

ÍNDICE

PRIMERA PARTE DERECHO DE ACCESO Y TRANSPARENCIA

CAPÍTULO I EL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA: LA DOCTRINA DEL TRIBUNAL SUPREMO

SEVERIANO FERNÁNDEZ RAMOS

JOSÉ M.^a PÉREZ MONGUIÓ

I. Introducción

II. Cuestiones generales

- 1. La eficacia temporal de la Ley*
- 2. Sujetos obligados: el Congreso de los Diputados y el Senado*
- 3. El interés del solicitante*

III. Límites del derecho

- 1. La necesaria aplicación individualizada*
- 2. La posición de los periodistas en las peticiones de información*
- 3. Acceso parcial*
- 4. Funciones de inspección y control*
- 5. El secreto profesional*
- 6. La garantía de la confidencialidad o el secreto requerido en procesos de toma de decisión*

IV. Causas de inadmisión

- 1. Información que requiere de una acción previa de reelaboración*

V. Cuestiones procedimentales

- 1. La audiencia a terceros afectados*

VI. Regímenes especiales

- 1. Disposición adicional primera, apartado 2*
- 2. Especial referencia a la confidencialidad de la información tributaria*
- 3. Disposición adicional primera, apartado 1*

Bibliografía

CAPÍTULO II

CONSEJO DE TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO: ESTRUCTURA ORGÁNICA Y EFICACIA DE SUS RESOLUCIONES

M.^a ISABEL MARTÍN DE LLANO

I. Introducción

II. Consejo de transparencia y buen gobierno

1. Naturaleza

2. Funciones

3. Estructura orgánica

3.1. El Presidente del Consejo de Transparencia y Buen Gobierno

3.2. La Comisión de Transparencia y Buen Gobierno

3.3. Las Subdirecciones Generales del Consejo de Transparencia

3.4. Otros órganos

III. Acceso del ciudadano a la información pública

1. Criterio interpretativo sobre los límites de acceso a la información

2. Reclamaciones presentadas ante el Consejo de Transparencia

3. El silencio administrativo de las entidades públicas

4. La eficacia de las Resoluciones del Consejo de Transparencia

IV. Conclusiones

Bibliografía

CAPÍTULO III

LA TRANSPARENCIA Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS SOBRE LOS COMITÉS DE EXPERTOS EN PANDEMIA

JAVIER SIERRA RODRÍGUEZ

I. Introducción

II. La confusión sobre los comités

III. Publicidad activa. El respaldo normativo a la publicación de su composición

1. Examen según la Ley de Transparencia

2. Las previsiones de la Ley General de Salud Pública

IV. Solicitudes de acceso para conocer la composición de los comités de expertos

1. Del estiramiento de los plazos y del silencio por respuesta

2. Las reclamaciones ante el CTBG y las repercusiones del silencio de la Administración

3. Protección de datos y relaciones nominales de expertos: los datos meramente identificativos

4. *Los informes y las actas existen, salvo que no existan*

V. Reflexiones finales

Bibliografía

CAPÍTULO IV OBSTÁCULOS Y NUEVAS LIMITACIONES PARA EL DESARROLLO DE LA TRANSPARENCIA

MARÍA EUGENIA TEIJEIRO LILLO

I. Introducción: mejoras y retos para la transparencia

II. La información pública y algunas de sus deficiencias

1. *La interpretación restrictiva del concepto de información pública*
2. *La indeterminación de mantener publicada "de forma periódica" la información pública*
3. *La ausencia de órganos administrativos con competencias para el impulso de la transparencia*

III. La eficacia permanente de las limitaciones al ejercicio de la transparencia

IV. Las debilidades del órgano de control y supervisión

1. *La falta de regulación de las funciones de control*
2. *La indeterminación del procedimiento para el control del cumplimiento de las obligaciones de transparencia*

V. Conclusiones

Bibliografía

CAPÍTULO V RESPUESTA JURISPRUDENCIAL A LA TRANSPARENCIA: REFLEJO EN EL CONTENCIOSO-ADMINISTRATIVO

MARÍA LUISA DOMÍNGUEZ BARRAGÁN

I. Introducción

II. Tratamiento de la transparencia en los tribunales: aplicación de la Ltaibg

1. *Palabras previas*
2. *¿Aplicación preferente de la LTAIBG? Respuestas interpretativas a la Disposición Adicional Primera*
3. *La importancia de la condición de interesado*
4. *Límites al derecho de acceso: análisis de jurisprudencia en relación con su impacto interpretativo*
 - 4.1. *Antigüedad de la información: ¿límite a la transparencia?*

4.2. Deliberaciones secretas de órganos colegiados en procesos de toma de decisiones: ¿límite a la transparencia?

4.3. Límites sí, pero con carácter restrictivo

III. A modo de conclusión

Bibliografía

SEGUNDA PARTE TRANSPARENCIA Y CC. AA.

CAPÍTULO VI

TRANSPARENCIA REUTILIZABLE: UN CRECIMIENTO EXPONENCIAL

RICARDO CURTO RODRÍGUEZ

I. Introducción

II. Diseño y metodología

III. Trabajo de campo y análisis de datos

IV. Resultados

V. Conclusiones

Bibliografía

CAPÍTULO VII

LA ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA DE LA TRANSPARENCIA EN LA ADMINISTRACIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

ISRAEL ADÁN CASTILLA

I. Introducción

II. Régimen jurídico

III. Estructura organizativa

1. La Comisión General de Viceconsejeros y Viceconsejeras

2. La Secretaría de Transparencia

3. Las Unidades de Transparencia

4. Las Comisiones de Transparencia

5. Otras unidades administrativas

IV. La publicidad activa

V. El derecho de acceso

VI. Las relaciones con el consejo de transparencia y protección de datos de andalucía

TERCERA PARTE REGÍMENES Y APLICACIÓN SECTORIAL

CAPÍTULO VIII REDES SOCIALES, ALGORITMOS Y DATOS: EL HORIZONTE DE LA TRANSPARENCIA DIGITAL EN EUROPA

ANA GALDÁMEZ MORALES

I. Introducción

II. En el muro de la red social

1. *RR.SS. y micro-segmentación: breve aproximación semántica*
2. *"Acepto términos y condiciones"*
3. *La opacidad del algoritmo: el código fuente*

III. Marco jurídico europeo: del límite de la protección de datos al horizonte de la transparencia digital

1. *Derecho a la protección de datos personales*
 - 1.1. Algunos conceptos
 - 1.2. El Consentimiento
 - 1.3. Principios de transparencia e información
2. *Europa, en la senda de la transparencia*
 - 2.1. Recomendaciones de la Comisión de Venecia y algunos apuntes jurisprudenciales
 - 2.1.1. *Caso Satakunnan Markkinapörss OY y Satamedia OY c. Finlandia*
 - 2.1.2. *Caso Schrems II*
 - 2.2. Europa ultima la reforma digital: novedades de la Digital Service Act

IV. A modo de conclusión: cultura europea de la ¿transparencia? Digital

Bibliografía

CAPÍTULO IX TRANSPARENCIA Y URBANISMO: ¿MITO O REALIDAD?

ESTHER RANDO BURGOS

I. Introducción

II. Participación e información en el ámbito del urbanismo como derechos del ciudadano

III. El derecho de acceso a la información y la transparencia en el urbanismo

- IV. Aproximación al derecho de acceso a la información en la legislación urbanística y su implementación en la práctica**
- V. ¿Efectividad del derecho de acceso a la información y la transparencia en el ámbito del urbanismo?**
- VI. Conclusiones**
- Bibliografía**

CAPÍTULO X LAS ENTIDADES BANCARIAS Y LA TRANSPARENCIA FRENTE AL CLIENTE: REALIDAD O FICCIÓN

MARÍA JOSÉ OTAZU SERRANO

- I. Introducción**
- II. Marco normativo**
- III. Transparencia y protección del cliente**
 - 1. Concepto transparencia*
 - 2. Doble control de transparencia en los contratos bancarios*
 - 3. Orden EHA/2899/2011, de 28 de octubre, de transparencia y protección del cliente de servicios bancarios*
- IV. Contratación bancaria, nuevas tecnologías, transparencia y protección del cliente**
 - 1. Contratación a través de web*
 - 2. Aceptación del Cliente*
 - 2.1. Click*
- V. Incumplimiento de las normas sobre transparencia y protección del cliente**
 - 1. Posibilidades defensa Cliente*
 - 1.1. Servicio de Atención al Cliente entidades bancarias o de crédito*
 - 1.2. Funcionamiento*
 - 1.3. Acceso*
 - 1.3.1. Formas acceso*
 - 1.4. Coste del acceso al SAC*
 - 2. Banco de España*
 - 3. Sistema Arbitral de Consumo*
 - 4. Vía judicial*
- VI. Conclusiones**
- Bibliografía**

CAPÍTULO XI

COMPLIANCE PARA ENTIDADES PRIVADAS RELIGIOSAS: CUMPLIMIENTO OBLIGATORIO Y BUENAS PRÁCTICAS

ANASTASIO GÓMEZ HIDALGO

I. Planteamiento inicial

II. Cumplimiento obligatorio: modo de cumplir de las entidades religiosas

- 1. Ley 10/2010, de 28 de abril, sobre prevención de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo*
- 2. Ley Orgánica 5/2010, de 22 de julio, de reforma del código penal: el mapa de riesgos respecto a los delitos de la persona jurídica*
- 3. Ley 26/2015, de 28 de julio, de modificación del sistema de protección a la infancia y a la adolescencia; Ley 45/2015, de 14 de octubre, de voluntariado*
- 4. Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales, en base al Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos*

III. Cumplimiento a través de buenas prácticas: una vía de trabajo por la que deberían apostar las entidades religiosas

IV. Conclusiones

Bibliografía

CAPÍTULO XII

EL DEBER DE TRANSPARENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN CONCURSAL

ELENA CRISTINA TUDOR

I. Introducción

II. El estatuto jurídico de la administración concursal, sus reformas y el deber de transparencia

- 1. La Administración Concursal en la Ley 22/2003*
- 2. La Administración Concursal en el Real Decreto Ley 3/2009*
- 3. La Administración Concursal en la Ley 38/2011*
- 4. La Administración Concursal en la Ley 17/2014*
- 5. Algunas referencias a la Directiva (UE) 2019/1023*
- 6. La AC en el Texto Refundido de la Ley Concursal*

III. Una especial referencia al deber de rendición de cuentas

IV. Conclusiones

Bibliografía

CUARTA PARTE TRANSPARENCIA, LENGUAJE Y CLARIDAD

CAPÍTULO XIII UN MISMO LENGUAJE PARA TODA LA CIUDADANÍA: CLARIDAD, TRANSPARENCIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

JUAN CARLOS GÓMEZ JUSTO

NURIA MESA MUÑOZ

DIEGO GARCÍA SÁNCHEZ

I. Introducción

- 1. El lenguaje de la Transparencia*
- 2. La transparencia como vector del buen gobierno*
- 3. La accesibilidad cognitiva como solución integradora*

II. La claridad en el mundo contemporáneo

- 1. La claridad a través del lenguaje claro y la lectura fácil*
- 2. ¡Queremos entender! Breve historia de un movimiento*
- 3. La claridad en español*

III. Políticas de claridad de la información de las administraciones públicas

- 1. La accesibilidad cognitiva de las Administraciones Públicas en el ordenamiento jurídico español vigente*
- 2. El caso de la administración de la Junta de Andalucía*
 - 2.1. Marco jurídico
 - 2.2. Políticas públicas de claridad de la información en la Junta de Andalucía

IV. Conclusiones

Bibliografía

CAPÍTULO XIV EL DERECHO A SABER EN CASTELLANO: LA TRANSPARENCIA A LA LUZ DEL ARTÍCULO 3 DE LA CONSTITUCIÓN

AINHOA URIBE OTALORA

I. Introducción

II. El artículo 3 de la constitución

III. El marco jurídico autonómico del bilingüismo

IV. La transparencia: el derecho a conocer y acceder a la información pública en castellano versus la praxis del acceso en castellano

V. La jurisprudencia sobre la lengua castellana

VI. Conclusiones

Bibliografía

CAPÍTULO XV RETOS DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS PARA OFRECER MEJOR INFORMACIÓN JURÍDICA

PEDRO JUAN BAQUERO PÉREZ

I. Introducción

II. Estado de la cuestión

1. *Tecnologías para la representación de la información jurídica*
2. *El sistema de información jurídica en España*
3. *Los marcos europeos para la información jurídica*
 - 3.1. European Legislation Identifier (ELI)
 - 3.2. European Legislation Identifier for Draft Legislation (ELI-DL)
 - 3.3. European Case Law Identifier (ECLI)
 - 3.4. EuroVoc
 - 3.5. Common Data Model (CDM)
4. *Experiencias en el ámbito europeo*

III. Hacia un modelo de información jurídica en España

IV. Conclusiones

Bibliografía

QUINTA PARTE EN PERSPECTIVA COMPARADA

CAPÍTULO XVI EL LENGUAJE CLARO. UNA ESTRATEGIA PARA PROMOVER LA TRANSPARENCIA Y COMPRENDER LA INFORMACIÓN PÚBLICA

GERMÁN J. ARENAS ARIAS

I. Introducción

II. Consideraciones teóricas

1. *¿Qué importa el lenguaje?*
 - 1.1. Planteamiento de un problema
2. *¿Qué es el lenguaje claro?*

III. Legislando sobre lenguaje claro y transparencia

- 1. Argentina*
- 2. Brasil*
- 3. Chile*
- 4. Colombia*
- 5. Conveniencia y necesidad de legislar*

IV. A modo de conclusión

Bibliografía

CAPÍTULO XVII

EL ACCESO A LA INFORMACIÓN SANITARIA. UN ESTUDIO A PARTIR DE LA JURISPRUDENCIA DEL CONSEJO PARA LA TRANSPARENCIA EN CHILE EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA

JORGE ASTUDILLO MUÑOZ

I. Introducción

II. Sobre el consejo para la transparencia en el sistema de acceso a la información pública de Chile

III. Normas y prácticas recomendadas por el consejo para la transparencia en materia de información sanitaria

IV. Jurisprudencia relevante del consejo para la transparencia en materia de acceso a datos sanitarios y de entrega de la información pública en el contexto de la crisis sanitaria

V. Conclusiones

Bibliografía

CAPÍTULO XVIII

UNA EVALUACIÓN DE LA TRANSPARENCIA ACTIVA EN MUNICIPIOS BRASILEÑOS MÁS GRANDES CONFRONTANDO RANKINGS OFICIALES

JOSIAS FERNANDES ALVES

MARCO ANTONIO CARVALHO TEIXEIRA

I. Introducción

II. Marco teórico

- 1. Acceso a la información, transparencia pública y datos abiertos: elementos históricos y conceptuales*
- 2. Aplicación de la LAI en los municipios*

III. Metodología

- 1. Perfil de la muestra*
- 2. Recolección y evaluación de los datos*

3. Cálculo del Índice General de Transparencia (IGTA)

IV. Resultados

1. Índice General de Transparencia (IGTA)

2. Escala Brasil Transparente

3. Ranking Nacional de Transparência

V. Consideraciones finales

Bibliografía