

# ÍNDICE

INTRODUCCION

## **PRIMERA PARTE COMERCIO LOCAL: PASADO, PRESENTE Y FUTURO**

CAPÍTULO 1. COMERCIO LOCAL EN ESPAÑA

CAPÍTULO II. NUEVA VISIÓN DEL COMERCIO

CAPÍTULO III. RESPONSABILIDAD SOCIAL

CAPÍTULO VI. AGENDA 2030 Y COMERCIO LOCAL

## **SEGUNDA PARTE COMERCIO LOCAL UNA VISION INNOVADORA DE LA DINAMIZACION**

CAPÍTULO V. SOSTENIBILIDAD EN COMERCIO LOCAL Y ECONOMÍA CIRCULAR

CAPÍTULO VI. DIGITALIZACIÓN Y COMERCIO LOCAL

CAPÍTULO VII. RESILIENCIA - LA PALABRA CLAVE

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

INFORMES Y FUENTES