

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN

1. La función de la retórica en la CPP
2. Objetivo y contenido del trabajo
3. Carácter innovador
4. Utilidad

II. COMUNICACIÓN PÚBLICA Y RETÓRICA

1. Comunicación pública
 - 1.1. *Definición y relevancia*
 - 1.2. *Tipos de comunicación*
 - 1.3. *Condiciones de validez de la comunicación*
2. Retórica
 - 2.1. *Evolución histórica y definición*
 - 2.1.1. Los sofistas y la Democracia ateniense
 - 2.1.2. Sócrates y Platón
 - 2.1.3. Aristóteles
 - 2.2. *Retórica y democracia*

III. RETÓRICA Y COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

1. Principales determinantes de la retórica
 - 1.1. *Diferencias entre el sector público y el sector privado*
 - 1.2. *Marco mental*
 - 1.3. *Sesgo cognitivo*
 - 1.4. *Sesgo motivado políticamente*
 - 1.5. *Estereotipo*
 - 1.6. *Metáfora*
 - 1.7. *Contexto institucional*
 - 1.7.1. Calidad de gobierno
 - 1.7.2. Politización y comportamiento oportunista
 - 1.7.3. Integridad y confianza
2. Percepción de la colaboración público-privada
3. Uso adecuado de la retórica y proposiciones

IV. ESTUDIO DE UN CASO: EL SUMINISTRO DE AGUA A POBLACIONES

1. Estrategia de investigación
2. El agua como recurso natural, político, social y económico
3. El debate sobre la remunicipalización
4. El servicio en el Área Metropolitana de Barcelona
 - 4.1. *Actores en la gestión del servicio del agua*
 - 4.2. *Debate actual y judicialización del conflicto*
5. Trabajo de campo y muestra
6. Resultados
 - 6.1. *Características específicas del agua*
 - 6.1.1. La dimensión natural
 - 6.1.2. La dimensión social
 - 6.1.3. La dimensión institucional
 - 6.2. *Percepción de la CPP*
 - 6.2.1. Beneficios
 - 6.2.2. Dificultades
 - 6.3. *Uso de la retórica de la CPP*
 - 6.3.1. Entre las partes
 - 6.3.2. Con el ciudadano
 - 6.3.3. En los medios de comunicación
 - 6.4. *Contrastación de las proposiciones*
 - 6.5. *Discusión*

V. CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

1. Fuentes académicas
2. Webgrafía

ANEXO 1