

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	13
-------------------	----

CAPÍTULO I

LAS COMPETENCIAS TURÍSTICAS DE LAS ENTIDADES LOCALES Y SUS MODOS DE GESTIÓN. HUMBERTO GOSÁLBEZ PEQUEÑO.....	15
---	----

I. LAS COMPETENCIAS DE LAS ENTIDADES LOCALES SOBRE TURISMO.....	19
1. EL SISTEMA CONSTITUCIONAL DE DISTRIBUCIÓN DE LAS COMPETENCIAS TURÍSTICAS Y LAS ADMINISTRACIONES LOCALES	19
2. LAS COMPETENCIAS TURÍSTICAS DE LOS ENTES LOCALES EN LA LEGISLACIÓN DE RÉGIMEN LOCAL. EN ESPECIAL, LAS COMPETENCIAS MUNICIPALES	24
3. LAS COMPETENCIAS TURÍSTICAS DE LOS ENTES LOCALES EN LA LEGISLACIÓN DE TURISMO. EN ESPECIAL, LAS COMPETENCIAS NO MUNICIPALES	29
3.1. Las Administraciones locales turísticas	31
3.2. Las competencias de las entidades no municipales.....	32
4. LAS COMPETENCIAS TURÍSTICAS DE LOS MUNICIPIOS EN LA LEGISLACIÓN DE TURISMO	35

4.1. Actividad administrativa de limitación	38
4.1.1. Autorizaciones, declaraciones responsables e inscripciones registrales	40
4.1.2. La actividad inspectora y la potestad sancionadora	41
4.1.3. La tutela de los recursos turísticos municipales	42
4.2. La actividad administrativa de fomento	42
4.2.1. La promoción y/o el fomento como competencia genérica	42
4.2.2. Las específicas competencias turísticas de fomento	44
4.3. Las actividades prestacionales o de servicio público	44
4.4. La actividad administrativa planificadora	45
II. EL EJERCICIO DE LAS COMPETENCIAS MUNICIPALES TURÍSTICAS MEDIANTE ENTIDADES INSTRUMENTALES	46
1. A TÍTULO INTRODUCTORIO: LA LRJSP Y SU INCIDENCIA EN LA LEGISLACIÓN BÁSICA DE RÉGIMEN LOCAL REGULADORA DE LOS ENTES INSTITUCIONALES	46
1.1. Principios del “nuevo” régimen jurídico básico del sector público institucional.....	46
1.2. Los principios del régimen básico de la gestión de los servicios públicos locales	49
2. EL EJERCICIO DE LAS COMPETENCIAS LOCALES TURÍSTICAS MEDIANTE ENTIDADES INSTITUCIONALES: EL SECTOR PÚBLICO INSTITUCIONAL TURÍSTICO.....	53

CAPÍTULO II	
LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y SUS RELACIONES CON LA ORDENACIÓN SECTORIAL (URBANÍSTICA, TERRITORIAL, MEDIOAMBIENTAL, PATRIMONIAL)	
OMAR BOUAZZA ARIÑO.....	59
I. LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA INTEGRADA, MEDIO PARA CONSEGUIR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO	63
II. PREOCUPACIÓN INTERNACIONAL Y COMUNITARIA POR LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA INTEGRADA	69
III. LA ORDENACIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO EN ESPAÑA.....	74
1. FUNDAMENTOS HISTÓRICOS Y CONSTITUCIONALES.....	74
2. LA PLANIFICACIÓN URBANÍSTICA	81
3. LA ORDENACIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO EN EL DERECHO AUTONÓMICO.....	83
3.1. Visión general.....	83
3.2. Instrumentos de planificación turística: el concepto de recurso turístico	84
3.2.1. La ordenación territorial del turismo entre la planificación normativa y la planificación estratégica	85
3.2.2. La vuelta a la planificación normativa	88
3.3. Competencia para elaborar los planes de turismo	92
3.4. La coordinación de las competencias administrativas en materia de planificación turística autonómica. Órgano competente: ¿Comisión de turismo o Comisión de ordenación territorial?	94
IV. CONCLUSIÓN	95

CAPÍTULO III
 LA PROMOCIÓN LOCAL DEL TURISMO Y LAS
 TÉCNICAS DE FOMENTO (ESPECIAL REFERENCIA.
 A ANDALUCÍA) MARÍA LUISA ROCA FERNÁNDEZ-CASTANYS 99

I. UN BREVE APUNTE SOBRE LOS ORÍGENES DE LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN LOCAL DEL TURISMO EN ESPAÑA.....	103
1. INTRODUCCIÓN	103
2. LAS COMPETENCIAS DE LAS ENTIDADES LOCALES EN MATERIA DE TURISMO	105
II. LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN.....	109
1. CONCEPTO	109
2. PROMOCIÓN VERSUS FOMENTO	111
3. LA PROMOCIÓN TURÍSTICA LOCAL.....	114
4. MEDIDAS FUNCIONALES U HONORÍFICAS.....	116
4.1. Declaraciones de interés turístico	117
4.1.1 Acontecimientos de interés turístico.....	121
4.1.2. Fiestas de interés turístico	122
4.1.3. Lugares, Rutas e Itinerarios de interés turístico.....	123
4.1.4. Publicaciones y Obras audiovisuales	123
4.1.5. Denominaciones geoturísticas.....	126
4.2. Incentivos a la calidad, premios y galardones.....	134
4.3. Medios económicos: las subvenciones.....	139
4.3.1. Sobre el concepto de subvención y su distinción de otras figuras afines	141
4.3.2. Marco normativo de las subvenciones locales ..	143
4.3.3. Los sujetos de la subvención	146
a) El otorgante de la subvención	146
b) El beneficiario de la subvención	147
4.3.4. El procedimiento de concesión de las subvenciones locales	150
a) Requisitos previos	150
b) Procedimiento de concesión	154

CAPÍTULO IV	
EL MUNICIPIO TURÍSTICO. ALEJANDRO ROMÁN MÁRQUEZ.....	161
I. MARCO JURÍDICO GENERAL. LOS REGÍMENES LOCALES ESPECIALES.....	165
II. JUSTIFICACIÓN DE LA FIGURA DEL MUNICIPIO TURÍSTICO. LA TRIPLE PROBLEMÁTICA ECONÓMICA, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL.....	166
III. EL MUNICIPIO TURÍSTICO COMO INSTITUCIÓN JURÍDICA. LA REGULACIÓN DE LA FIGURA DE LOS MUNICIPIOS TURÍSTICOS EN LA NORMATIVA ANDALUZA.....	171
1. REQUISITOS Y ELEMENTOS DE VALORACIÓN PARA EL ACCESO AL RÉGIMEN JURÍDICO DEL MUNICIPIO TURÍSTICO ANDALUZ.....	172
2. PROCEDIMIENTO PARA LA DECLARACIÓN DE MUNICIPIOS TURÍSTICOS ANDALUCES. CAUSAS DE REVOCACIÓN DE LA CONDICIÓN DE MUNICIPIO TURÍSTICO.....	180
3. EFECTOS DE LA DECLARACIÓN. LOS CONVENIOS DE COLABORACIÓN ENTRE LOS MUNICIPIOS TURÍSTICOS.....	184
IV. BREVE RESEÑA DE LA REGULACIÓN DEL MUNICIPIO TURÍSTICO EN OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS.....	189
V. EL MUNICIPIO TURÍSTICO EN EL TEXTO REFUNDIDO DE LA LEY REGULADORA DE LAS HACIENDAS LOCALES.....	203
VI. MUNICIPIOS TURÍSTICOS Y HORARIOS COMERCIALES. LAS ZONAS DE GRAN AFLUENCIA TURÍSTICA.....	205
BIBLIOGRAFÍA.....	209
ABREVIATURAS.....	223