

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN

II. DISCRIMINACIÓN Y SEGUROS DE PERSONAS

1. 1. Riesgos clínicos y la edad como factor de riesgo en los seguros de personas
1. 2. La discriminación en los seguros de personas. El rechazo del riesgo por edad, por enfermedad, por discapacidad, por raza, etc.
1. 3. El uso masivo de los datos
1. 4. La vulnerabilidad del asegurado como fuente discriminativa. La tutela constitucional
1. 5. La vulnerabilidad como factor distorsionador de lo cognitivo y la autonomía de la voluntad
 1. 5. 1. Del laissez faire y la autonomía, a la contratación no discutida ni negociada
 1. 5. 2. Buscando un nuevo reequilibrio
 1. 5. 3. Hacia la noción de abuso de debilidad
 1. 5. 4. Los contratos de adhesión en el marco constitucional versus iusprivatista
 1. 5. 5. La información como basamento de la libertad contractual. La obligación de hablar claro, principio y dilema
1. 6. Buena fe, discriminación y seguro

III. DISCRIMINACIÓN Y LENGUAJE EN EL SEGURO. LA BÚSQUEDA DE LA SIMPLICIDAD

1. Burdos errores del lenguaje o creencias equívocas de prestaciones que no lo son en realidad en la contratación en masa
2. Vulnerabilidad y adopción racional e informada de un contrato 195
3. La búsqueda de la simplicidad
4. La comprensibilidad, principio y fin
5. La transparencia
6. La claridad y la sencillez

IV. RIESGO E INTERÉS EN LOS SEGUROS DE PERSONAS

1. Perimetrando el riesgo
2. El deber de declarar el riesgo en los seguros de personas
3. Límites al cuestionario en los seguros de personas
4. Entre la intimidad y lo genético
5. La relación de causalidad entre evento y daño a resarcir. Riesgo e interés en los seguros de personas, la interrelación necesaria
6. Perimetrando el interés en el seguro de personas

V. DISCRIMINACIÓN Y ALGORITMIA

VI. EL DATO Y LA DECISIÓN RACIONALIZADA POR EL PRISMA TECNOLÓGICO

1. Un desiderátum real y posible: la transparencia algorítmica. Más allá de la eticidad.
2. La asimetría informativa: la distorsión entre la selección adversa y el riesgo moral en la era digital.

VII. ALEATORIEDAD Y TECNOLOGÍA

1. Una nueva redimensión del análisis de los riesgos
2. El riesgo del big data hacia una optimización de las primas. ¿Discriminación encubierta y consentida?
 2. 1. El sesgo discriminatorio. Jugando con datos sesgados o buscando una discriminación enmascarada.
 2. 2. La ecuación transparencia versus discriminación enmascarada.

BIBLIOGRAFÍA