

# ÍNDICE

## **PARTE 1 EL RETO DE LA OBESIDAD**

### **LA OBESIDAD COMO PATOLOGÍA**

*NURIA NAVARRETE NAVARRETE*

- I. INTRODUCCIÓN. LA OBESIDAD, PANDEMIA Y CAUSA DE MUERTE
- II. MECANISMOS PATOGENICOS DE LA OBESIDAD: CÓMO NOS HACE ENFERMAR LA OBESIDAD
- III. PATOLOGÍAS RELACIONADAS CON LA OBESIDAD
- IV. EFECTOS DEL TRATAMIENTO DE LA OBESIDAD Y EL SOBREPESO. IMPORTANCIA DE LA PÉRDIDA DE PESO
- V. BIBLIOGRAFÍA

### **COSTE SANITARIO DE LA OBESIDAD. LOS GASTOS DE LA SANIDAD PÚBLICA EN LA EPIDEMIA DE LA OBESIDAD Y/O SOBREPESO**

*MATILDE VERA RODRÍGUEZ*

- I. INTRODUCCIÓN
- II. DEFINICIÓN DE LA OBESIDAD Y EL SOBREPESO
- III. TRATAMIENTO NORMATIVO DEL PROBLEMA DE LA OBESIDAD Y EL SOBREPESO
  - 3.1. *NORMATIVA E INICIATIVAS EN LA UNIÓN EUROPEA SOBRE PREVENCIÓN Y ABORDAJE DE LA OBESIDAD/SOBREPESO*
  - 3.2. *NORMATIVA ESTATAL. ESPECIAL REFERENCIA A LA LEY 17/2011, DE 5 DE JULIO*
    - 3.2.1. *ESTRATEGIA NAOS*
    - 3.3. *REGULACIÓN EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA. ESPECIAL REFERENCIA AL PROYECTO DE LEY PARA LA PROMOCIÓN DE UNA VIDA SALUDABLE*
- IV. DERECHO A LA INFORMACIÓN. ETIQUETADO DE LOS ALIMENTOS. PUBLICIDAD ALIMENTARIA
  - 4.1. *DEBERES DE LOS CIUDADANOS RESPECTO A LA SALUD*
- V. COSTES SANITARIOS DE LA OBESIDAD Y EL SOBREPESO
  - 5.1. *COSTES SANITARIOS DIRECTOS*
  - 5.2. *FÁRMACOS CONTRA LA OBESIDAD Y CIRUGÍA BARIÁTRICA*
  - 5.3. *OTROS GASTOS*

- VI. CONCLUSIONES
- VII. BIBLIOGRAFÍA

## **INDUSTRIAL FOOD AND FIGHT AGAINST OBESITY: AN ETHICAL COMPARATIVE POINT OF VIEW**

*ROSA MANCA, FRANCISCO BOMBILLAR, CHESTER GLOMSKI Y ALESSANDRA PICA*

- I. INTRODUCTION
- II. GEOGRAPHICAL PREVALENCE OF OVERWEIGHT AND OBESITY
- III. THE REVOLUTION OF FOOD INDUSTRY
- IV. THE BAD EATING HABITS OF OUR TIME (FAST FOOD AND JUNK FOOD VS SLOW FOOD)
- V. THE ROLE OF FOOD IN OUR HEALTH
- VI. THE ROLE OF FOOD IN ENDOCRINE SYSTEM
- VII. THE FALSE MYTHS OF HEALTHY NUTRITION
- VIII. NUTRIENTS: AMAZING MODULATORS OF IMMUNE SYSTEM
- IX. OBESITY AND COVID-19 INFECTION
- X. FOOD SAFETY
- XI. FOOD HEALTH AND NUTRITION: A CHALLENGE FOR THE LAW
- XII. A RENEWED GENERATION IN PUBLIC HEALTH LEGISLATION
- XIII. WHICH STRATEGIES TO ADOPT?
- XIV. DISCUSSION
- XV. REFERENCES

## **ALIMENTACIÓN INDUSTRIAL Y LUCHA CONTRA LA OBESIDAD: UN PUNTO DE VISTA COMPARATIVO ÉTICO**

*ROSA MANCA, FRANCISCO BOMBILLAR, CHESTER GLOMSKI Y ALESSANDRA PICA*

- I. INTRODUCCIÓN
- II. INCIDENCIA GEOGRÁFICA DE SOBREPESO Y OBESIDAD
- III. LA REVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA
- IV. LOS MALOS HÁBITOS ALIMENTICIOS ACTUALES (COMIDA RÁPIDA Y COMIDA BASURA FRENTE A *SLOW FOOD*)
- V. EL PAPEL DE LA COMIDA EN NUESTRA SALUD
- VI. EL PAPEL DE LA COMIDA EN EL SISTEMA ENDOCRINO

- VII. LOS FALSOS MITOS DE LA NUTRICIÓN SALUDABLE
- VIII. LOS NUTRIENTES: ASOMBROSOS MODULADORES DEL SISTEMA INMUNITARIO
- IX. OBESIDAD E INFECCIÓN POR COVID-19
- X. SEGURIDAD ALIMENTARIA
- XI. SALUD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN: UN DESAFÍO PARA LA LEGISLACIÓN
- XII. UNA GENERACIÓN RENOVADA EN LA LEGISLACIÓN EN MATERIA DE SALUD PÚBLICA
- XIII. ¿QUÉ ESTRATEGIAS ADOPTAR?
- XIV. REFLEXIÓN
- XV. BIBLIOGRAFÍA

**LOS DERECHOS ESTATUTARIOS DE LA SALUD COMO HERRAMIENTAS DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARA LA LUCHA CONTRA LA OBESIDAD Y LA PROMOCIÓN DE VIDA SALUDABLE**

*ANTONIO PÉREZ MIRAS*

- I. A MODO DE INTRODUCCIÓN: EL PAPEL DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN LA PROMOCIÓN DE LA VIDA SALUDABLE Y LA LUCHA CONTRA LA OBESIDAD
- II. UN NECESARIO *EXCURSUS*: EL CONCEPTO DE DERECHOS ESTATUTARIOS
- III. ALCANCE Y CONTENIDO DE LOS DERECHOS ESTATUTARIOS Y DE LOS PRINCIPIOS RECTORES REFERENTES AL ÁMBITO SANITARIO
- IV. EL DERECHO A ACTUACIONES Y PROGRAMAS SANITARIOS ESPECIALES PARA GRUPOS DE RIESGO
- V. LA PROTECCIÓN A TRAVÉS DEL CONSUMO
- VI. CONSIDERACIONES FINALES A MODO DE CONCLUSIÓN
- VII. BIBLIOGRAFÍA

LA OPERATIVIDAD DE LOS INCENTIVOS EN LA LUCHA FRENTE A LA OBESIDAD: ¿SE PUEDE LUCHAR A *EMPUJONCITOS*?

FEDERICO DE MONTALVO JÄÄSKELÄINEN

- I. INTRODUCCIÓN: OBESIDAD, LA EPIDEMIA DEL SIGLO XXI
- II. LOS CURSOS EXTREMOS DE ACCIÓN EN LA LUCHA POR LA PROMOCIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES
- III. LOS INCENTIVOS COMO CURSOS INTERMEDIOS DE ACCIÓN

## **PARTE 2**

### **EDUCACIÓN Y MENORES**

#### **FACTORES DE RIESGO, PREVALENCIAS Y DESIGUALDADES EN OBESIDAD INFANTIL Y ADOLESCENTE**

*BERTA RUIZ, AINHOA RODRÍGUEZ Y DAVID GÓMEZ*

- I. INTRODUCCIÓN
- II. FACTORES DE RIESGO DE LA OBESIDAD Y SOBREPESO
  - 2.1. *COMPOSICIÓN DE LA DIETA*
  - 2.2. *SEDENTARISMO Y FALTA DE ACTIVIDAD*
- III. PREVALENCIA DEL SOBREPESO Y LA OBESIDAD
  - 3.1. *CONTEXTO INTERNACIONAL*
  - 3.2. *CONTEXTO ESPAÑOL*
  - 3.3. *CONTEXTO AUTONÓMICO*
    - 3.3.1. *PREVALENCIA DE SOBREPESO Y OBESIDAD EN ANDALUCÍA*
- IV. PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL COMO CONSECUENCIAS DE LA OBESIDAD Y SOBREPESO EN LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA
- V. OBESIDAD Y DESIGUALDADES SOCIOECONÓMICAS
- VI. REFLEXIONES FINALES
- VII. BIBLIOGRAFÍA

#### **OPCIONES LÚDICAS EN EDUCACIÓN: APRENDIENDO DESDE LA EMOCIÓN**

*ISAAC J. PÉREZ-LÓPEZ*

- I. INTRODUCCIÓN
- II. O.L.E.: OPCIONES LÚDICAS EN EDUCACIÓN
  1. *PUNTO LÚDICO*
  2. *APRENDIZAJE BASADO EN JUEGOS (ABJ)*
  3. *POINTS, BADGES AND LEADERBOARDS (PBL)*
  4. *GAMIFICACIÓN*
- III. EVIDENCIAS DEL POTENCIAL DE LA *GAMIFICACIÓN/GAMIFICCIÓN*
- IV. BIBLIOGRAFÍA

LA OBESIDAD INFANTIL COMO ESTIGMA

MARTA MEDINA GARCÍA

- I. INTRODUCCIÓN: CONTEXTUALIZACIÓN GENERAL SOBRE LA TEMÁTICA
- II. ¿QUÉ OCURRE CON LOS NIÑOS CON SOBREPESO?: ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS CLAVE DURANTE EL DESARROLLO
- III. EL ESTIGMA Y SU INCIDENCIA EN LOS INFANTES CON OBESIDAD
- IV. ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVAS ANTE LA OBESIDAD INFANTIL
- V. BIBLIOGRAFÍA

### **PARTE 3**

### **PUBLICIDAD E INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR**

#### **RESPALDO DEL DERECHO AUDIOVISUAL Y PUBLICITARIO A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE LUCHA CONTRA LA OBESIDAD INFANTIL Y FOMENTO DE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES**

*FRANCISCO MIGUEL BOMBILLAR SÁENZ*

- I. LA EPIDEMIA DE LA OBESIDAD INFANTIL
- II. EL DERECHO ANTE LA EPIDEMIA DE LA OBESIDAD INFANTIL Y LOS DETERMINANTES DE LA SALUD
- III. ROL DEL DERECHO AUDIOVISUAL Y DE LA PUBLICIDAD EN LA LUCHA CONTRA LA OBESIDAD INFANTIL
  - 3.1. *EL CÓDIGO PAOS: LA AUTORREGULACIÓN DE LA PUBLICIDAD DE ALIMENTOS DIRIGIDA A MENORES*
  - 3.2. *EL FOMENTO DE UNA DIETA EQUILIBRADA Y MODERADA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: EL CASO DE CRÓNICAS CARNÍVORAS*
  - 3.3. *LA PROTECCIÓN DE LAS PERSONAS CON TRASTORNOS ALIMENTICIOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: LOS PRODUCTOS MILAGRO PARA ADELGAZAR Y ELIMINAR LA GRASA CORPORAL*
- IV. ROL DEL DERECHO AUDIOVISUAL Y DE LA PUBLICIDAD EN LA LUCHA CONTRA ALGUNOS DE LOS DETERMINANTES NOCIVOS PARA LA SALUD EN EL TERRENO DE LA ALIMENTACIÓN
  - 4.1. *BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE MÁS Y MENOS DE 20°*
  - 4.2. *BEBIDAS ENERGÉTICAS*
- V. ROL DEL DERECHO AUDIOVISUAL Y DE LA PUBLICIDAD EN LA LUCHA CONTRA EL TABACO
- VI. COLOFÓN
- VII. BIBLIOGRAFÍA

# **LA INTERVENCIÓN EN LA INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR Y EN LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA COMO INSTRUMENTO PARA EL FOMENTO DE HÁBITOS SALUDABLES Y DE LUCHA CONTRA LA OBESIDAD**

*MANUEL JESÚS ROZADOS OLIVA*

I. LA OBESIDAD: UN PROBLEMA DE SALUD PÚBLICA CON ESPECIAL INCIDENCIA EN LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA

II. LA INTERVENCIÓN EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS: LA PROMOCIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES MEDIANTE LA INFORMACIÓN NUTRICIONAL Y EL RÉGIMEN DEL ETIQUETADO Y PRESENTACIÓN

*1. LAS OBLIGACIONES DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR POR MEDIO DE LA PRESENTACIÓN Y ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y LA INFORMACIÓN NUTRICIONAL*

1.1. ANTECEDENTES NORMATIVOS

1.2. LA NORMATIVA VIGENTE EN MATERIA DE ETIQUETADO Y PRESENTACIÓN

*2. LA INTRODUCCIÓN DE UNA NUEVA REGULACIÓN DE LA INFORMACIÓN NUTRICIONAL: EL PROYECTO PARA LA IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA "NUTRI-SCORE" EN ESPAÑA*

III. LA INTERVENCIÓN EN LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA: PROHIBICIONES Y LIMITACIONES A LA PUBLICIDAD DE PRODUCTOS NO SALUDABLES

*1. LA INTERVENCIÓN EN LA PUBLICIDAD COMO INSTRUMENTO DE LUCHA CONTRA LA OBESIDAD Y DE PROMOCIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES: LA PREOCUPACIÓN POR EL PÚBLICO INFANTIL COMO DESTINATARIO DE LA PUBLICIDAD*

*2. LAS PROHIBICIONES Y LIMITACIONES EN MATERIA DE PUBLICIDAD ALIMENTARIA*

2.1. LA ESCASA ATENCIÓN Y TRATAMIENTO POR LA NORMATIVA ESPAÑOLA DE RANGO LEGAL

2.2. LA AUTORREGULACIÓN PUBLICITARIA: EL CÓDIGO PAOS

*3. UNA REFLEXIÓN CRÍTICA SOBRE EL DENUNCIADO INCUMPLIMIENTO EN MATERIA DE PUBLICIDAD ALIMENTARIA Y ALGUNAS PROPUESTAS DE MEJORA*

IV. BIBLIOGRAFÍA

## **LA INFORMACIÓN NUTRICIONAL DE LOS ALIMENTOS. EL ETIQUETADO FRONTAL: OBLIGACIONES O RECOMENDACIONES**

*M. ASUNCIÓN TORRES LÓPEZ*

- I. EL CONSUMO DE ALIMENTOS GENERA RIESGOS. LA LUCHA CONTRA LA OBESIDAD NO ES UN ASUNTO EXCLUSIVO DE LOS SERVICIOS DE SALUD
- II. FOMENTO, INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN LA LUCHA CONTRA LA OBESIDAD
- III. LA NECESARIA REGULACIÓN DE LA INFORMACIÓN NUTRICIONAL EN EL ETIQUETADO DE LOS ALIMENTOS Y PRODUCTOS ALIMENTICIOS
- IV. INFORMACIÓN ALIMENTARIA VOLUNTARIA. EL ETIQUETADO FRONTAL
- V. CONCLUSIONES

## **A ROTULAGEM DE ALIMENTOS E O DIREITO FUNDAMENTAL À INFORMAÇÃO DOS CONSUMIDORES: UMA ANÁLISE NA PERSPECTIVA DO COMBATE ÀS DOENÇAS CRÔNICAS NÃO TRANSMISSÍVEIS**

*INGO WOLFGANG SARLET Y PAOLA MONDARDO SARTORI*

- I. INTRODUÇÃO
- II. DOENÇAS CRÔNICAS NÃO TRANSMISSÍVEIS E A ROTULAGEM DE ALIMENTOS
- III. A INFORMAÇÃO COMO DIREITO FUNDAMENTAL DO CONSUMIDOR E DEVER DO PRODUTOR: O PROBLEMA JURÍDICO-CONSTITUCIONAL DA OBRIGATORIEDADE DA INFORMAÇÃO NUTRICIONAL MAIS CLARA
- IV. CONSIDERAÇÕES FINAIS
- V. REFERÊNCIAS

## **EL ETIQUETADO DE ALIMENTOS Y EL DERECHO FUNDAMENTAL A LA INFORMACIÓN DE LOS CONSUMIDORES: UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA LUCHA CONTRA LAS ENFERMEDADES CRÓNICAS NO TRASMISIBLES**

*INGO WOLFGANG SARLET Y PAOLA MONDARDO SARTORI*

- I. INTRODUCCIÓN
- II. ENFERMEDADES CRÓNICAS NO TRASMISIBLES Y EL ETIQUETADO DE ALIMENTOS

III. LA INFORMACIÓN COMO DERECHO FUNDAMENTAL DEL CONSUMIDOR Y DEBER DEL PRODUCTOR: EL PROBLEMA JURÍDICO-CONSTITUCIONAL DE LA OBLIGATORIEDAD DE OFRECER UNA INFORMACIÓN NUTRICIONAL MÁS CLARA

IV. CONCLUSIONES

V. BIBLIOGRAFÍA

## **PARTE 4 GASTRONOMÍA Y CULTURA**

### **MARCO INSTITUCIONAL DE LA PROMOCIÓN DE HÁBITOS ALIMENTARIOS SALUDABLES EN LOS PROCESOS DE PATRIMONIALIZACIÓN CULTURAL DE LA GASTRONOMÍA**

*MANUEL CEBALLOS MORENO*

I. CONSIDERACIÓN PRELIMINAR. *EL COMER HIZO AL HOMBRE* O DEL INDISCUTIBLE SIGNIFICADO CULTURAL DEL HECHO ALIMENTARIO DEL SER HUMANO

II. LA TRANSICIÓN JURÍDICA DE LA ALIMENTACIÓN COMO OBJETO DE REGULACIÓN SANITARIA Y COMERCIAL A LA GASTRONOMÍA COMO RECURSO EDUCATIVO Y CULTURAL

III. SOBRE LO INTANGIBLE DENTRO DE LOS DISCURSOS SOBRE EL PATRIMONIO CULTURAL Y SU PROYECCIÓN SOBRE LA GASTRONOMÍA

IV. BREVE ENUNCIADO DE LAS PRINCIPALES ACCIONES Y ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES DE LUCHA CONTRA LA OBESIDAD Y DE PROMOCIÓN DE HÁBITOS ALIMENTARIOS SALUDABLES INSTRUMENTALIZADAS A TRAVÉS DE LOS PATRIMONIOS GASTRONÓMICOS. EN ESPECIAL, EL CASO DE LA DIETA MEDITERRÁNEA

V. BIBLIOGRAFÍA

### **GASTRONOMÍA TRADICIONAL Y HÁBITOS ALIMENTICIOS SALUDABLES EN LAS POLÍTICAS SECTORIALES: MODELOS PARA UNA ACCIÓN DE FOMENTO TRANSVERSAL CON LA SALUD COMO EJE**

*LEONARDO J. SÁNCHEZ-MESA MARTÍNEZ*

I. PRESENTACIÓN

II. CARACTERIZACIÓN DE LA GASTRONOMÍA TRADICIONAL COMO OBJETO DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA

*2.1. LA DIVERSIDAD DE INTERESES PÚBLICOS IMPLICADOS: DISTINTOS ENFOQUES SOBRE UN MISMO BIEN*

A) INTERESES CULTURALES: UN REFERENTE DE LA IDENTIDAD CULTURAL

B) INTERESES ECONÓMICOS: FOMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y DE LA CALIDAD

C) INTERESES SANITARIOS: SEGURIDAD ALIMENTARIA Y PROMOCIÓN DE LA SALUD

D) INTERÉS AMBIENTAL: BENEFICIOS DEL CONSUMO LOCAL SOBRE ECOSISTEMA Y PAISAJE

*2.2. CARACTERIZACIÓN JURÍDICA DEL CONCEPTO: LA GASTRONOMÍA TRADICIONAL COMO BIEN CULTURAL INMATERIAL*

III. EL PAPEL DE LA GASTRONOMÍA TRADICIONAL EN LA ARTICULACIÓN DE MODELOS PARA EL FOMENTO DE LA SALUD DESDE LA NORMATIVA SECTORIAL: TRES MODELOS TRANSVERSALES CON LA DIETA MEDITERRÁNEA COMO EJE

*3.1. LA INTEGRACIÓN DE LA SALUD EN LAS POLÍTICAS SOCIOCULTURALES: DE LAS DECLARACIONES DE PATRIMONIO INMATERIAL AL MODELO PROPUESTO POR LA LEY DE SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LAS ISLAS BALEARES*

*3.2. LAS NORMAS EN MATERIA DE SALUD: IMPORTANDO LA DIETA MEDITERRÁNEA A COLEGIOS Y HOSPITALES*

*3.3. APROXIMACIÓN A UN MODELO TRASVERSAL EN LA REGULACIÓN DEL SECTOR PRIMARIO: LA LEY ANDALUZA DEL OLIVAR*

IV. ALGUNAS CONCLUSIONES FINALES

V. BIBLIOGRAFÍA

## **PARTE 5**

### **ACTIVIDAD FÍSICA, DEPORTE Y PROMOCIÓN DE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES**

#### **STILI DI VITA, SPORT E TUTELA DELLA SALUTE**

*CARLO BOTTARI Y FEDERICO LAUS*

I. LO SPORT DILETTANTISTICO COME STRUMENTO DI PROMOZIONE DELLA TUTELA DELLA SALUTE

II. LA SINTESI ISTITUZIONALE IN ITALIA: LA SPORT E SALUTE S.P.A  
ESTILO DE VIDA, DEPORTE Y CUIDADO DE LA SALUD

*CARLO BOTTARI Y FEDERICO LAUS*

I. EL DEPORTE RECREATIVO COMO INSTRUMENTO DE PROMOCIÓN DEL CUIDADO DE LA SALUD

II. LA SÍNTESIS INSTITUCIONAL EN ITALIA: SPORT E SALUTE S.P.A

## **DERECHO A LA PRÁCTICA DEL DEPORTE Y RESTRICCIONES POR RAZONES DE SALUD PÚBLICA**

*ROBERTO CIPPITANI Y COVADONGA TORRES ASSIEGO*

- I. INTRODUCCIÓN
- II. PANORAMA DE LAS MEDIDAS DE ALGUNOS PAÍSES EUROPEOS
- III. ACTIVIDAD FÍSICA COMO DERECHO
- IV. LIMITACIONES DEL DERECHO A LA ACTIVIDAD DEPORTIVA
- V. LEGITIMIDAD DE LAS RESTRICCIONES A LA ACTIVIDAD DEPORTIVA DURANTE LA PANDEMIA
- VI. ALGUNAS OBSERVACIONES SOBRE LA ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS TIEMPOS DE LA PANDEMIA
- VII. BIBLIOGRAFÍA

## **EL PAPEL DE LOS MUNICIPIOS ANDALUCES EN LA PROMOCIÓN Y ORDENACIÓN DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS URBANOS**

*JAVIER LUNA QUESADA*

- I. INTRODUCCIÓN
- II. LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTIVA EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS URBANOS ABIERTOS, UNA TENDENCIA EN AUMENTO
- III. LA OBLIGACIÓN CONSTITUCIONAL DE LOS PODERES PÚBLICOS DE FOMENTAR LA PRÁCTICA DEPORTIVA CON FINES DE SALUD Y SU DESARROLLO EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO ESTATAL Y ANDALUZ
  - A) *MARCO JURÍDICO NACIONAL*
  - B) *MARCO JURÍDICO ANDALUZ*
- IV. EL PAPEL DE LAS ENTIDADES LOCALES EN LA PROMOCIÓN Y ORDENACIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTIVA EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS URBANOS ABIERTOS