

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	13
ABREVIATURAS Y SIGLAS.....	15
CAPÍTULO I. PREÁMBULO Y ESTRUCTURA DEL ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN.....	19
1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN....	21
2. ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	28
3. OBJETIVOS PERSEGUIDOS	35
CAPÍTULO II. CONTEXTO ACTUAL Y RETOS DE FUTURO.....	37
CAPÍTULO III. ANÁLISIS DAFO Y CAME DE LOS EJES ESTRATÉGICOS OBJETO DEL ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN.....	55
1. EJE ESTRATÉGICO I: LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL.....	57
1.1 Debilidades y Correcciones	63
1.2 Amenazas y Adaptaciones	74
1.3 Fortalezas y su Mantenimiento	84
1.4 Oportunidades y su Explotación	87
2. EJE ESTRATÉGICO 2: EL DISEÑO Y LA IMPLANTACIÓN DE UN MARCO DE INTEGRIDAD INSTITUCIONAL	91

2.1 Debilidades y Correcciones.....	101
2.2 Amenazas y Adaptaciones	110
2.3 Fortalezas y su Mantenimiento	117
2.4 Oportunidades y su Explotación	124
3. EJE ESTRATÉGICO 3: LA GOBERNANZA DEL DATO Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO PIEZA ANGULAR DE LA GOBERNANZA INTELIGENTE	129
3.1 Debilidades y Correcciones	137
3.2 Amenazas y Adaptaciones	142
3.3 Fortalezas y su Mantenimiento	152
3.4 Oportunidades y su Explotación	153
4. EJE ESTRATÉGICO 4: LA ADAPTACIÓN DEL PERSONAL AL SERVICIO DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL	155
4.1 Debilidades y Correcciones	163
4.2 Amenazas y Adaptaciones	177
4.3 Fortalezas y su Mantenimiento	185
4.4 Oportunidades y su Explotación	190
CAPITULO IV. LA TRANSICIÓN HACIA EL NUEVO PARADIGMA DE ADMINISTRACIÓN LOCAL	197
1. ESTRATEGIA PARA LA EXITOSA GESTIÓN DEL CAMBIO	201
1.1 Imprimir carácter de urgencia.....	202
1.2 Crear una coalición rectora.....	203
1.3 Desarrollar una visión y una estrategia	204
1.4 Comunicar la visión	205
1.5 Capacitar a los empleados para que actúen.....	205
1.6 Generar éxitos a corto plazo	205
1.7 Consolidar los logros y generar más cambio	206
1.8 Fijar el cambio en la cultura corporativa ...	206
2. LA GESTIÓN PÚBLICA LOCAL ORIENTADA HACIA LA MEJORA CONTINUA.....	206

3. SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA: UNA PROPUESTA PRÁCTICA	208
3.1 Definición de la visión y el objetivo del proyecto. PLAN	210
3.2 Determinación del equipo que participará en el proyecto. PLAN	211
3.3 Identificar indicadores y datos que queremos visualizar. PLAN	211
3.4 Identificar las fuentes de información y localizar la ubicación de los datos. PLAN...	212
3.5 Identificar a las personas que acceden de forma experta a esa información. PLAN.....	212
3.6 Diseñar y establecer los parámetros para ordenar la información. PLAN	213
3.7 Identificación de herramientas y recursos necesarios. PLAN	213
3.8 Primera prueba y diagnóstico (piloto) DO	213
3.9 Medición de resultados. CHECK	213
3.10 Corregir los fallos detectados. ACT	213
3.11 Expansión y automatización. ACT	214
3.12 Revisión periódica. RE-CHECK	214
3.13 Mejorar sobre lo construido RE-ACT.....	214
 CAPÍTULO V. CONCLUSIONES	 217
1. SOBRE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL.....	219
2. SOBRE EL DISEÑO Y LA IMPLANTACIÓN DE UN MARCO DE INTEGRIDAD PÚBLICA.....	222
3. SOBRE LA GOBERNANZA DEL DATO Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO PIEZA ANGULAR DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA	223
4. SOBRE EL NUEVO MODELO DE FUNCIÓN PÚBLICA PROFESIONAL	225

BIBLIOGRAFÍA	213
1. DOCTRINA CIENTÍFICA	213
2. JURISPRUDENCIA	237
3. LEGISLACIÓN	238
3.1 Legislación española.....	238
3.2 Legislación europea	240
4. OTROS ARTÍCULOS Y FUENTES DE INTERÉS	241