



ÍNDICE

PRÓLOGO LAS CARRERAS POR LA FINANCIACIÓN Y LAS POSIBLES DIFERENCIAS LEGALES ANTE UNA HIPOTÉTICA CRISIS DE CONSUMIDORES EN LA ACTUALIDAD	9
1. INTRODUCCIÓN. LOS PRIMEROS MOMENTOS TRAS AGOSTO DE 2002	19
2. RAZONES PARA UN ESTUDIO	25
3. EL ARTÍCULO 2.1. D) DE LA LCC: LA GRATUIDAD DEL PRÉSTAMO COMO POSIBLE FACTOR DE EXCLUSIÓN DE LA APLICACIÓN DE LA LEY	31
3.1. Préstamos gratuitos: La gratuidad del producto para el cliente	31
3.2. Jurisprudencia.....	38
3.3. Diferentes formas de contemplar el concepto de gratuidad. Los posibles errores de interpretación y diferentes argumentos	53
3.4. La prueba demandada por los tribunales a las Entidades de crédito.....	72
3.5. Conclusiones sobre la gratuidad.....	91
4. LA VINCULACIÓN ENTRE CONTRATOS: ADQUISICIÓN DE BIENES O PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y FINANCIACIÓN DE AQUÉLLAS. ESTUDIO DEL REQUISITO DE LA EXCLUSIVIDAD (ART. 15.1. B DE LA LCC)	95
4.1 Vinculación y exclusividad: significado y antecedentes	95
4.2. Estudio jurisprudencial de la exclusividad como requisito de vinculación entre contratos	104
4.3. Recapitulación sobre las distintas teorías que interpretan la exclusividad	142
4.4. Reseña sobre la exclusividad al margen de la LCC.....	144
4.5. La exclusividad en las cesiones de créditos.....	171



5. OTRAS CUESTIONES SUSCITADAS	183
5.1. Definición de Consumidores	183
5.2. Corrientes doctrinales en función de las partes del proceso	185
5.3. Las alegaciones sobre vicio del consentimiento	216
6. SITUACIÓN DE LA REGULACIÓN ACTUAL: LA LEY 16/2011, DE 24 DE JUNIO, DE CONTRATOS DE CRÉDITO AL CONSUMO	229
6.1. Los prolegómenos a la actual regulación: la Ley 62/2003 de medidas fiscales, administrativas y del orden social	229
6.2. Los contratos de préstamo gratuitos en la NLCC	232
6.3. Los contratos vinculados y la exclusividad de la NLCC	235
6.4. La definición de ‘consumidor’ en la NLCC	238