 6.4.Bibliografía
- 6.5.Otros

## **CAPÍTULO 7 - LA SENTENCIA DEL TJUE EN EL ASUNTO INTERNATIONAL SKATING UNION**

ALFONSO RINCÓN GARCÍA LOYGORRI

- 1.Introducción
- 2.los hechos objeto de análisis por la Comisión Europea
- 3.El sometimiento de las organizaciones deportivas al Derecho de la Competencia
- 4.El carácter restrictivo de la competencia de las normas de la UIP
  - 4.1.El contenido de las normas sobre elegibilidad: ausencia de necesidad de que exista una prohibición total
  - 4.2.Los objetivos de las normas de elegibilidad: la protección de los intereses económicos de la UIP
  - 4.3.El contexto de las normas sobre elegibilidad: la situación de conflicto de interés
- 4.4.La intención de la UIP
- 5.El test de inherencia
- 6.Posibles objetivos legítimos que una organización deportiva podría perseguir
  - 6.1.La existencia de un vínculo entre los objetivos y las normas de elegibilidad
  - 6.2.La protección de la integridad del deporte
  - 6.3.La protección de la seguridad y la salud de los patinadores y la lucha contra el dopaje
  - 6.4.La facultad de una organización deportiva de proteger el buen funcionamiento de la competición y de establecer un determinado calendario
  - 6.5.La protección de la solidaridad en el deporte
  - 6.6.la existencia de un sistema de preautorización de competiciones deportivas organizadas por terceros
  - 6.7.Valoración global de los objetivos
- 7.Las referencias al sistema de arbitraje deportivo
- 8.Conclusiones

## **CAPÍTULO 8 - DESAFÍOS DE LA POLÍTICA INDUSTRIAL AL DERECHO DE LA COMPETENCIA. EN ESPECIAL CONCENTRACIONES: ÚLTIMOS CAPÍTULOS**

DARÍO CANTERLA MUÑOZ

- 1.Introducción
- 2.Desafíos planteados por la política industrial a la política de competencia
  - 2.1.La industria infantil y la sala de respiración asistida
  - 2.2.La necesidad de campeones
  - 2.3.La protección del empleo
  - 2.4.La competencia desleal y la desigualdad regulatoria
  - 2.5.Posibles medidas de política industrial en relación a los problemas señalados
- 3.Historia de un enfrentamiento por la preponderancia en la configuración del interés general: promoción industrial frente a derecho de la competencia. En especial el enfrentamiento a propósito de las fusiones
  - 3.1.Las razones históricas tras este enfrentamiento
  - 3.2.Desde la pugna por el contenido del Reglamento de concentraciones hasta Siemens-Alstom
  - 3.3.Siemens-Alstom, punto de inflexión
- 4.Un nuevo modelo de industria para Europa
  - 4.1.Introducción
  - 4.2.Europa, cuna de la industria: la defensa de la soberanía como elemento básico en la concreción del interés general prevalente en la relación entre industria y competencia
  - 4.3.Garantizar la competencia dentro para poder competir fuera
  - 4.4.La propiedad intelectual y la innovación digital bases de la competencia
  - 4.5.La esperada toma de posición frente a las empresas extranjeras dopadas y el dumping reglamentario
  - 4.6.Otras cuestiones de interés para facilitar la competencia de las empresas europeas: neutralidad climática, la economía circular, innovación, capacitación del personal, inversión y financiación necesaria para las transiciones digital y verde, autonomía industrial y estratégica de Europa en especial el control de las inversiones extranjeras
- 5.Los efectos de la nueva estrategia industrial sobre la regulación del control de concentraciones
  - 5.1.Introducción
  - 5.2.La reinterpretación del mecanismo de remisión
  - 5.3.La Evaluación de impacto sobre la revisión de las normas procedimentales

5.4.La consulta sobre el reglamento de concentraciones

6.Conclusiones

7.Bibliografía

## **CAPÍTULO 9 - CUANTIFICACIÓN DEL DAÑO EN ACCIONES DE RECLAMA-CIÓN DE DAÑOS Y PERJUICIOS POR INFRACCIONES DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA EN ESPAÑA**

PALOMA MARTÍNEZ-LAGE SOBREDO

1.Introducción

2.La Directiva 2014/104, su transposición en España y la comunicación de la Comisión Europea sobre cuantificación del daño

3.Pronunciamientos de los tribunales españoles en lo que respecta a la cuantificación del daño causado por infracciones de las normas de competencia

a)Cuantificación del daño por el demandante

b)Cuantificación del daño por el demandado

c)Cuantificación del daño por el juzgador

4.A modo de conclusión

## **CAPÍTULO 10 - LA RESPONSABILIDAD CIVIL DE DIRECTIVOS POR INFRACCIONES DE COMPETENCIA**

ANDREW WARD / CAMILA SÁNCHEZ / EMILIJA BERZANSKAITE

1.Introducción

2.Análisis de la jurisprudencia de responsabilidad civil de directivos a nivel internacional

2.1.Holanda

2.2.Lituania

2.3.Alemania

2.4.El Reino Unido

2.5.Japón

3.La responsabilidad civil de los directivos por infracciones de competencia en el ordenamiento jurídico español

3.1.Responsabilidad de los administradores de conformidad con la Ley de Sociedades de Capital

3.2.La aplicación de la acción social e individual de responsabilidad en el ámbito de derecho de la competencia

4.Conclusiones

5.Bibliografía

## CAPÍTULO 11 - **RESTRICCIONES VERTICALES EN INTERNET, ¿DE DÓNDE VENIMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS?**

MARÍA LÓPEZ RIDRUEJO / ALBA GUBÍA BENITO

1. Introducción
2. Regulación actual: el reglamento y las directrices sobre restricciones verticales y las ventas a través de internet
  - 2.1. Acuerdos verticales en relación con las ventas pasivas por internet
  - 2.2. Acuerdos verticales en relación con las ventas activas por internet
  - 2.3. Acuerdos de distribución selectiva en las ventas por internet
  - 2.4. Establecimiento de precios duales en relación con las ventas por internet
  - 2.5. Esquemas de distribución dual en el contexto de las ventas por internet
  - 2.6. Conclusiones respecto a la normativa de restricciones verticales y las ventas por internet
3. Práctica decisoria en materia de restricciones verticales en internet
  - 3.1. Práctica decisoria en relación con la exclusión de las ventas pasivas por internet
    - 3.1.1. Exclusión genérica de las ventas pasivas por internet
      - i. Asunto Bang & Olufsen, Autoridad Francesa de Competencia, 2012
      - ii. Asunto Roma Medical Aids, Autoridad de Competencia de Reino Unido, 2013
      - iii. Asunto Ping, Autoridad de Competencia de Reino Unido, 2017
      - iv. Asunto Stihl, Autoridad Francesa de Competencia, 2018
    - 3.1.2. Exclusión de las ventas a través de marketplaces
      - i. Asunto Adidas, Autoridad Alemana de Competencia, 2014
    - 3.1.3. Exclusión de la aparición en comparadores de precios
      - i. Asunto Asics, Autoridad Alemana de Competencia, 2016
  - 3.2. Práctica decisoria en relación con el establecimiento de precios duales
    - i. Asunto Dornbracht, Autoridad Alemana de Competencia, 2011
    - ii. Asunto Alcon, Autoridad Húngara de Competencia, 2015
  - 3.3. Práctica decisoria en relación con los precios de reventa en internet

- i.Asunto Garmin, Autoridad Alemana de Competencia, 2010
  - ii.Asunto Pride Mobility, Autoridad de Competencia de Reino Unido, 2014
  - iii.Asuntos Recitel, Metzeler Schaum y Tempur, Autoridad Alemana de Competencia, 2015
  - iv.Asuntos Asus, Denon & Marantz, Philips y Pioneer, Comisión Europea, 2018
  - v.Asunto Yamaha, Autoridad Polaca de Competencia y Autoridad de Competencia de Reino Unido, 2020
- 3.4.Práctica decisoria en relación con las cláusulas de paridad
  - i.Asunto Amazon, Autoridad Alemana de Competencia, 2013
  - ii.Asunto HRS, Autoridad Alemana de Competencia, 2013
- 4.Restrictciones verticales en internet: revisión de la regulación actual
  - 4.1.La revisión del Reglamento sobre Restricciones Verticales
  - 4.2.Fases de la Revisión
    - 4.2.1.Primera fase de la revisión: la Evaluación
    - 4.2.2.Segunda fase de la revisión: la Evaluación de Impacto
  - 4.3.Áreas bajo revisión y alternativas legislativas
    - 4.3.1.Áreas que serán sometidas a una revisión exhaustiva y alternativas legislativas
      - i.Revisión de las normas sobre distribución dual
      - ii.Revisión de las normas sobre restricciones a las ventas activas
      - iii.Revisión de las normas sobre restricciones a las ventas pasivas a través de internet
    - iv.Revisión de las normas sobre cláusulas de paridad
  - 4.3.2.Áreas que requieren de clarificación y simplificación
- 5.Conclusión
- 6.Bibliografía

## **CAPÍTULO 12 - EL PLAZO DE PRESCRIPCIÓN DE LAS INFRACCIONES DE COMPETENCIA EN EL ÁMBITO DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA**

DIEGO CRESPO LASSO DE LA VEGA / YOLANDA MARTÍNEZ MATA / ANDREA GUTIÉRREZ REGÚLEZ

- 1.Introducción
- 2.El inicio del plazo de prescripción en las infracciones de competencia – el caso particular del bid rigging
- 3.La postura de las autoridades de competencia en España
  - a.ACCO | Expediente 68/2015, Alumbrado público

- b.S/0453/12, Rodamientos Ferroviarios
- c.S/0226/10, Licitaciones de Carreteras
- d.S/0481/13, Construcciones Modulares

4.La naturaleza de las infracciones: distinción entre infracciones instantáneas, continuadas y permanentes

5.El posicionamiento del Tribunal de Justicia de la Unión Europea

6.Conclusiones

### **CAPÍTULO 13 - LA APLICACIÓN DEL PRINCIPIO NE BIS IN IDEM EN EL DERECHO DE LA COMPETENCIA: COMETARIO A LAS RECIENTES SENTENCIAS DE LA AUDIENCIA NACIONAL EN EL CÁRTEL DE LOS RESIDUOS**

EDUARDO ABRIL FERNÁNDEZ / GONZALO RUBIO HERNÁNDEZ-SAMPELAYO

1.Introducción

2.El razonamiento de la Audiencia Nacional

3.Dinámica aplicativa de la vertiente formal del principio ne bis in idem

4.A modo de conclusión

### **CAPÍTULO 14 - INSPECCIONES DOMICILIARIAS: NOVEDADES DECISIONES JUDICIALES EN 2020**

CRISANTO PÉREZ-ABAD /MARÍA RODRÍGUEZ VILLEGAS

1.Introducción

2.Sentencia del Tribunal Supremo en Pallets Tama

3.Asuntos distribución de vehículos de motor

3.1.Sentencias de la Audiencia Nacional

3.2.Sentencia del Tribunal Supremo

4.Sentencia de la Audiencia Nacional en asunto Redes Abanderadas

5.Sentencia de la Audiencia Nacional en asunto Prysmian

6.Sentencias de la Audiencia Nacional en Cementos

7.Conclusiones

### **CAPÍTULO 15 - IMPLICACIONES DE LAS SENTENCIAS DEL TRIBUNAL SUPREMO EN LOS CASOS "TEXPOL" Y "ALLUITZ MOTOR" Y LA POSIBLE EXTENSIÓN DE LA FIGURA DEL "FACILITADOR" A CONDUCTAS PASIVAS**

JUAN JIMÉNEZ-LAIGLESIA OÑATE / ALEJANDRA GONZÁLEZ-CONCHEIRO GONZÁLEZ

1.Introducción

2.Las sentencias del Tribunal Supremo en los casos "Texpol" y "Alluitz Motor"

3. La aproximación objetiva al ilícito concurrencial del artículo 1.1 LDC y la posibilidad de sancionar a empresas que no participan en el mercado afectado
4. Pronunciamientos previos en relación con conductas facilitadoras de infracciones del Derecho de la Competencia
  - 4.1. Ámbito nacional
  - 4.2. Ámbito europeo
5. Conclusiones: la posible vulneración del principio de legalidad
6. Bibliografía

## **CAPÍTULO 16 - COMENTARIOS SOBRE LA DEFINICIÓN DE MERCADO EN EL SECTOR DE LA MOVILIDAD URBANA**

MANUEL CONTRERAS

1. Introducción
2. Asunto Daimler/Hailo/MyTaxi/Negocio Hailo
  - 2.1. Taxis "Tradicionales" vs. Aplicaciones
  - 2.2. Aplicaciones de taxi vs. Aplicaciones de VTC
3. Asunto Daimler/BMW/Car Sharing JV
4. Conclusiones

## **CAPÍTULO 17 LAS PLATAFORMAS DIGITALES EN EL DERECHO DE LA COMPETENCIA: SUFICIENCIA DE LAS NORMAS CLÁSICAS O NECESIDAD DE NUEVOS INSTRUMENTOS NORMATIVOS**

PATRICIA LIÑÁN HERNÁNDEZ

1. Introducción
2. Plataformas digitales: concepto, clases y características
  - 2.1. Concepto y clases
  - 2.2. Características y principales problemas de competencia
3. La aplicación del Derecho de la Competencia clásico a las plataformas digitales
  - 3.1. La coordinación de precios a través de las plataformas
  - 3.2. Las restricciones verticales en el entorno on line
    - 3.2.1. Las Cláusulas de Nación Más Favorecida
    - 3.2.2. La prohibición de venta a través de plataformas de terceros
    - 3.2.3. Otras restricciones on line
  - 3.3. Plataformas digitales y abuso de posición de dominio
4. La futura New Competition Tool
  - 4.1. Planteamiento general
  - 4.2. Opciones normativas

5. La propuesta de Ley de Mercados Digitales
  - 5.1. Servicios afectados por la propuesta de Ley de Mercados Digitales
  - 5.2. La condición de "guardián de acceso"
  - 5.3. Limitaciones a los guardianes de acceso
6. Bibliografía

## **CAPÍTULO 18 - ASPECTOS ESENCIALES DE LA TRASPOSICIÓN A DERECHO ESPAÑOL DE LA DIRECTIVA ECN+**

PEDRO CALLOL

1. La Directiva comunitaria 2019/1 de 11 de diciembre de 2018 sobre Autoridades europeas de competencia (Directiva ECN+)
2. Reforma de la potestad sancionadora
3. Reforma de las medidas cautelares
4. Aspectos procedimentales y política de clemencia
5. Umbrales de control de concentraciones

## **CAPÍTULO 19 - LA NOVEDOSA INTERPRETACIÓN DEL ARTÍCULO 22 DEL REGLAMENTO 139/2004**

ANTONIO GUERRA FERNÁNDEZ / CRISTINA ARECES LÓPEZ

1. Introducción
2. El régimen europeo de control de concentraciones y los mecanismos de remisión entre la Comisión y los Estados miembros
  - 2.1. El reparto de competencias entre la Comisión y los Estados miembros
  - 2.2. Los mecanismos de remisión de operaciones de concentración económica entre la Comisión y los Estados miembros
3. El artículo 22 del Reglamento 139/2004 y su interpretación a lo largo de los años
  - 3.1. El artículo 22 del Reglamento 139/2004
  - 3.2. El enfoque tradicional del artículo 22 del Reglamento 139/2004
  - 3.3. La nueva interpretación del artículo 22 del Reglamento 139/2004
    - 3.3.1. El objetivo perseguido con la reinterpretación del artículo 22 del Reglamento 139/2004
    - 3.3.2. Las Orientaciones publicadas el 26 de marzo de 2021
      - A. Requisitos legales para solicitar la remisión
      - B. Cuestiones procedimentales
4. Implicaciones prácticas del cambio interpretativo

## 5.Conclusiones

SELECCIÓN DE BIBLIOGRAFÍA

SELECCIÓN DE JURISPRUDENCIA