

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	13
INTRODUCCION	17
PRIMERA PARTE	
COMERCIO LOCAL: PASADO, PRESENTE Y FUTURO	23
Capítulo 1. COMERCIO LOCAL EN ESPAÑA.....	25
1.1. De dónde venimos y a donde vamos	25
1.2. Comercio local - Comercio de proximidad	33
1.3. Comercio minorista en España.....	44
1.4. Comercio local y pandemia	50
1.5. Competencias de las entidades locales en comercio.....	53
Capítulo 2. NUEVA VISIÓN DEL COMERCIO.....	59
2.1. Tendencias de consumo y comercio	59
2.2. Comercio local Postpandemia	68
2.3. CONSUMIDOR RESPONSABLE	72

2.4. Consumo responsable	78
2.4.1. Consumo responsable y beneficios del consumo local..	85
2.5. Comercio justo.....	87
Capítulo 3. RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	91
3.1. Responsabilidad social en comercio	91
3.2. Comercio local con propósito.....	99
3.3. Valor compartido para la sostenibilidad comercial	103
3.4. Green Ayuntamientos y RSC en comercio local	106
3.5. La ciudad de los 15 minutos	112
Capítulo 4. AGENDA 2030 Y COMERCIO LOCAL	117
4.1. Agenda 2030_ODS - Objetivos de desarrollo sostenible.....	117
4.1.1. ODS – Objetivos de Desarrollo Sostenible	121
4.2. “GREEN DEAL” - Pacto verde europeo y comercio	124
4.3. Agenda urbana española y comercio local	130
4.3.1 Comercio local en la Agenda Urbana	136
4.4. GLOBAL COMPACT. - Pacto Mundial – la Década de Acción	139
4.4.1. Buenas prácticas de comercio en la década de acción	142
4.5. Retail + Sostenibilidad + RSE = Agenda 2030_ODS en comercio	145
SEGUNDA PARTE	
COMERCIO LOCALUNA VISION INNOVADORA DE LA DINAMIZACION.....	151
Capítulo 5. SOSTENIBILIDAD EN COMERCIO LOCAL Y ECONOMIA CIRCULAR.....	153

5.1. Sostenibilidad en comercio y Desarrollo Sostenible	153
5.1.1. Sostenibilidad y desarrollo sostenible en comercio local, una oportunidad para los comerciantes	154
5.1.2. El papel de las Entidades Locales en el comercio local sostenible	156
5.1.3. ODS para impulsar y favorecer la economía local	157
5.2. ODS 12: Producción y consumo responsable.....	159
5.2.1. Metas ODS 12	165
5.2.2. Buenas prácticas en producción y consumo responsable.....	168
5.3. Economía circular y comercio	178
5.3.1. Economía Circular en comercio local	186
5.4. Entidades Locales y ODS 12	188
5.5. Comercio sostenible - Sostenibilidad y comercio local	192
5.5.1. Comercio local y medio ambiente - Green Retail.....	192
5.5.2. Comercio local A + Ecoeficiente	202
5.6. Tiendas Ecoeficientes en Retail.....	207
5.6.1. Tiendas Ecoeficientes: “La tienda pasa a ser parte del producto”	211
5.6.2. Tiendas Ecoeficientes: Un dato para pensárnoslo.....	216
5.6.3. Tiendas Ecoeficientes: Buenas prácticas.....	218
Capítulo 6. DIGITALIZACIÓN Y COMERCIO LOCAL	225
6.1. Transformación digital y comercio.....	225
6.1.1. Tendencias de digitalización en retail.....	233
6.1.2. Digitalización y Sostenibilidad. Retos del comercio local	237

6.1.3. Digitalización y ODS 12	240
6.1.4. Digitalización en comercio local	246
6.2. Omnicanalidad y comercio local	250
6.2.1. Redes sociales	255
6.2.2. Omnicanalidad en comercio local	261
6.3. Ecommerce sostenible y comercio local.....	263
6.3.1. Ecommerce sostenible	269
6.3.2. Ecommerce en comercio local.....	275
6.4. Marketplace y comercio local.....	277
6.4.1. Marketplace local y sostenible	286
6.5. Experiencia de compra - Comercio local y sostenibilidad	291
6.5.1. Marketing responsable y experiencia de compra en comercio local.....	300
6.5.2. Marketing digital y emociones para un comercio local sostenible	301
6.5.3. Marketing y sostenibilidad	306
6.5.4. Marketing y acción social.....	310
Capítulo 7. RESILIENCIA - LA PALABRA CLAVE	315
7.1.Comercio local - Propuestas de valor para la dinamización	318
7.1.1.Propuestas de valor social.....	319
7.1.1.1. Rehumanización	319
7.1.1.2. Compromiso social	326
7.1.1.3. Comunicación responsable	330

7.1.2. Propuestas de valor medioambiental	337
7.1.2.1. Sostenibilidad – Ecoeficiencia - Economía circular	337
7.1.3. Propuestas de valor económico	343
7.1.3.1. Digitalización	343
7.1.3.2. Comercio local Offline / Online	348
7.1.3.3. Tiendas híbridas - Phygital - Hiperfísica.....	352
7.1.3.4. Financiación - Ayudas + Next Generation.....	357
7.2. Dinamización para un comercio local sostenible.....	363
7.2.1. Un nuevo paradigma de dinamización del comercio local	363
7.2.2. Entidades locales y dinamización del comercio local sostenible	369
7.2.3. Funciones de las entidades locales en la dinamización para un comercio local sostenible.....	373
7.2.4. Acciones “vivas” de dinamización para el comercio local sostenible	383
7.3. Verificaciones de compromiso “comercio sostenible”	395
7.3.1. Comercio sostenible 2030.....	398
7.3.2. Comercio A + Ecoeficiente – Tienda Ecoeficiente	400
CONCLUSIONES.....	403
BIBLIOGRAFÍA	413
INFORMES Y FUENTES	417