

ÍNDICE

CAPÍTULO PRIMERO

CARACTERIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE INTERNET: PERSPECTIVA JURÍDICA

- I. **Funcionamiento y configuración de Internet**
 1. *Fundamentos*
 2. *Servicios*
 3. *Actores*
 4. *Neutralidad*
 5. *Seguridad*
- II. **Gobernanza y coordinación de Internet**
 1. *Estructuras de gobernanza*
 - A) El modelo de múltiples partes interesadas
 - B) Referencia a las organizaciones intergubernamentales
 2. *Instituciones de coordinación de la Red*
 - A) Organismos relevantes
 - B) Instrumentos normativos
 - C) Alcance de la ordenación institucional
 3. *ICANN*
 - A) Orígenes y legitimidad
 - B) Funciones y evolución
- III. **Nombres de dominio y direcciones de Internet**
 1. *Nombres de dominio: significado y clases*
 - A) Presencia en la Red, direcciones IP y nombres
 - B) Estructura y desarrollo del sistema de nombres de dominio
 - C) Categorías de nombres de dominio
 - D) Implantación de los nuevos dominios de nivel superior
 - E) Función identificadora en la malla mundial
 2. *Organismos responsables y criterios de asignación*
 - A) Dominios genéricos tradicionales
 - B) Nuevos dominios genéricos
 - C) Dominios geográficos (de código de país)
 - D) Dominios «.es»
 - E) Dominios «.eu»
 3. *Acuerdos de registro de dominios de segundo nivel*
 - A) Dominios genéricos
 - B) Dominios «.es»
 - C) Dominios «.eu»
- IV. **Otros contratos relativos a Internet**
 1. *Acceso a Internet y servicios de comunicación electrónica*
 2. *Desarrollo de páginas web y adquisición de contenidos*
 3. *Alojamiento de sitio web (web site hosting) y computación en nube*

4. *Redes sociales, plataformas y otros servicios en línea*
5. *Contratos publicitarios*

V. Regulación de Internet

1. *La pretendida autorregulación del ciberespacio*
2. *Manifestaciones y límites de la autonomía*
3. *Paradigmas de la digitalización e implicaciones normativas*
4. *Significado y evolución del ordenamiento jurídico estatal*
5. *Alcance global frente a ordenamientos territoriales*

**CAPÍTULO SEGUNDO
SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

I. Marco normativo y delimitación de los servicios de la sociedad de la información

1. *Caracterización de los servicios de la sociedad de la información*
 - A) Concepto: aspectos generales
 - B) Suministro de contenidos y ejercicio de una actividad económica
 - C) Contratación de bienes y servicios
 - D) Plataformas y economía colaborativa
2. *Convergencia tecnológica y delimitación con otros servicios*
 - A) Servicios de comunicaciones electrónicas
 - B) Servicios de comunicación audiovisual: régimen de las plataformas de intercambio de vídeos
3. *Régimen jurídico de los prestadores de servicios de la sociedad de la información*
 - A) Categorías de prestadores
 - B) Prestación de servicios y evolución de la LSSI
 - C) Información general
 - D) Deberes de «colaboración», retirada y bloqueo de contenidos
 - E) Interacción con derechos fundamentales

II. Dimensión internacional del régimen de los servicios de la sociedad de la información

1. *Determinación del lugar de establecimiento*
2. *Ámbito coordinado y cláusula de mercado interior*
3. *Criterio de origen y normativa aplicable*
4. *Aplicación de la LSSI y prestadores establecidos en el extranjero*
5. *Reglamento sobre geobloqueo: ámbito de aplicación*
6. *Reglamento sobre servicios de intermediación: alcance*
7. *Reglamento sobre la difusión de contenidos terroristas en línea*

III. Contenidos ilícitos y responsabilidad en Internet

1. *Ilícitos civiles en Internet*
 - A) Aspectos generales
 - B) Avisos legales y limitación de riesgos
2. *Intromisión en el honor, la intimidad y la propia imagen*

- A) Ponderación entre derechos fundamentales
- B) Redes sociales y otros servicios de Internet
- 3. *Responsabilidad por productos, información incorrecta y ciertos daños*
- 4. *Contenidos ilícitos y nocivos*
 - A) Caracterización
 - B) Prevención de riesgos legales y medidas de control
- 5. *Aspectos internacionales de la responsabilidad civil*
 - A) Competencia judicial internacional: cuestiones generales
 - B) Determinación del fuero del lugar del daño
 - C) Tutela de los derechos de la personalidad
 - D) Alcance de las medidas
 - E) Reconocimiento de decisiones
 - F) Derecho aplicable
 - G) Ley aplicable en materia de derechos de la personalidad

IV. Determinación de los responsables: régimen de los prestadores de servicios de intermediación

- 1. *Prestadores de servicios y proveedores de contenidos*
 - A) Caracterización de las actividades de los intermediarios
 - B) Contenidos propios y de terceros: elaboración y responsabilidad
 - C) Régimen aplicable a la prensa
 - D) Responsabilidad del empresario
- 2. *Sistemas de limitación de la responsabilidad de los intermediarios*
 - A) Perspectiva comparada
 - B) Armonización comunitaria y legislación española: fundamentos
- 3. *Proveedores de acceso y realización de copias temporales*
 - A) Operadores de redes y proveedores de acceso
 - B) Copia temporal de datos
- 4. *Responsabilidad por el alojamiento o almacenamiento de información*
 - A) Determinación de los beneficiarios
 - B) Vías de conocimiento de la ilicitud: análisis de la jurisprudencia
 - C) Conocimiento efectivo de la ilicitud y retirada de contenidos ilícitos
 - D) Tipos de servicios, modelos de negocio y niveles de diligencia
- 5. *Responsabilidad por enlaces y empleo de instrumentos de búsqueda*
- 6. *La nueva ley de servicios digitales de la Unión*
 - A) La Propuesta en el contexto de la regulación de los servicios intermediarios: ámbito de aplicación
 - B) Estructura y contenido
 - C) Normas sobre responsabilidad de los intermediarios
- 7. *Aspectos internacionales: ley aplicable*

CAPÍTULO TERCERO PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

- I. Internet: implicaciones sobre la protección de datos**
 1. *Riesgos ligados a las actividades en línea*
 2. *Evolución de los servicios*
- II. Marco normativo**
 1. *Fundamentos*
 2. *Derecho de la UE*
 3. *Legislación española*
 4. *Autorregulación*
 5. *Análisis comparativo: referencia a EE UU*
- III. Ámbito territorial de aplicación del RGPD**
 1. *Evolución de los criterios de aplicación*
 2. *Establecimiento en la UE*
 3. *Aplicación en ausencia de establecimiento*
 4. *Aplicación de la LOPDGDD en situaciones internacionales*
- IV. Tratamiento de datos personales: fundamentos**
 1. *Datos personales*
 2. *Tratamiento*
 3. *Responsables y encargados*
 4. *Principios relativos al tratamiento*
 5. *Licitud del tratamiento*
 - A) *Bases jurídicas*
 - B) *Consentimiento*
 - C) *Ejecución contractual*
 6. *Derechos de los interesados*
 7. *Personas fallecidas: datos personales y otros contenidos digitales*
 8. *Políticas de protección de datos*
- V. Tratamiento de datos en el marco de ciertos servicios**
 1. *Sitios web*
 2. *Redes sociales*
 - A) *Riesgos y mecanismos de control*
 - B) *Corresponsables del tratamiento*
 - C) *Efectividad*
 3. *Buscadores: el llamado derecho al olvido*
 - A) *Actividades de tratamiento de datos*
 - B) *El gestor del buscador como responsable y la configuración del derecho al olvido*
 - C) *Motivos para la supresión y excepciones*
 - D) *Alcance territorial*
 4. *Computación en nube*
 5. *Servicios de publicidad y empleo de cookies*
 6. *Internet de las cosas, big data, inteligencia artificial y perfiles*

VI. Datos de tráfico

- 1. Límites a su tratamiento y actividades de supervisión*
- 2. Conservación de datos*

VII. Transferencias internacionales de datos

- 1. Delimitación entre datos personales y no personales*
 - A) Coordinación*
 - B) Reglamento (UE) 2018/1807 y libre circulación de datos no personales*
 - C) Contratos de servicios transfronterizos y portabilidad de datos*
- 2. Datos personales*
 - A) Fundamento de las restricciones*
 - B) Protección adecuada y liberalización de las transferencias*
 - C) Transferencias mediante garantías adecuadas*
 - D) Excepciones para situaciones específicas*

VIII. Autoridades de control y tutela jurídico-pública

- 1. El modelo de ventanilla única*
- 2. Reclamaciones ante las autoridades de control y tutela jurisdiccional*

IX. Tutela judicial civil contra un responsable o encargado

- 1. Acciones civiles y derecho a indemnización*
- 2. Regla especial de competencia*
- 3. Litispendencia y conexidad*
- 4. Derecho aplicable*

CAPÍTULO CUARTO

PRÁCTICAS DESLEALES, COMUNICACIONES COMERCIALES Y COMPETENCIA

I. Prácticas comerciales desleales

- 1. Evolución del marco normativo*
 - A) Fragmentación del sistema*
 - B) Adaptación al entorno de las plataformas*
- 2. Tipología*
 - A) Publicidad y comunicación comercial*
 - B) Cláusula general y tipos específicos: engaño, confusión, denigración, imitación e infracción de normas*
 - C) Interacción con la tutela de las marcas y prácticas desleales relativas a nombres de dominio*
 - D) Tratamiento de los enlaces y marcos*
 - E) Funcionamiento de buscadores, mercados en línea y plataformas*
- 3. Información no divulgada: protección del secreto empresarial*
 - A) Fundamentos*
 - B) Tratamiento masivo de datos e inteligencia artificial*

II. Autorregulación y códigos de conducta

- 1. Códigos de conducta y prácticas desleales*
- 2. Autorregulación y comunicaciones comerciales*

- III. Mensajes de correo electrónico publicitarios**
 - 1. *Spam: caracterización y modelos de reglamentación*
 - 2. *Situación en la UE y en España*
- IV. Configuración de la publicidad**
 - 1. *Formatos*
 - 2. *Régimen jurídico*
 - 3. *Omisiones engañosas*
 - 4. *Influencers*
- V. Restricciones a la publicidad y el comercio de ciertos productos y servicios**
 - 1. *Significado y alcance de las restricciones específicas*
 - 2. *Tabaco*
 - 3. *Juegos de azar*
 - A) *Perspectiva comparada y europea*
 - B) *Evolución del ordenamiento español*
 - 4. *Medicamentos*
- VI. Defensa de la competencia**
 - 1. *Marco regulatorio: consecuencias jurídico-privadas*
 - 2. *Prácticas colusorias, distribución en línea y abuso de posición dominante*
 - 3. *Perspectiva de futuro: Propuesta de ley de mercados digitales*
- VII. Dimensión internacional**
 - 1. *Competencia judicial*
 - A) *Delimitación del fuero en materia de obligaciones extracontractuales*
 - B) *Competencia desleal*
 - C) *Prácticas restrictivas de la competencia*
 - 2. *Derecho aplicable*
 - A) *Competencia desleal: criterio de los efectos y artículo 6 del Reglamento Roma II*
 - B) *Normas sobre publicidad y alcance del criterio de origen*
 - C) *Responsabilidad derivada de restricciones de la competencia*

CAPÍTULO QUINTO PROPIEDAD INDUSTRIAL

- I. Activos inmateriales en Internet**
 - 1. *Derechos de exclusiva y tutela frente a la competencia desleal*
 - 2. *Inventiones, patentes y secretos empresariales*
 - A) *Instrumentos de protección de las innovaciones*
 - B) *Patentabilidad del software, los modelos de negocio y la inteligencia artificial*
 - C) *Tutela de las inventiones, implementación de estándares e infracción de patentes en Internet*
 - 3. *Signos distintivos y nombres de dominio*
 - A) *Contraposición entre marcas y nombres de dominio*

B) Tipología de las situaciones de conflicto

II. Mecanismos extrajudiciales de protección de marcas

1. *Fundamentos de los mecanismos específicos de solución de controversias*
2. *Rasgos básicos de la Política uniforme de la ICANN*
 - A) Presupuestos
 - B) Relevancia práctica y limitaciones
 - C) Desarrollo de los procedimientos
3. *Interpretación de los criterios sustantivos de la Política*
 - A) Similitud entre el nombre y una marca del demandante
 - B) Derechos o intereses legítimos sobre el nombre de dominio
 - C) Registro y utilización de mala fe
4. *Descentralización e inseguridad jurídica*
 - A) Falta de uniformidad
 - B) Opciones de reforma
5. *Delimitación con el arbitraje*
 - A) Configuración de la actividad
 - B) Relación con los tribunales estatales
6. *Otros mecanismos alternativos de solución de controversias*
 - A) Nuevos dominios genéricos
 - B) Sistema Uniforme de Suspensión Rápida
 - C) Dominios «.es»
 - D) Dominios «.eu»

III. Alcance de la protección de las marcas: las infracciones y sus límites

1. *Comportamientos prohibidos: presupuestos*
 - A) Consideraciones previas
 - B) Requisitos en la legislación española y de la UE
2. *Empleo de signos como nombres de dominio*
 - A) Nombres de dominio y utilización de la marca en el tráfico económico
 - B) Delimitación de los supuestos de violación de marca
3. *Empleo como palabras clave en servicios publicitarios: las adwords de Google*
 - A) Perspectiva comparada
 - B) Valoración en el sistema español y de la UE
4. *Metatags y alteraciones del funcionamiento de los buscadores*
5. *Comercio electrónico y agotamiento de derechos de marca*
6. *Comercialización de mercancías falsificadas y medidas aduaneras*
7. *Directorios en línea*

IV. Acciones en defensa de los titulares de signos

1. *Acciones para la protección de marcas*
 - A) Marco normativo y caracterización de las acciones
 - B) Configuración de las medidas judiciales
2. *Determinación de los responsables y medidas frente a intermediarios*
 - A) Prestadores intermediarios y registros de nombres de dominio

- B) Sitios de subastas, mercados electrónicos y plataformas: panorama comparado
- C) Jurisprudencia del Tribunal de Justicia
- 3. *Tutela de los nombres de dominio y protección frente a conductas abusivas*
- 4. *Otras instituciones de protección de denominaciones*

V. Dimensión internacional

- 1. *Caracterización de las controversias y perspectiva comparada*
- 2. *Competencia: tutela de los derechos nacionales*
 - A) Relevancia de la competencia exclusiva
 - B) Domicilio del demandado y pluralidad de demandados
 - C) Lugar del daño: hecho causal
 - D) Manifestación del daño
 - E) Medidas provisionales
- 3. *Protección de los derechos unitarios*
 - A) Particularidades en materia de competencia internacional
 - B) Pluralidad de demandados
 - C) Acciones declarativas negativas de infracción
 - D) Lugar del daño
 - E) Medidas provisionales
- 4. *Alcance y eficacia de las medidas de protección*
 - A) Límites a la adopción de medidas
 - B) Alcance territorial de las medidas de prohibición
 - C) Eficacia transfronteriza
- 5. *Derecho aplicable*
 - A) Implicaciones del carácter territorial de los derechos
 - B) Plataformas y otros intermediarios
 - C) Particularidades de los derechos unitarios
- 6. *Procedimientos extrajudiciales sobre nombres de dominio y jurisdicciones estatales*
 - A) Política Uniforme y tribunales competentes
 - B) Aplicación de las legislaciones nacionales y reconocimiento de decisiones

CAPÍTULO SEXTO DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

I. Transformación tecnológica, social y normativa

- 1. *Tecnología digital, modelos de negocio y propiedad intelectual*
- 2. *Evolución del marco normativo*
 - A) Convenios internacionales: régimen general y perspectivas de futuro
 - B) Tratados de la OMPI
 - C) Armonización europea
 - D) Legislación de fuente interna

II. Objetos protegidos y sujetos beneficiarios

1. *Programas de ordenador*
 - A) Características y límites de la protección mediante derechos de autor
 - B) Interacción con la protección mediante patentes
 - C) Licencias de programas y comercialización en Internet
 - D) Código abierto y software libre
2. *Bases de datos*
 - A) Vías de protección: alcance del derecho de autor
 - B) Derecho sui generis
 - C) Metamotores de búsqueda dedicados y agregadores
 - D) Bases de datos carentes de protección: implicaciones contractuales
3. *Obras multimedia*
4. *Sitios y páginas web*
5. *Evolución de los servicios y propiedad intelectual*
 - A) Difusión de contenidos generados por usuarios
 - B) Licencias aplicables a ciertas obras: «creative commons»
 - C) Vías de colaboración y creación de obras
 - D) Tratamiento masivo de datos e inteligencia artificial

III. Contenido de los derechos, límites y medidas tecnológicas

1. *Evolución de las modalidades de explotación*
2. *Derecho de reproducción*
 - A) Caracterización
 - B) Reproducciones parciales e interacción con el concepto de obra
 - C) Reproducciones provisionales
3. *Derecho de comunicación pública*
 - A) Fundamentos
 - B) Requisitos
4. *Derecho de distribución*
5. *Agotamiento y comercialización en línea*
 - A) Elementos básicos
 - B) Régimen específico de los programas de ordenador
 - C) La comercialización mediante descarga de libros y música como comunicación al público
6. *Préstamo: el préstamo de libros electrónicos*
7. *Otros derechos*

IV. Límites de los derechos exclusivos

1. *Fundamento*
2. *Artículo 5 de la Directiva 2001/29 y marco internacional*
3. *Consentimiento implícito y abuso de derecho*
4. *Copia privada*
5. *Citas, reseñas y otros límites de la Directiva 2001/29*
6. *Obras huérfanas*
7. *Adaptación de las excepciones en la Directiva 2019/790*
 - A) Planteamiento

- B) Minería de textos y datos
- C) Actividades pedagógicas digitales y transfronterizas

V. Medidas tecnológicas e información para la gestión de derechos

1. *Medidas tecnológicas y límites a la propiedad intelectual*
2. *Protección de la información para la gestión de derechos*

VI. Régimen jurídico de ciertas actividades y servicios

1. *Enlaces*
 - A) Antecedentes
 - B) La sentencia Svensson
 - C) *Responsabilidad por enlaces tras la sentencia GS Media*
 - D) Medidas tecnológicas restrictivas de enlaces
2. *Buscadores*
 - A) Configuración de los resultados de búsqueda
 - B) Funcionamiento de los buscadores y copias caché
3. *Difusión de música y otros contenidos*
 - A) Explotación de contenidos y gestión de licencias
 - B) Transformación de los servicios
4. *Redes p2p y sitios de enlaces*
 - A) Funcionamiento de las redes y programas de intercambio
 - B) La actividad de los sitios de enlaces como comunicación pública
 - C) Participación en redes de intercambio
 - D) Tratamiento de datos personales y protección del derecho a la vida familiar
 - E) Respuestas normativas y evolución del ordenamiento español
5. *Proyecto Google de digitalización de bibliotecas*
 - A) Caracterización del proyecto y de las controversias
 - B) Aplicación de la doctrina del fair use
6. *Investigación y difusión en abierto*
 - A) Publicaciones científicas y acceso abierto
 - B) Marco normativo: Ley de la Ciencia
7. *Agregadores de noticias*
 - A) Artículo 32.2 LPI
 - B) Derecho de las editoriales de prensa para el uso en línea de sus publicaciones
8. *Plataformas para compartir contenidos en línea: artículo 17 Directiva 2019/790*
 - A) Contexto de la regulación específica
 - B) Prestadores de servicios para compartir contenidos en línea
 - C) Los actos de comunicación al público y su autorización
 - D) Régimen especial de exención de responsabilidad
 - E) Ponderación entre derechos fundamentales y mecanismos de reclamación

VII. Tutela de los derechos de propiedad intelectual

1. *Régimen de protección*

- A) Acciones en defensa de los derechos
 - B) Ejercicio de acciones contra los intermediarios en el entorno digital
 - C) Información sobre la infracción e interacción con la protección de datos
 - D) Ponderación de derechos fundamentales y configuración de las medidas
 - E) El procedimiento de salvaguarda ante la Comisión de la Propiedad Intelectual
2. *Tutela transfronteriza de la propiedad intelectual: aspectos procesales*
- A) Órganos competentes: criterios generales
 - B) Lugar del daño: el hecho causal
 - C) Materialización del daño
 - D) Medidas cautelares
 - E) Reconocimiento de decisiones
3. *Régimen jurídico aplicable*
- A) Convenios internacionales y configuración de la regla de conflicto
 - B) Ámbito de aplicación de la Ley de Propiedad Intelectual
 - C) Determinación de la ley aplicable a la infracción
 - D) Contratación internacional en el ámbito de los derechos de autor y derechos afines
 - E) Prestadores de servicios de intermediación
4. *Mercado único digital y aplicación de un régimen unitario*
- A) ¿Hacia el establecimiento de títulos unitarios?
 - B) El criterio de origen en el entorno digital
 - C) Portabilidad transfronteriza de contenidos en línea
 - D) Implicaciones de la Directiva 2019/790
 - E) Transmisiones en línea de organismos de radiodifusión
 - F) Perspectivas de futuro

CAPÍTULO SÉPTIMO CONTRATACIÓN

I. Fragmentación normativa

- 1. *Contratación electrónica e Internet*
- 2. *Significado de la normativa internacional uniforme*
 - A) UNCITRAL: Leyes modelo
 - B) Convención sobre comunicaciones electrónicas
 - C) Normas extraestatales: e Terms
- 3. *Derecho de la UE*
 - A) Directiva sobre comercio electrónico
 - B) Directiva sobre derechos de los consumidores
 - C) Directivas sobre suministro de contenido y servicios digitales y compraventa de bienes
 - D) Directiva sobre cláusulas abusivas
 - E) Reglamento sobre servicios de intermediación en línea

- F) Reglamento sobre servicios de confianza para las transacciones electrónicas

4. *Legislación española*

II. **Tipología contractual**

1. *Acuerdos de intercambio electrónico de datos*

- A) Fundamento y contenido
- B) Evolución

2. *Objeto del contrato*

- A) Comercio electrónico directo e indirecto
- B) Contenidos y servicios digitales y bienes con elementos digitales
- C) Datos personales

3. *Contratos de consumo: plataformas y mercados en línea*

- A) Delimitación de los contratos de consumo
- B) Contratación por medio de plataformas y mercados en línea

4. *Los llamados «smart contracts» o contratos inteligentes*

III. **Formación del contrato**

1. *Validez y eficacia*

- A) Admisibilidad de la contratación electrónica
- B) Requisitos de forma

2. *Ofertas e invitaciones a recibir ofertas*

3. *Obligaciones de información previa*

- A) Régimen general
- B) Contratos de consumo

4. *Contratación mediante condiciones generales de la contratación*

- A) Puesta a disposición e incorporación al contrato
- B) Tutela frente a cláusulas abusivas
- C) Servicios de intermediación en línea

5. *Conclusión del contrato*

- A) Determinación del momento de perfección del contrato
- B) Error en la contratación

6. *Lugar de celebración*

IV. **Ejecución de las obligaciones**

1. *Requisitos relativos al cumplimiento de las obligaciones*

- A) Régimen general: acuse de recibo y confirmación de la contratación
- B) Contratos de consumo: información posterior a la celebración

2. *Derecho de desistimiento*

- A) Marco normativo
- B) Contratos a distancia de consumo: alcance y excepciones
- C) Ejercicio del derecho
- D) Régimen específico de la contratación de servicios financieros

3. *Entrega, envío y suministro de bienes, contenido y servicios digitales*

4. *Garantías: responsabilidad del empresario y derechos del consumidor*

- A) Conformidad de los bienes y de los contenidos o servicios digitales

- B) Responsabilidad del empresario
 - C) Medidas correctoras
 - 5. *Obligaciones pecuniarias: evolución de los instrumentos de pago*
 - A) Fundamentos
 - B) Dinero efectivo, cheques y transferencias de fondos
 - C) Tarjetas de pago, pagos electrónicos y pagos móviles
 - 6. *Régimen de los servicios de pago*
 - A) Proveedores de servicios de pago y requisitos de información
 - B) Derechos y obligaciones de los usuarios y los proveedores de servicios
 - 7. *Dinero electrónico*
 - A) Concepto y modalidades
 - B) Control y actividad de las entidades de dinero electrónico
 - 8. *Criptoactivos*
 - A) Caracterización y marco normativo
 - B) Ámbito de aplicación y estructura de la Propuesta de Reglamento
 - C) Régimen jurídico
- V. Firmas electrónicas y servicios de confianza para las transacciones electrónicas**
- 1. *Modelos normativos*
 - A) Fundamentos
 - B) Referentes internacionales y perspectiva comparada
 - C) Antecedentes del marco actual: Directiva europea y legislación española
 - 2. *Reglamento (UE) 910/2014 sobre identificación electrónica y servicios de confianza*
 - A) Fundamentos
 - B) Identificación electrónica
 - C) Servicios de confianza para las transacciones electrónicas
 - D) Ley 6/2020 sobre determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza
 - 3. *Tipos de firma electrónica y efectos jurídicos*
 - A) Delimitación previa: firma electrónica y firma digital
 - B) Elementos básicos: certificados y prestadores de servicios de certificación
 - C) Fiabilidad y clasificación de las firmas electrónicas
 - D) Equiparación con las firmas manuscritas: firma electrónica reconocida y firma electrónica cualificada
 - E) Eficacia probatoria
 - 4. *Sellos electrónicos, servicios de entrega y autenticación de sitios Web*
 - 5. *Servicios de certificación electrónica y servicios de confianza*
 - A) Contenido de los certificados
 - B) Requisitos y responsabilidad de los prestadores de servicios
 - C) Eficacia transfronteriza de los certificados y reconocimiento de los servicios de confianza
 - 6. *Evolución de los documentos electrónicos*
 - A) Legislación sobre firma electrónica y práctica comercial en Internet

B) Actividad notarial y registral

VI. Contratación internacional: solución de controversias

1. *Tipología contractual y Derecho internacional privado*

2. *Delimitación de los contratos de consumo*

A) Alcance del régimen de protección: Reglamentos Bruselas I bis y Roma I

B) Caracterización de los contratos de consumo: redes sociales, plataformas, servicios financieros, juego en línea

C) Actividades dirigidas al país del consumidor

D) Interacción con el Reglamento sobre geobloqueo

3. *Acuerdos atributivos de competencia*

A) Régimen general

B) Contratos de consumo

4. *Determinación de la competencia en defecto de elección*

A) Fuero especial en materia contractual: delimitación

B) Lugar de ejecución: tipos contractuales

C) Ejecución de prestaciones en línea

D) Contratos de consumo

5. *Mecanismos alternativos de solución de controversias*

A) Resolución de conflictos en el comercio electrónico

B) Mediación

C) Arbitraje comercial

D) Contratación de consumo y arbitraje

E) Régimen europeo de resolución alternativa y en línea de litigios transfronterizos de consumo

VII. Determinación del régimen jurídico aplicable

1. *Aspectos generales*

A) Configuración del sistema

B) Alcance de la normativa uniforme

2. *Elección por las partes de la ley aplicable*

A) Contratos entre empresas

B) Contratos de consumo

3. *Ley aplicable en defecto de elección*

A) Estructura del artículo 4 Reglamento Roma I

B) Tipos de contratos

C) Principio de proximidad y prestación característica

D) Ámbito de la ley rectora y forma del contrato

4. *Normas internacionalmente imperativas*

5. *Régimen de protección de los consumidores: interacción del Reglamento Roma I con las Directivas*

BIBLIOGRAFÍA